

學與教工作紙設計

傳揚四方：從安排文物出國展覽看國家在文化範疇的實力

甲. 工作紙的基本資料

教學課題	傳揚四方：從安排文物出國展覽看國家在文化範疇的實力
相關主題、課題、學習重點	主題 2：改革開以來的國家 課題：人民生活的轉變與綜合國力 學習重點：綜合國力的提升（文化）
整體構思要旨	這份工作紙讓學生在認識綜合國力含義的知識基礎上 ¹ ，聚焦於文化範疇的實力。工作紙以文字和視頻為學習材料，指出自 20 世紀 70 年代初，國家即開始安排文物出國展覽，促進與其他國家和人民的文化交流。自改革開放以來，文物出國展覽進入活躍時期，出訪次數增加，遍及的國家亦更多，展品更深獲外國民眾讚譽，體現了中國在文化範疇的實力，並在國際社會展示文化大國的正面形象和風範。期望學生透過學習這個課題，能夠欣賞和肯定國家的成就，從而提升國民身分認同。
教學目標	知識： <ul style="list-style-type: none">• 文化在綜合國力當中的重要性• 中國安排文物出國展覽的歷程、方式及所產生的作用
	技能： <ul style="list-style-type: none">• 利用不同類型的資料（文字、視頻）探究課題• 同儕協作、自主學習及解決問題的能力
	價值觀及態度： <ul style="list-style-type: none">• 認同國家持續提升綜合國力的發展方向• 欣賞和肯定國家的成就，提升國民身分認同
所需課時	本份工作紙共有五項學與教程序，其中程序一和五分別安排於課前及課後完成，而於課堂進行的程序二至四，約需時 45-50 分鐘。請教師按照校本情況而安排適合課時，以及各項學與教程序所需的時間。

¹ 參閱教育局開發的另一份與綜合國力相關的工作紙：〈綜合國力的含義與講好中國故事〉，並請留意該份工作紙已介紹「軟實力」的含意，以及文化吸引力是軟實力的重要一環，這些都是與本份工作紙相關的知識內容。

乙. 使用工作紙的學與教程序

程序一：學生課前預習鞏固前備知識

- 在課前派發附件一，要求學生於上課前完成預習題目，為課堂學與教活動作好準備。
- 附件一包含兩份資料，資料一關於建國以來中國文物出國展覽的發展歷程，資料二則介紹 21 世紀五次文物出國展覽的情況，並附有與各次展覽相關的視頻（普通話旁白，部分附中文字幕），當中涉及不同國家，展覽內容亦不相同。學生在初中中國歷史科應對部分文物（例如故宮文物、兵馬俑）的歷史背景有初步認識；至於可能感到陌生的文物（例如三星堆文物），教師可鼓勵學生在網上搜尋資料了解，提升他們的自學能力。
- 附件一包含兩題題目，第 1 題旨在讓學生初步了解安排文物出國展覽的目的、形式及成效。由於這是預習題目，學生無須深入解說，相關內容會在課堂進一步處理。第 2 題從學生興趣入手，要求他們指出最有興趣參觀資料二內哪兩次文物展覽，期望他們藉此思考及珍惜文物的價值，以及文物展覽吸引人之處。
- 附件一兩份預習資料與課堂小組討論（附件三）有關，學生應一併將其作為這項學與教活動的參考資料。

程序二：教師檢查課前預習及引入課題

- 教師檢查學生的課前預習，並邀請學生分享預習成果。
- 教師在學生分享後作簡略總結及補充：
 - 說明我國歷朝傳承下來的珍貴文物多不勝數，反映中華文化源遠流長、博大精深，不僅是軟實力的豐厚底蘊，更是讓外國民眾認識中華文化的有效載體。安排文物出國展覽，既可推動中外文化交流，提升國家的文化形象，亦能加強與相關國家的外交關係。隨着改革開放以來文博事業的發展，文物出訪次數亦相應增加。
 - 指出文化與國家綜合國力的關係，例如：
 - 中華文化既是中華民族安身立命的基礎，更屬人類文明的瑰寶，是體現中國作為文化大國的重要元素。
 - 文化需要傳播才有影響力，通過與世界不同文化接觸交流，可讓各國民眾增加對中華文化的認識和理解，同時提升國家在國際社會的影響力和國家形象。
- 派發附件二，該份附件是關於中國與希臘聯合舉行線上文物展覽，這是在新冠肺炎疫情期間的新展覽形式。該展覽以兵馬俑為主題，與資料二在日本舉行的文物展覽主題相同，舉行時間亦大致相若，故作為引入課題的資料予學生討論。

