

主辦機構



協辦機構

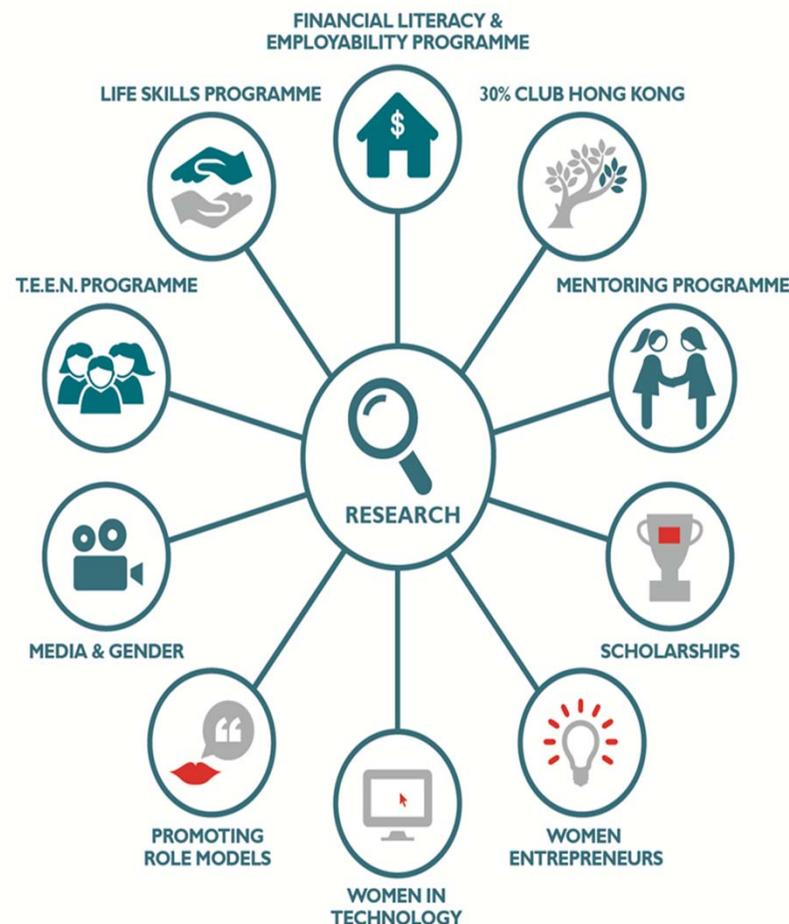


關於婦女基金會



挑戰性別定型
推進女性領袖
為邊緣婦女充權

- 成立於2004年
- 秉持研究、合作、改變的宗旨
- 致力推動女性議題及兩性平等
- www.twfhk.org



我們的研究

2015年

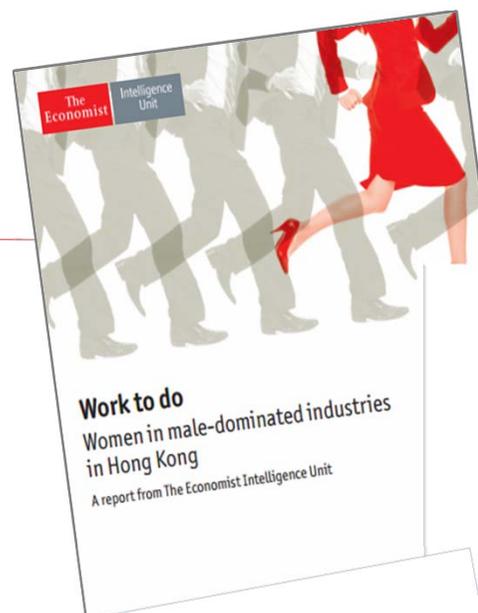
《香港傳媒中的性別定型觀念：
範圍界定研究》

合作伙伴：平等機會委員會

2012年

《她者 -- 香港女性的現況與挑戰》

合作伙伴：香港中文大學
性別研究中心



**A Statistical Profile of
Women and Girls in
Hong Kong**

December 2012

Written by The Hong Kong Council of Social Service
Commissioned by, and in partnership with, The Women's
and supported by Goldman Sachs Gives

《香港傳媒中的性別定型觀念：範圍界定研究》

研究報告

Dr. Marya Saidi 代表婦女基金會
編寫

本項目由
平等機會委員會
2013/14 年度平等機會研究項目資助計劃
贊助

2015年5月



女性的現實生活

傳媒中美貌的
標準

在電影, 女性外表被評論的次數(13.1%) 是男性的
5 倍(2.6%)

