

主題 三 互聯相依的當代世界

課題 H 科技發展與資訊素養

標題 H02 網購和電子支付平台如何塑造今日中國面貌

每年臨近 11 月 11 日，可算是中國的商家和消費者一年中最繁忙的時候。大家紛紛利用商家優惠，從網上採購心儀的商品，然後安心等待快遞送達。這一切都與網購和電子支付的出現密不可分。

隨著支付寶、微信支付等電子支付平台的推廣，以及智能手機、4G 及 Wi-Fi 網絡在全國大規模覆蓋，網購變得隨時隨地觸手可及。網購平台為消費者提供了便捷、多樣的購物選擇，從日常生活用品到高端奢侈品，幾乎無所不包。同時，也為中小企業提供了展示和銷售產品的廣闊空間，降低了創業門檻。根據商務部公布的《中國電子商務報告(2022)》，在 2022 年，中國內地電子商務交易額達 43.83 萬億元人民幣，其中網上零售額達 13.79 萬億元人民幣，連續 10 年成為全球最大的網絡零售市場。電子商務已經成為數字經濟中發展規模最大、覆蓋範圍最廣、創業創新最為活躍的重要組成部分。

直播帶貨是近年一個新興的網購模式，消費者透過主播的講解和互動評價，深入了解產品特點，有如親身體驗，然後再考慮是否購買。直播的即時性、互動感，為消費者帶來豐富的娛樂性體驗，再加上電商在直播中進行各種促銷、網紅試用分享等，成功帶動網民的消費欲。

另一方面，電子支付已深入民眾生活的方方面面，從商場購物到便利店付款，再到轉賬、繳費、還款，甚至訂購外賣和打車，通過一部手機即可處理。掃碼支付已成為新常態，無論是年輕人還是中老年人，都習慣拿出手機進行支付。街邊不少攤主感歎：「跟著年輕人慢慢學會手機收付款，收錢不用找零錢，很方便！」

公共服務領域也積極利用電子支付平台，為民眾提供便捷的線上服務。在微信、支付寶等應用上，民眾可以辦理稅務、醫療、票務等多種事項，無須親自奔波。比如廣東的「粵省事」小程序，就提供了醫保、稅務、水電燃氣費等各項服務。這些創新舉措不僅提高了政府服務效率，也讓民眾享受到數字化生活帶來的便利。

今日中國消費模式的改變，就是科技進步及科技融人民眾生活的一個明證。



電子支付已深入民眾生活的方方面面，從商場購物到便利店付款，再到轉賬、繳費、還款，甚至訂購外賣和打車，應用範圍極廣，反映了科技融入民眾生活。（圖片來源：中新社）