- 教師可先播放附件提供的視頻，並給予適當時間讓學生閱讀資料；如課時許可，亦可按照載於資料內的網址即時連上互聯網，讓學生簡略瀏覽展覽內容，繼而回應所附的題目。
- 邀請學生分享思考所得，以及就個人認識予以補充。教師可重點強調由於受新冠肺炎疫情影響，不得不嘗試實地展覽以外的其他方式，並由此而引入小組討論活動，讓學生深化討論如何更有效地在國外傳揚中華文化，以及展示中國的文化軟實力。

程序三：學生小組討論

- 要求學生分組及派發附件三的小組討論工作紙。該份附件包含兩段文字資料，學生仔細閱讀後即可就工作紙設定的題目展開小組討論。
- 各題討論题目的討論重點及能力要求如下：
 - 第 1 題要求學生辨識在新冠肺炎疫情的影響下，國家如何因應情況而採用另一種展覽文物的方式。
 - 第 2 題以兩種方式展覽兵馬俑的方式為討論情境，要求學生判斷何種方式更能達致讓外國人認識兵馬俑的目標。
 - 第 3 題要求學生將課堂所學轉化應用，提出兩種在文物出國展覽的途徑以外，於海外推廣中華文化的建議。
- 邀請學生匯報討論結果，並結合個人認識（教師可參考工作紙內的提示）而就學生的匯報內容作點評和補充。

程序四：課堂總結

- 派發附件四，承接學生小組討論的成果而歸納本節課堂的學習重點，包括文化與綜合國力（特別是軟實力）的關係，以及國家如何透過安排文物出國展覽而展示在文化範疇的實力。
- 提示學生應該珍惜國家的珍貴文物，並鼓勵他們欣賞及肯定國家自改革開放以來在文化傳承和文物保育方面所取得的成就

程序五：課後延伸閱讀

- 要求學生於課後閱讀兩篇關於在海外傳播中華文化的文章，以增潤知識。文章網址和二維碼，以及閱讀時需要留意的地方，都已經在附件四內一併列明。
- 如教師認為學生的能力未足以理解全文，可向學生提示閱讀重點，或是自行撮錄與文化軟實力及與課堂學與教相關的內容予學生閱讀。

附件一：課前預習

閱讀資料一及資料二，然後回答預習問題。

資料一：建國以來中國文物出國展覽的歷程

文物反映我國優秀傳統文化，推動文物出國展覽，有利於促進中國與世界其他國家建立友誼，鞏固外交和文化關係。20 世紀 70 年代初，在已故國家總理周恩來主持下，中國正式開啟了在國外展覽珍貴文物的歷程。1973 年 5 月，新中國成立後首個文物出國展覽：「中華人民共和國出土文物展覽」在法國巴黎開幕，展出文物 385 件，展覽歷時四個月，觀眾超過 36 萬人次。該展覽於隨後兩年間，在英國、羅馬尼亞、奧地利、瑞典、荷蘭等歐洲多國，以及日本、墨西哥、美國、加拿大等國家展覽，同樣吸引眾多參觀者。例如在日本及英國分別展覽四個月，各有觀眾 43 萬及 77 萬人次；在美國三個城市展覽五個半月，觀眾合共 180 萬人次。自此之後，愈來愈多文物瑰寶走出國門，擔當傳播中華文化使者的角色。

