主題　三 互聯相依的當代世界
課題　G 經濟全球化
標題　G04 從表情包產業了解中國新業態經濟發展

「一圖勝千言」，內地某一系列表情包自推出以來，以其可愛外觀，迅速吸引萬千通訊軟件用戶追捧，它自 2015 年的累計下載量和使用量更分別超過 13 億次和 350 億次。表情包與深受年輕人喜愛的娛樂方式深度融合，令以表情包為核心的文化新業態蓬勃發展。

負責設計該表情包的公司，更將表情包與毛公仔結合，透過「夾公仔」形式，將表情包產品帶到消費者面前。截至 2023 年第一季度，該公司已在內地 15 個城市開設了 30 家店鋪，創造上千萬元收入。

除了面向內地市場，表情包也開始走向海外市場，例如該產品放在日本東京著名動漫產品集中地秋葉原出售；內地另一款表情包產品亦於 2022 年進入印尼市場。

表情包的流行，還催生表情設計師這一新職業。有負責研究數字生態的研究員表示，該行業的從業者大多不到 30 歲，以數人組隊的「輕創業」團隊為主。

快速發展的表情包經濟代表國家文創產業漸入佳境。國家統計局發布的《2022 年全國文化及相關產業發展情況報告》顯示，中國文化產業 2022 年營業收入超過 16.5 萬億元，同比增長 1%。文化產業為經濟社會發展注入強勁動力。

伴隨 5G 及人工智慧技術的推廣普及，文創產業將與科技更快和更充分結合，智能化、數字化將成為文創產業的新趨勢。表情包經濟也將搭上文創高速發展快車，為人們的生活帶來更多歡樂。

一些表情包公仔非常受年輕人歡迎。（圖片來源：中新社）