

從汽車出口數字看今天國家的品牌打造



2023年，中國的海外汽車銷售飆升至創紀錄水平，已超越日本，成為全球最大汽車出口國，標示著全球汽車產業的結構性轉變。不同的國產汽車品牌，也相繼登上國際舞台。

2023年中國汽車外貿出口情況

中國國務院新聞辦公室近日介紹2023年工業和信息化發展情況。中國汽車外貿出口在2023年進一步邁上新台階。全年汽車整車出口491萬輛，按年增長57.9%，首次躍居全球第一。此外，還有其他中國汽車數據：

中國汽車全年產量

3,016萬輛
按年增長11.6%

中國汽車全年銷量

3,009萬輛
按年增長12%

中國汽車全年產量排名

連續15年保持全球第一

新能源汽車領風騷

值得注意的是，2023年中國新能源汽車出口120.3萬輛，同比增長77.6%，為全球消費者提供了多樣化的選擇。

在政策和市場因素共同驅動的作用之下，中國新能源汽車產業蓬勃發展，中國在全球市場的份額佔比也愈來愈大。例如，在2023年最後一季，內地車廠比亞迪在最近一個季度取代了Tesla，成為**全球最暢銷的電動車品牌**。



國產品牌向外走

2023年整車出口量排在前10位的企業，分別是**上汽、奇瑞、吉利、長安、特斯拉、長城、比亞迪、東風、北汽和江汽**。

其中，上汽集團（上海汽車集團股份有限公司）以出口109.9萬輛的成績，位居榜首。

上汽集團是中國傳統汽車製造商之一。近年，上汽集團在新能源汽車和電動智慧網聯技術方面有創新發展，並積極將自主品牌汽車推向海外市場。2023年上汽汽車全年海外市場銷量達120.8萬輛，同比增長18.8%，助力中國汽車出口量超越日本躍居世界第一。

中國近年大熱汽車品牌

中國汽車品牌迅速崛起，為全球汽車產業帶來變革。除了出口最多的上汽集團外，一起來看看中國汽車還有哪些新勢力品牌！



小鵬汽車

2014年成立的小鵬汽車，不足10年間就成為中國領先的智能電動汽車公司之一，甚至被稱為是「中國版特斯拉」。

比亞迪

比亞迪是中國新能源汽車龍頭企業，在電池技術、電機驅動和整車製造等方面均處於領先地位。2022年，其新能源汽車全年銷量，已超越著名的美國電動車生產商Tesla，達186.35萬輛。



華為

科技和互聯網企業投身汽車行業成為大趨勢，中國科技企業華為近年亦加入這個新興市場。2021年4月，華為推出的幾款電動車，在續航時間、自動駕駛、智能座駕均作出改良。華為在芯片、大數據、高精地圖方面的技術，都是其參與研發電動車的優勢。

因應全球氣候變化，汽車市場全面向新能源轉變已成為全球的大趨勢。得益於汽車行業發展百年後轉型的機遇，汽車正在走向電動化、智能化、網聯化和數碼化，中國新能源汽車在這個過程中形成了自己的優勢。目前，中國已建立起一套涵蓋關鍵材料、動力電池、電機電控、整車及充電設施、製造裝備、回收利用等結構較完整的產業鏈供應體系。相信隨著國家科技發展及政策的推進，國產汽車品牌會進一步在國際發光發熱。