



她非它
SHEOBJECTS

《她非它》教育計劃

「性別角色定型與消費主義」教材
教師導引

目錄

1	教師導引	頁 2-6
2	概念資料頁	頁 7
3	角色卡	頁 8-9
4	工作紙一：以概念分析個案 及 參考答案	頁 10-11
5	工作紙二 (甲)：我對自己的承諾	頁 12-13
6	工作紙二 (乙)：我對自己的承諾	頁 14-15

課題	性別角色定型與消費主義	
教學目標	<p>於課堂完結後，學生能夠掌握：</p> <p>知識：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「性與性別」、「性別定型」及「消費主義」的概念 2. 初步認識大眾傳媒有可能塑造的性別角色定型，以及消息主義對個人的影響 <p>技能：以批判態度看待一般大眾傳媒所含的消費主義訊息</p> <p>態度：建立自己的性別角色價值：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何看待自己 / 別人的身體及性別角色 2. 為自己定下承諾是否 / 如何跟隨社會有關身體及消費的期望 	
關鍵概念	性與性別、性別定型、消費主義 [概念資料頁見附件(一)]	
資料頁及教材	熱身活動	共五個熱身活動選擇，見「熱身活動」資料夾
	主要教學活動	角色扮演 <ul style="list-style-type: none"> • 角色卡：阿傑/ Telly [附件(二)] • 投影片(" Consumerism, gender role and stereotype_Chi.pptx") [附件(六)]
	影片播放及討論： 為何對自己不滿	<ul style="list-style-type: none"> • 廣告影片 (因版權關係，請自行在網頁尋找) • 影片：看看傳媒人/心理學家怎麼說 (4' 54")
	討論： 這些標準從何而來？	<ul style="list-style-type: none"> • 投影片講義
	直接講授： 關鍵概念	<ul style="list-style-type: none"> • 投影片講義 • 概念資料頁[附件(一)] • 工作紙一：概念、專家的話及個人經驗 [附件(三)]
評估	<ul style="list-style-type: none"> • 知識及技能評估： <ul style="list-style-type: none"> – 工作紙一：概念、專家的話及個人經驗 – 概念資料頁 • 價值評估 <ul style="list-style-type: none"> – 投影片講義 – 工作紙二 (甲)/(乙)：我對自己的承諾 [附件(四)及(五)] 	
所需時間	80 分鐘	

