

主題 二 改革開放以來的國家

課題 D 人民生活的轉變與綜合國力

標題 D02 脫貧攻堅 – 以四川懸崖村為例子

「懸崖村」，是四川省涼山彝族自治州昭覺縣支爾莫鄉阿土列爾村的別稱。因為住在大山裏的村民出入都要攀爬落差達 800 米的懸崖，17 段危險的藤梯成為了他們通往外界的唯一通道，村民的艱苦生活在內地引起廣泛關注，因而得名。在國家主席習近平提出脫貧攻堅的政策指導下，當地政府實施三部曲，以改善村民居住生活條件。

自 2016 年 7 月起，涼山州、昭覺縣兩級政府斥資贊助該村，由村民把藤梯改建，製作出更加堅固和安全的 2,556 級鋼製「天梯」。當地政府接下來為懸崖村接上水電、手機通信和互聯網，並且修復運輸物資的索道，進一步改善生活質素。

在改善硬件的同時，當地政府決定引入旅遊產業，以提升村民的生活水平。政府和旅遊公司組織村內的年輕人走出去，到大理等旅遊業相對成熟的地方，實地考察旅遊業運作流程。

一些村民學成歸來後擔任導遊一職，很快又有村民開設小賣部和民俗接待點，使當地旅遊業慢慢起步。除了上文提及的鋼梯迅速成為旅遊網紅的打卡地外，有村民更成為當地旅遊業的網紅人物，後來更成為一名戶外攀岩領隊，月入 3,000 元。當地又發展出臍橙、青花椒、油橄欖等農業項目，造就出一班直播帶貨的網紅。根據中國國際扶貧中心報道，村內貧困人口年人均收入由原來 2014 年的人均不到 2000 元，提高到 2020 年的超過 9000 元，順利實現脫貧。

部份村民更獲得政府安排易地搬遷，2019 年 5 月，該村 84 戶貧困戶共 423 人，全部搬入位於昭覺縣城的集中安置點的樓房。安置社區的每戶人家，按照人均住房面積 25 平方米的標準進行分配，每間屋都有臥室、浴室、廚房和客廳。同時，社區內配備齊全，有學校、商店、就業中心和其他基礎設施。

曾經形同孤島的懸崖村擺脫貧困，為其他偏遠地區脫貧攻堅樹立榜樣。



當地的網紅每天攀爬在新修成的懸崖鋼梯上，為粉絲們直播介紹自己的家鄉情況。（圖片來源：視覺中國）