戴維斯研究所
(Geena Davis
Institute), 2014

香港傳媒塑造女性最常用的字眼包括「**負面**」、
「**似女藝人**」、「**性感**」、「**暴露**」及「**纖
瘦及美貌**」

平等機會委員會,
2015

在香港女性雜誌**旭茉**(Jessica)2015年2月的出版,
全雜誌 **75** 個廣告中, **55%** 的廣告跟**抗衰老**
或**美白**有關

旭茉(Jessica), Feb
2015 Issue

新媒體的影響力

67.3% 受訪青年 **全日 24 小時** 長開智能
手機, 平均**每日花 3.5 小時** 使用手機, 每日平
均收發共**221** 個即時訊息, 半數人認為沒帶手機
比沒帶錢更沒安全感
75.8% 透露最常用的手機功能是 **即時
通訊**, 其次是 **社交網絡 (42.2%)**

香港青年協會,
2013年

女性的現實生活

自信低落
野心不足
缺乏女性領袖

58% 的女性會因為她們的**外貌**而**迴避社交場合**；

YouGov, 2015

11%會因外表而缺課或逃學；

10 個女仔當中，有 **6** 個會因為不想**外表引起人注意**而不做某件事情，包括**課堂的辯論**，甚至會**逃學**

物化女性
引起的性暴力
／性騷擾

有瀏覽網上色情資訊的男學生比沒有瀏覽的，更容易接受**強迫性行為**，陷入**性沉溺**及**縱容性行為**

陶兆銘教授，2012年

年僅 **9** 歲的男童已瀏覽網上色情資訊

《她非它》

SHE  OBJECTS

- 藉著《她非它》，探討傳媒如何物化女性，影響我們的自我形象及價值觀，繼而限制了自我潛能的發展。
- 透過數據分析、個案研究、人物專訪等形式，將本港女性面對的種種壓力，以影像、動畫及音樂等方式呈現。



《她非它》教育計劃



- 婦女基金會及香港中文大學亞太研究所合辦
- 目標：
 - 媒體識讀的計劃
 - 探討不同媒體呈現／加強的性別角色定型情況
 - 期望透過紀錄片觀賞或工作坊，令學生，**不論男女**，了解傳媒如何看我們，反思我們可以如何看傳媒，如何建立自己的**價值觀**及**多樣化**的人生。
 - 鼓勵學生反思自己的性別角色，令男女都可以突破自我規限
- 場地
 - 學校及社區

主辦機構



協辦機構



《她非它》教育計劃



《她非它》教育計劃 - 參加表格

本校有意參加計劃，資料如下：

活動性質	舉辦日期及時間		參加人數
	首選	次選	
A. 學校包場放映# 供學生或 OLE 活動觀賞(請註明級別____)/老師/家長/家教會* <input type="checkbox"/> 觀賞紀錄片《她非它》及邀請婦女基金會安排映後座談會 <input type="checkbox"/> 只觀賞紀錄片《她非它》			
B. 到校放映(90-120 分鐘)/媒體文化工作坊(35-120 分鐘) (i)對象: <input type="checkbox"/> 供學生參加*(請註明級別及人數_____) <input type="checkbox"/> 供老師/家長/家教會* (ii)形式##: <input type="checkbox"/> 觀賞紀錄片《她非它》及邀請婦女基金會安排映後座談會 <input type="checkbox"/> 邀請婦女基金會安排以紀錄片《她非它》的精華片段進行媒體文化工作坊 <input type="checkbox"/> 其他: _____			

*請刪去不適用者

#片長 60 分鐘，座談會 30 分鐘至 60 分鐘。放映地點為「星影匯」(九龍灣展覽徑 1 號九龍灣國際展覽中心 E-Max 地下)。包場費用視乎影院座位數目及使用時間，每座位約 \$ 45-75。有關票價及包場細則，工作人員會與貴校聯絡。培訓費用、題目、長度等須雙方商討。

##費用視乎活動人數、題目、長度等須雙方商討。本會亦正設計「討論指引」供學校下載(詳情 11 月後發佈)，以鼓勵延伸討論及學習。

學校名稱：_____ 活動聯絡人姓名：_____

聯絡人電話：_____ 聯絡人電郵：_____

學校電話：_____

學校地址：_____

請將填妥之訂購表格電郵至 Joyce.Cheung@twfhk.org 或傳真致 (852) 2592 8264。如有任何查詢，請致電 (852)2592 8265 與 Joyce Cheung 聯絡。