改革開放以來，文物外訪進入活躍發展時期。高數量、高品質及不同範疇的文物在眾多國家展出，直接促進了中國與其他國家和人民的文化交流，增強彼此理解與信任。進入 21 世紀，中國文物展覽邁向世界各地的步子更大更遠，更多中華文物瑰寶走出國門，引發各國民眾排隊觀展（另參閱資料二）。在各國觀展者眼中，中國的悠久文化具有重大吸引力，由此而令他們對中華文化產生興趣，興起到中國走一走、看一看的念頭。

總括而言，文物資源已經成為中外文化交流的黃金名片，從文化層面展現中國的綜合國力，並在提升中華文化國際影響力中發揮重要作用，有助塑造中國作為文物大國、遺產大國、文明古國的正面形象，並促進世界各地文化交流，綻放異彩。

資料來源：綜合及改寫自以下資料

- 〈推進新時代文物外交 深化文明交流互鑒〉，光明網，2022 年 3 月 7 日。
https://guancha.gmw.cn/2022-03/03/content_35560594.htm
- 〈中華文物逐漸走出國門 外國人聽中國文物講故事〉 國務院僑務辦公室網頁，2018 年 3 月 23 日。
<http://www.gqb.gov.cn/news/2018/0323/44594.shtml>
- 中國文物交流中心官方網頁（參考 1973 年及 1974 年大事記）。
<http://www.aec1971.org.cn/>

資料二：中國文物海外展覽舉隅（國名下的二維碼為該項展覽的視頻介紹）

國家	展覽內容簡介	
<p data-bbox="284 501 325 636">加拿大</p> 		<p data-bbox="852 338 1342 898">由中國故宮博物院與北美第五大博物館—加拿大皇家安大略博物館共同舉辦的「紫垣擷珍—明清宮廷生活文物展」於 2014 年 3 月 8 日在多倫多開幕，持續半年至 9 月 1 日，並於同年 10 月至 2015 年 1 月於溫哥華藝術館再次展出。該展覽合共展出 250 件文物，其中 80 多件是首度在外國展出，這是繼 2010 年秦兵馬俑展覽之後，加拿大舉行的又一次中國文物大展。展覽以清朝雍正、乾隆、慈禧時期為主，通過曾深藏於皇宮內院的書畫、玉器、瓷器、紡織品、兵器與盔甲等珍貴文物，展示當時中國宮廷生活的盛況及禮儀，以及紫禁城內不同職級人物的生活情況。</p>
<p data-bbox="284 1061 325 1151">秘魯</p> 	<p data-bbox="384 920 922 1435">2016 年是中秘建交 45 周年，由中國文物交流中心和秘魯國家考古人類學歷史博物館承辦的「天涯若比鄰—華夏瑰寶秘魯行」展覽，於 2016 年 10 月 7 日在秘魯國家考古人類學歷史博物館（National Museum of Archaeology, Anthropology and History of Peru）開幕，展期兩個月。這是中國在秘魯的首次大型綜合性文物展覽，遴選了 121 件（組）展品，彙集了兵馬俑、玉器、青銅器，以及反映秦漢唐時期社會生活和清代宮廷生活及中西交流的精美文物。通過該展覽向秘魯民眾介紹中國的悠久歷史，並傳揚「交流合作、互利共贏」的理念。</p>	
<p data-bbox="284 1554 325 1778">沙特阿拉伯</p> 		<p data-bbox="858 1473 1342 1973">由中國國家文物局、沙特阿拉伯旅遊及民族遺產總機構主辦的「華夏瑰寶」文物展，於 2018 年 9 月 12 日在沙特阿拉伯首都利雅德國家博物館（National Museum）開幕，展期兩個月。展覽共展出 200 組 260 餘件展品，其中有中國國家一級文物 36 組 38 件，覆蓋新石器時代以及秦、漢、唐、宋、元、明、清等中國古代歷史階段，展示了中華文明的發軔、成長與傳承。這不僅是中國文物首次赴沙特阿拉伯展出，也是近年來在中東地區舉辦的規模最大的中國文物展覽。</p>