教學流程

*灰階部分：教師需要選擇教學活動

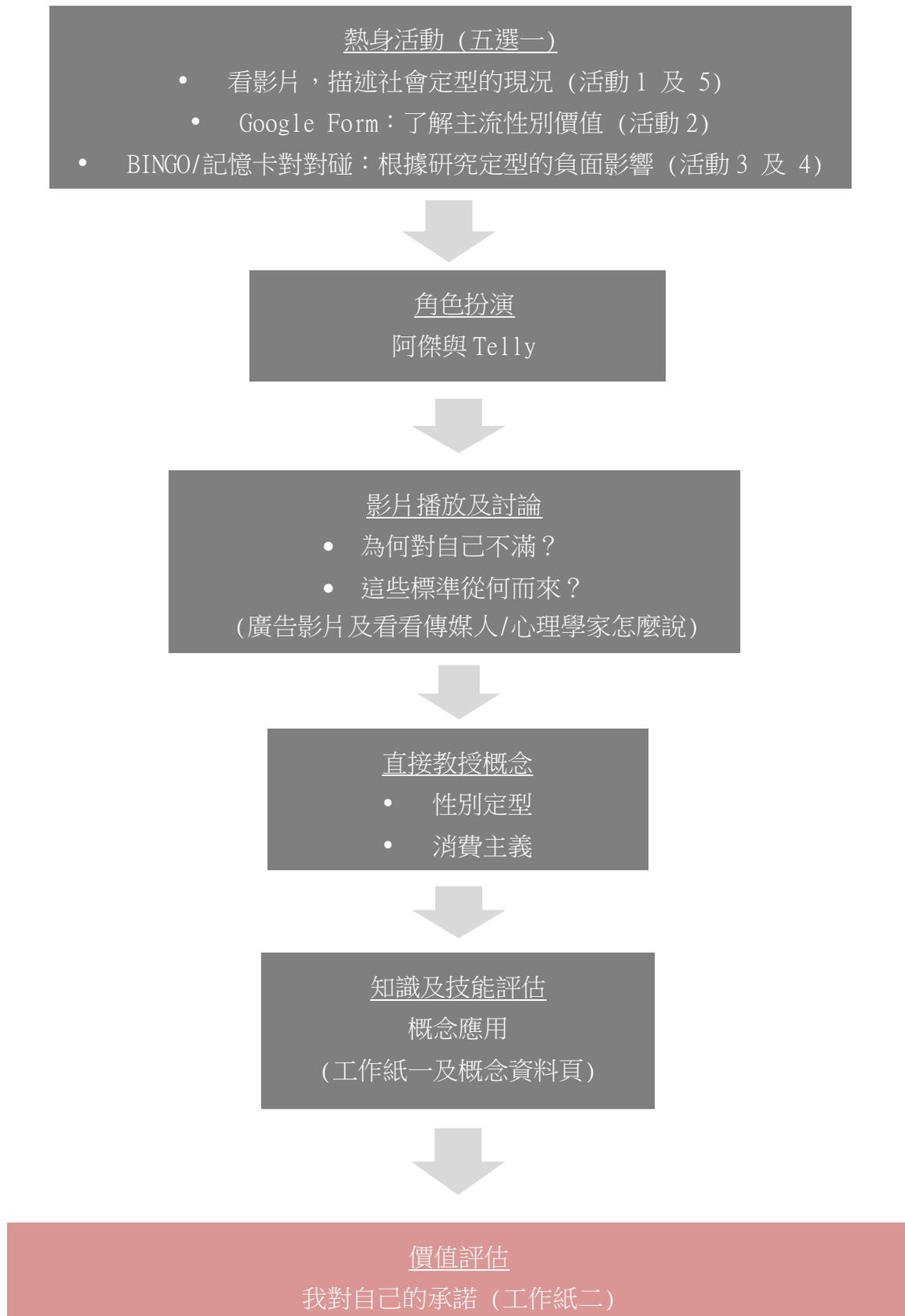
時間	活動	教與學過程	教材	學習過程評估	構思/考慮重點
5-10分鐘	熱身活動	<p>見「熱身活動」資料夾</p> <p>目標：針對教材的相關主題，引起學生的學習動機，以便進行下一步的教學</p> <p>活動 1 及 5：看影片</p> <ul style="list-style-type: none"> 讓學生了解主流社會的定型 <p>活動 2：Google Form 即時統計</p> <ul style="list-style-type: none"> 讓學生反思影響他們的價值觀 <p>活動 3 及 4：BINGO 及記憶卡對對碰遊戲</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過統計數字帶出定型的負面影響 	見「熱身活動」資料夾	學生口頭匯報	<p>此教學的投影片使用熱身活動 5「對自己有什麼不滿？」，教師可以參考「熱身活動」的資料夾，選取其他合適的熱身活動。</p> <p>五個熱身活動的目標都是引起學生的學習動機，反思影響他們的價值觀(活動 2)/ 主流社會的定型(活動 1 及 5)/在調查中得知定型帶來的負面影響(活動 3 及 4)，讓他們清楚後才可以針對這價值進行下一步的教學。五個熱身活動各自的目標請看「熱身活動」資料夾。</p>

時間	活動	教與學過程	教材	學習過程評估	構思/考慮重點
10分鐘	角色扮演：阿傑與 Telly	<ul style="list-style-type: none"> 請學生扮演角色，阿傑與 Telly 請學生扮演 <i>而非讀出</i> 	<ul style="list-style-type: none"> 角色卡：阿傑 / Telly 投影片講義 	/	<p>這兩個角色是一男一女，對白圍繞主角對自己外型的不滿，以及嘗試用甚麼方法來解決。他們所講的反映兩種價值觀，一種嘗試改善內在及外貌；另一種是徹底以金錢改善外貌。</p> <p>建議教師在挑選角色時，邀請男生扮 Telly，女生扮阿傑，營造搞笑效果，也能避免尷尬。在投影片上顯示角色扮演的劇本，令其他學生清楚內容。</p>

