



主題 三 互聯相依的當代世界

課題 G 經濟全球化

標題 G02 從義烏看中國小商品外貿模式

浙江省義烏市是全球小商品的貿易中心，被稱為「世界超市」。它作為世界小商品的研發、生產與銷售中心，匯聚着 26 大類約 210 萬種商品，貿易覆蓋全球 230 多個國家和地區，形成了一個以義烏市場為中心的國際貿易網路。2019 年到義烏採購的境外客商逾 56 萬人次，來自 100 多個國家，而常駐義烏的境外客商達 1.5 萬名。

義烏商家通過接觸來自天南地北的商客，在小商品的設計、製造、挑選過程中，會把世界各地的文化因素納入考慮之列，這使義烏市場的產品更容易滿足全世界不同市場的多元需求。

作為「世界聖誕用品基地」，義烏每年向 100 多個國家和地區出口兩萬多種聖誕用品，光是聖誕樹，就能細分出至少 50 種不同的樹葉。

「客戶來了，永遠都有新款。」一位專賣雨傘的店鋪負責人說。正是因為不懈創新，她的公司已擁有 3,000 多款雨傘，產品附加值持續提升，不斷進入中高端市場，出口至 100 多個國家和地區。

義烏擁有世界最大的小商品批發市場，是「中國製造」走向全球的重要門戶。自共建「一帶一路」倡議提出以來，義烏不斷放大「買賣全球、貨通天下、接軌國際」的獨特優勢。中歐班列從義烏出發，將中國小商品源源不斷運往中亞、歐洲等國，同時雙向奔赴的中歐班列也帶著一箱箱進口貨物滿載而歸，義烏在共建「一帶一路」中發揮了重要作用。2013 年至 2022 年，義烏對共建「一帶一路」國家進出口貿易額達 1.7 萬億元，其中，義烏特別通過電商平台及共建物流中心等，推動中國與非洲的貿易流動。「義烏的中外商人把物美價廉的中國商品帶到非洲，也將非洲的高質量、高價值商品帶到中國，這體現了南非和中國合作的雙贏之處。」南非駐華大使表示。





浙江義烏國際商貿城裡，外國客商在洽談採購商品。（圖片來源：中新社）