國家	展覽內容簡介
<p data-bbox="288 421 325 551">意大利</p> 	<p data-bbox="762 203 959 237">展覽內容簡介</p> <p data-bbox="794 253 1337 477">「三星堆：人與神的世界—四川古蜀文明特展」，於 2019 年 3 月在羅馬圖拉真市場（Trajan's Market，羅馬市內一處古羅馬時代遺跡）及帝國廣場博物館（Empire Roman Museum）開幕，吸引了眾多當地民眾和遊客駐足參觀。此次展覽由中國四川省文物局、意大利羅馬市文化遺產監管局聯合主辦，為期七個月，薈萃了來自四川省內八家文博單位的 145 件/套文物精品，包括三星堆、金沙遺址等眾多考古發現文物，為意大利民眾呈現我國古蜀地區豐富而多彩的社會生活，以及古蜀先民非凡的藝術想像力和創造力。</p>  
<p data-bbox="288 1335 325 1413">日本</p> 	<p data-bbox="794 902 1337 1458">為紀念中日邦交正常化 50 週年，「兵馬俑與古代中國—秦漢文明的遺產展覽」於 2022 年 3 月 25 日在日本京都市美術館開幕。來自陝西省十六家和湖南省一家文博單位的 121 件（套）文物精品集中亮相，充分展示了中國周秦漢時期的盛世文明與輝煌發展歷程。本次展覽是 2020 年初新冠疫情爆發以來，陝西文物第一次大規模赴海外展出。展覽除在京都舉行外，隨後陸續在靜岡、名古屋及東京等地舉行，預計於 2023 年 2 月在日本閉幕。</p> <p data-bbox="384 1518 818 2029">中國駐日大使在展覽開幕前表示，希望更多日本民眾前往觀賞展覽，瞭解中國歷史及中國文化，並進一步深化中日兩國的友誼與合作。陝西博物館館長指出，秦兵馬俑自 1976 年首次出國展出以來，於海外共有 132 次以兵馬俑為主題的展覽。兵馬俑所到之處都造成極大轟動，人們爭睹中國國寶尊容，不斷刷新當地博物館參觀人數的最高紀錄。兵馬俑已成為中國的「友誼大使」，很多外國人對西安、對中國的瞭解，都是從兵馬俑開始的。</p>  

參考資料：綜合及改寫自以下資料

- 〈北京故宮國寶級展覽「紫垣擷珍」在加拿大開幕〉，2014年3月6日，載於人民網。
<http://world.people.com.cn/n/2014/0306/c157278-24546984.html>
- 〈故宮瑰寶首次現身加拿大 國寶級展覽引讚歎〉，2014年3月7日，載於人民網。
<http://art.people.com.cn/n/2014/0307/c206244-24559660.html>
- 〈「紫垣擷珍—故宮博物院藏明清宮廷生活文物」展在溫哥華舉辦〉，2014年10月21日，載於中華人民共和國國務院辦公室網頁。
<http://www.scio.gov.cn/zhzc/35353/35354/Document/1506007/1506007.htm>
- 〈習近平主席參觀「天涯若比鄰—華夏瑰寶秘魯行」文物展〉，2016年11月24日，載於國家文物局網頁。
http://www.ncha.gov.cn/art/2016/11/24/art_722_135198.html
- 〈「天涯若比鄰—華夏瑰寶秘魯行」展覽在秘魯開幕〉，2016年10月10日，載於中國文化網
<https://www.waxhawyoga.com/pubinfo/2020/04/28/200001005108001/5940c8053b9b44c1a27c68a997eb9ed3.html>
- 〈「華夏瑰寶展」在沙特隆重開幕〉，2018年9月15日，載於中華人民共和國駐沙烏地阿拉伯王國大使館網頁。
<https://www.mfa.gov.cn/ce/cesa//chn/dssghd/t1595352.htm>
- 〈「華夏瑰寶」大型中國文物展在沙特開幕〉，2018年9月13日，載於人民網。
<http://pic.people.com.cn/BIG5/n1/2018/0913/c1016-30292013-2.html>
- 〈「三星堆：人與神的世界—四川古蜀文明特展」亮相羅馬〉，2019年3月26日，載於人民網。
<http://world.people.com.cn/n1/2019/0326/c1002-30996566.html>
- 〈逾百件文物精品亮相羅馬 展古蜀文明獨特魅力〉，2019年3月26日，載於大公網。
<http://www.takungpao.com/culture/237144/2019/0326/267944.html>
- 〈兵馬俑等逾百件秦漢精品文物亮相日本〉，2022年3月26日，載於文匯網。
<https://www.wenweipo.com/a/202203/26/AP623e84b4e4b036dce9a26e44.html>
- 〈紀念中日邦交正常化 50 周年 秦兵馬俑攜周秦漢上百件文物即將亮相日本〉，2022年3月18日，載於西安新聞網。
https://www.xiancn.com/content/2022-03/18/content_6502843.htm
- 〈「兵馬俑與古代中國—秦漢文明的遺產展覽」在日本京都開幕〉，2022年3月26日，載於人民網。
<http://japan.people.com.cn/BIG5/n1/2022/0326/c368232-32384825.html>
- 〈「秦漢文明的遺產」展覽在日本京都開幕〉，2022年4月6日，載於國家文物局網頁。
http://www.ncha.gov.cn/art/2022/4/6/art_722_173679.html