時間	活動	教與學過程	教材	學習過程評估	構思/考慮重點
10分鐘	角色扮演內容討論	<ul style="list-style-type: none"> 角色扮演內容討論 <ul style="list-style-type: none"> 阿傑對自己的看法是怎樣的？ <ul style="list-style-type: none"> ◆ 他對自己不滿的地方？有甚麼解決方法？ ◆ 有哪些看法你同意？有哪些看法你不同意？ ◆ Telly 對自己的看法是怎樣的？ <ul style="list-style-type: none"> ◆ 她對自己不滿的地方？有甚麼解決方法？ ◆ 有哪些看法你同意？有哪些看法你不同意？ 	投影片講義	學生口頭匯報	首先請學生描述出阿傑跟 Telly 的看法和他們的解決方法，然後請學生表達他們自己的看法。學生可以站在不同立場，同意或不同意角色的看法，但要請學生釐清自己同意或不同意的內容，如果可以，請學生說明原因。
15分鐘	影片播放及討論： 為何對自己不滿？	<ul style="list-style-type: none"> 從影片/廣告看：為甚麼對自己不滿 <ul style="list-style-type: none"> 我們以甚麼標準來衡量自己？/ 我們從何得知這些標準？(Google search：男神/女神照片) 影片 2：廣告串燒 影片 3：看看傳媒人/心理學家怎樣講 討論：美女/俊男，有劃一標準嗎？ 	<ul style="list-style-type: none"> 廣告影片 (因版權關係，請自行上網搜尋) 看看傳媒人/心理學家怎麼說.wmv 	學生口頭匯報	這活動嘗試在短時間內去檢視角色扮演中的性別角色從何而來，由引用廣告及 Google search 帶出消費主義的影響。這些標準來自傳媒/廣告，用以引誘大家以消費來完善自己、解決這些製造/建構出來的問題。影片 3 以最簡單的直述，由傳媒人/心理學家的口中講出以上論點。 *版權所限，教師須自行搜尋相關廣告。*
5分鐘	教學：這些標準從何而	<p>教學：這些標準從何而來？</p> <ul style="list-style-type: none"> 這些標準在不同文化/時代也有不 	投影片講義		此教學部份進一步向學生說明這些標準來自傳媒，而非一套永恆不變/普世的標準。

時間	活動	教與學過程	教材	學習過程評估	構思/考慮重點
	來？	同，那麼我們的標準從何而來？			*版權所限，教師須按於投影片內指示，上網搜尋相關圖片。*
10分鐘	概念教授	直接教授 <ul style="list-style-type: none"> 性別定型 消費主義 	投影片講義	於下一環節的「概念應用」	<u>重點：</u> <ul style="list-style-type: none"> 性與性別：先天與後天 性別定型：定型的影響/自我實現的可能 消費主義：是一種無止境消費的生活方式和信念
10分鐘	知識及技能評估：概念應用	學生分組討論：選擇其中一個概念來解釋其專家的分析，以及自己的經驗	<ul style="list-style-type: none"> 概念資料頁 工作紙一[附件(三)] 	<ul style="list-style-type: none"> 工作紙一 學生分組匯報 	請學生選擇其中一個概念來分析專家的講法。另外以概念分析自己的經驗，尤其是再思在課堂開始時候的經驗分享，看看學生在此時是否有不同的見解。
10分鐘	價值評估：我對自己的承諾	引導學生他們對於以上的情況要有自己的抉擇 <ul style="list-style-type: none"> 對於自己/自己朋友的身材和外貌 反思美的標準 我是否覺得要遵守這套美的標準會令自己有壓力？ 如果我服從這套美的標準，是否可以？ 要跟自己訂一個自己能接受壓力的界線 自己抉擇是對自己負責的方法 	投影片講義	工作紙二(甲)/(乙)[附件(四)及(五)]	請因應時間而調整教學模式。如只時間足夠教師讀出投影片講義的內容，也請讓學生完成工作紙三(甲)、(乙)可任擇其一，經過反思寫出對自己的承諾。如時間不容許，請教師讀出投影片講義的內容後，也要求學生答應會思考及作出保護自己的承諾。 通識科的目的是讓學生能作出決定(decision)，而非提出標準答案(answer)。性別意識教育是一種價值教育，所以最後這評估是學習過程的重要鞏固。

流程一覽





《她非它》教育計劃

「性別角色定型與消費主義」教材

概念資料頁

性與性別 Sex and Gender

- 性 (sex) 指男女與生俱來的生理差異；性別 (gender) 則是兩性在文化、社會環境影響下所產生的差異；前者是先天 (nature) 的影響，後者則屬後天 (nurture) 的影響。
 - 性別身份 (gender identity) 指自我想像的性別，即實際上我們對自己是男性或女性的感覺。
- 性別角色 (gender roles) 是指依據性別而來的分工、權利和義務。過去，社會對性別角色的描寫很明確，即男人工作養家，女人做家務照顧孩子。現在的性別角色，如同性別典範 (sexual ideals) 一樣，也出現了轉化。