預習題目

1. 參考資料一及二，國家安排文物出國展覽的目的是甚麼？此舉又能否達到預期的成效？試分別說明。

國家安排文物出國展覽的目的，旨在促進與各國友誼，鞏固文化和外交關係（例如資料二安排文物出訪秘魯和日本，都是配合中國與這兩個國家的建交紀念），並藉此展示中國的綜合國力，提升中華文化的國際影響力和國家形象。

國家安排文物出國展覽是有成效的，從資料可見，外國民眾都對中華文物非常欣賞，參觀人數踴躍，甚至刷新紀錄，並有外國民眾表示因為參觀後對中華文化產生興趣，興起到中國走一走、看一看的念頭。

2. 假如資料二所列的五項展覽都有機會到香港舉行，你最想前往參觀哪兩項？為甚麼？

學生按其個人意見回應（例如文物的珍貴程度、自己最感興趣、與課堂學習關係密切）

附件二：回應預習及引入課題的資料

資料三：「平行時空：在希臘遇見兵馬俑」線上展覽

視頻：〈跨時空文明對話 秦兵馬俑線上展覽在希臘推出〉
(片長 1 分 31 秒，普通話旁白，網頁附有旁白全文)

網址：

<http://m.news.cctv.com/2021/09/17/ARTIXLG8Wnyp6IIP2hfS3c4q210917.shtml>



一面是來自中國秦始皇帝陵的將軍俑，另一面是來自古希臘的克洛伊索斯 (Croesus) 青年雕像，兩尊人像雕塑面對面站立，實現跨越時空的「對話」。(見右圖) 這個畫面是希臘國家考古博物館 (National Archaeological Museum) 第十三號展廳內一場栩栩如生的虛擬展覽。



「平行時空：在希臘遇見兵馬俑」線上展覽於 2021 年 9 月 16 日在雅典啟動，這是中希兩國攜手探索後疫情時代文物交流合作模式的全新嘗試。展覽綜合了虛擬實境漫遊、虛擬拍攝等技術而展示兩國形貴文物。通過訪問線上展館，希臘觀眾不僅可以領略兵馬俑 200 億像素全景展示、兵馬俑彩繪虛擬復原、文物科技保護深度解讀等內容，還能探訪解構兵馬俑色彩之謎的科技保護實驗室，享受沉浸式視覺體驗。



這是中國國家文物局應對全球新冠肺炎疫情對實體文物外展帶來的衝擊，與國外合作首次推出的線上文物外展，是開拓文物國際交流合作的一次全新嘗試，也是豐富新時代文化遺產國際傳播路徑的一次積極探索。是次展覽是中國兵馬俑全球數碼巡展首