性別定型 Gender Stereotype

- 定型 (stereotype) 指對某一社群的特徵持有一種概括、過分簡略的觀點。定型不一定是負面的，例：意大利人較為浪漫、美國人的運動能力較強等。但這些概括可能過分簡化及不準確，容易有誤導成份，影響我們與其他人的日常交往，引導我們以定型來取代獨立觀察和判斷，令我們的行為和態度有所偏差。例如：我們往往會以為女性的駕駛技術較差，在使用道路時對女性司機較缺乏信心。
- 定型一旦形成，是很難改變的，也可能有自我實現 (self-fulfilling) 的情況。例如：男生被定型為數理能力強，家長往往較積極鼓勵男生在理科方面加倍努力，男生也往往將較多時間放在理科，結果理科成績較文科好，符合了定型。同樣道理，女生被定型為較感性，邏輯能力較差，家長往往對女生的數理成績較寬鬆，結果女生文科成績較理科好，也正好符合了定型。

消費主義 (Consumerism)

是指一種無休止地追逐時尚潮流的生活方式和價值觀念：鼓吹藉著不斷購買商品和服務，以滿足各種被廣告所挑起的慾望。

隨着引入促進消費的各類工具和媒介 (例：消費信貸、禮物回贈、廣告等)，加上工業化的大規模生產方式，使新商品的數目大增，並帶動經濟增長，導致中產階級湧現，為消費主義奠下基礎。

社會學家阿多諾 (Theodor Adorno) 提出，現代社會的消費行為在很大程度上是受大企業和廣告的操控，消費者的慾望是被製造出來。他們只是被動地追隨潮流，接受千篇一律的品味和需求，導致喪失真正的個性。

教育計劃
「性別角色定型與消費主義」
角色卡

角色 (一)

名稱	阿傑
年齡	17 歲
性別	男
背景	<ul style="list-style-type: none"> • 大學生 • 略胖 • 性格開朗 • 有很多好朋友 • 渴望拍拖

我是阿傑，今年 17 歲，大學一年班。入到大學，又入到個幾想入嘅系，叫做完成任務啦。大學生活好忙，又讀書、又上莊，同班莊員都夾，都算多朋友，應該都係幾開心嘅。

不過，大家都睇到啦，我其實最最最覺得有啲遺憾係我呢個外形。五尺三寸高，圓桶身材、腳短，闊面、粗眉細眼嘅年青中國籍男子。我都想拍拖㗎，有好多女同學同我 friend 㗎，結果自動變晒兄弟。唉！

我都知內在美重要，而且我肯定有，但都要你有外在美，先會有人欣賞你的內在美㗎？你得內在美，對方根本就唔會擺你入「target」個 set！

我有減肥，食少啲，跑下步，不過最多腰會瘦啲，但腳短五尺三真係無得努力㗎㗎！整定無運行！惟有努力操肌啦！我都有諗過整一整。不過一來要好多錢，二來副偈都係阿爸阿媽畀嘅，好似唔係咁好囉！唉，我都唔知喇，你哋話呢？

角色 (二)

名稱	Telly
年齡	18 歲
性別	女
背景	<ul style="list-style-type: none">• 大學生• 一年級已於名店擔任兼職售貨員• 身材標準• 喜歡消費

「人靠衣裝，佛靠金裝」，我信㗎！我大一已經喺呢間名店返工，佢點解會請我？除咗我英文、普通話講得好，就靠我打扮同個樣囉！其實人呢，三分人才七分打扮，你睇我都幾 ok 係咪？等我話你知，呢個世界只有懶嘅女人，無醜嘅女人！我自懂性開始打理皮膚同頭髮，手甲、腳甲做修好，keep 住唔肥過 100 磅。上個月做埋全身激光搞掂埋啲毛毛嘍！唔識？點會呀，電視雜誌 blogger 日日都話你知有咩要執㗎啦，都話如果你唔懶，係無醜人嘅！

仲要緊貼女神動態㗎，邊啲係女神？朴信惠同少女時代既阿允兒咁樣囉！話明女神，就係宇宙標準，一定要跟！唔只要跟，仲要知道係呢個世界，靚係有潮流嘅，潮流成日變，唔可以墨守成規。你睇 Facebook, IG 個個 profile 相都係咁樣㗎啦！有人話我哋咁跟個個一樣樣無個性，我就話跟先有安全感！你有無見過啲男神會揀大孀因佢有內在美？數個嚟聽下？

唯一可以做就係執樣啦！敷下面膜，韓式水光肌、高清透明妝！戴大眼仔、畫大隻眼、修幼條眉，好似宋慧喬咁：留返個空氣陰遮一遮塊闊面咁囉。其實現今社會所有嘢都好簡單，就算唔夠靚，但係所有嘢都可以畀錢搞掂。Facial mask、激光抽脂整容，都係錢之嘛。錢搞得掂就唔係問題啦！有錢更可以加多幾件道具，更加有 taste：宋慧喬嘅鎖骨鏈、iMobile 10s、LV 袋、菇時眼鏡咁。呢啲就唔教你喇，自己學啦！



教育計劃

「性別角色定型與消費主義」教材

小組：_____

工作紙一：概念、專家的話及個人經驗

選擇其中一個概念來解釋專家的分析及自己的經驗

選擇概念 (請圈出)	性與性別 Sex and Gender/ 性別定型 Gender Stereotype/ 消費主義 Consumerism	
分析項目 (請圈出)	專家的話：臨床心理學家 何念慈 / 資深媒體策劃 林少玲 / 梁麗娟博士 香港中文大學新聞與傳播學院講師	自己的經驗
以概念闡釋		

工作紙一 參考答案

選擇概念	性與性別 Sex and Gender	
情節	臨床心理學家 何念慈 的分析	自己的經驗
以概念闡釋	傳媒塑造個人如何理解社會(例：網絡有不同商品資訊)，定義怎樣的女性才算美麗、健美及受歡迎。	需言之成理，與概念相關

選擇概念	性別定型 Gender Stereotype	
情節	資深媒體策劃林少玲的分析	自己的經驗
以概念闡釋	香港人對「美」的定義很狹窄，容易單向接受傳媒資訊而透過消費改變自己，過程加強性別定型。	需言之成理，與概念相關

選擇概念	消費主義 Consumerism	
情節	香港中文大學新聞與傳播學院講師梁麗娟博士的分析	自己的經驗
以概念闡釋	95%的人未達到傳媒所定義的「美」，而且傳媒字眼傾向將女性物化，令人透過消費令改變自己來貼近標準。	需言之成理，與概念相關



她非它 SHE OBJECTS

《她非它》教育計劃 「自我形象與性別角色」教材

姓名：_____

我對自己的承諾

工作紙二 (甲)

我會 / 不會 以大眾傳媒/ 社會的標準來判斷我的/我朋友的身材和外貌

- 我會 / 不會 在 Selfie / Instagram / Facebook 的時候呈現完美的我
- 可以完美嗎？可以執相 / 美容 / 整容嗎？我選擇_____
為甚麼？_____
- 可以選擇不完美嗎？我選擇_____
為甚麼？_____

我喜歡現在香港社會上的標準嗎？

- 面對這些標準，有壓力嗎？ 有 / 沒有
- 如何面對這些壓力？_____
- 我選擇服從 / 少少服從 / 堅持原則

在這課堂之後，經過以上的思考，請為自己定下一個準則，並同意在生活中遵守以下承諾：

- 我是否要追求社會的完美標準？
- 我是否也用社會的完美標準去看別人？
- 我如何看自己的身體？(無論如何都愛它/會努力改善它/其他)

<ul style="list-style-type: none"> 我如何面對壓力/如何為其他人減輕壓力？ 	自己：
	他人：
<p>在這課堂，我學到最重要的訊息是甚麼？</p>	
<p>為甚麼？</p>	
<p>你願意把這訊息與身邊的朋友分享嗎？</p>	



她非它 SHE OBJECTS

《她非它》教育計劃
「自我形象與性別角色」教材

姓名：_____

我對自己的承諾

工作紙二 (乙)

我希望我的/我朋友的身材和外貌...

- 我要不要呈現完美的我？
 - 可以完美嗎？可以執相/美容/整容嗎？
 - 可以選擇不完美嗎？
 - Selfie / Instagram / Facebook 的時候

- 我喜歡現在香港社會上的標準嗎？
 - 面對這些標準，有壓力嗎？
 - 如何面對這些壓力？
 - 我選擇服從/ 小小服從/ 堅持原則

- 在這課堂之後，經過以上的思考，請為自己定下一個準則，並同意在生活中遵守以下承諾：
 - 我是否要追求社會的完美標準？
 - 我是否也用社會的完美標準去看別人？
 - 我如何掌控自己的身體？
 - 我如何面對壓力/如何為其他人減輕壓力？

課堂中我學到最重要的訊息是甚麼？

為甚麼？

你願意把這訊息與身邊的朋友分享嗎？

•

•

•