站，在秦始皇帝陵博物院主頁 (網址：<http://v-space.bmy.com.cn/#/TimeDoor>)、希臘國家考古博物館主頁同步上線。展期持續至 2022 年 2 月 28 日。(左圖為上載於陝西省秦始皇帝陵博物館官方網頁的宣傳版面)

參考資料：

- 〈中希合作線上文物展在雅典啟動〉，2021 年 10 月 7 日，載於人民網。
<http://world.people.com.cn/n1/2021/1007/c1002-32246256.html>
- 〈跨時空文明對話 秦兵馬俑線上展覽在希臘推出〉，2021 年 9 月 17 日，載於央視新聞網。
<http://m.news.cctv.com/2021/09/17/ARTIXLG8Wnyp6IIP2hfS3c4q210917.shtml>
- 〈文化遺產數位化拉近人與人的距離〉，2021 年 9 月 28 日，載於今日中國網。
http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/ly_4982/202109/t20210928_800259278.html
- 秦始皇帝陵博物館官方網頁 <http://www.bmy.com.cn/>

個人回應題目

1. 根據資料三，該場文物展覽的形式與附件一資料二各場展覽有甚麼不同？採取不同形式舉辦文物展覽的原因又是甚麼？

該場展覽採取線上展覽的形式，這在之前沒有採用過的。

受到新冠肺炎疫情的影響，不方便將展品運到外國展出，而且博物館亦為了避免人群聚集而關閉，故採用線上展覽的形式進行。

2. 資料三與資料二在日本舉行的兵馬俑展覽，兩者的展覽主題相同，舉辦時間亦大致接近。參考該兩則資料，你認為這兩種展覽方式，何者更能達致讓外國民眾認識兵馬俑的目標？

學生可從線上與實物展覽的好處和欠理想的方面而作比較，從而判斷何種方式更能達致讓外國人認識兵馬俑的目標。例如：

線上展覽可在展出時將不同博物館的展品製造互動效果，增加吸引力，而且展覽不受地域和入場人數的限制，展品亦可避免在運輸過程因意外而受損。然而，觀眾在線上展覽未能觀看實物，在認識方面始終隔了一層。

實物展覽可以讓觀眾完整欣賞文物，而其不足之處是事前事後都要籌備運送工作，故難以安排文物頻密長時間留在外國，亦會受到不確定因素（例如疫情）的影響而耽誤了展期。

附件三：小組討論資料（需同時應用附件一及二的資料進行討論）

資料四：文化軟實力簡介

文化是一個國家、一個民族的靈魂。根據美國學者約瑟夫·奈（Joseph S. Nye）的理論，文化吸引力是一個國家軟實力的其中一個來源，如果一國的文化及意識形態讓人心生好感，那麼其他國家會更樂意追隨。推動文化傳播與交流，有助跨越語言障礙和觀念隔閡，在不同國家民眾之間架設文化與情感的交流橋樑。文化軟實力現已成為綜合國力的重要組成部分，在國際競爭中發揮舉足輕重的作用。

資料來源：綜合及改寫自以下資料

- 〈綜合國力〉，《通識教育科課程資源冊系列：現代中國》，第 30-31 頁。
- 〈提升國家文化軟實力的著力點〉，2020 年 4 月 21 日，載於人民網。
<http://theory.people.com.cn/BIG5/n1/2020/0421/c40531-31681236.html>

資料五：中華文化「走出去」的注意事項

到國外辦展覽是推廣中華文化重要的方式。然而，長期以來，出去的是以展覽古代的中華文化為主，關於近現代的較少，反映新中國巨大變化的就更少。若要全面推廣中華文化，就應該要塑造一個系統的、立體的、完整的中華文化形象，展示中國除了是個歷史悠久的東方大國外，還是一個甚有活力，而且前景光明的一個國家。

另一方面，除了是在形式上向外推廣中華文化外，更重要的是讓更多人理解其中包含的價值理念、思維方式，即是中華文化的具體內涵。以包餃子為例，它意味著中國人對團圓的追求；然而，當在國外展示包餃子這種形式的同時，其中的文化內涵能否真正被外國人所理解？所以我們要努力探究的方向，就是如何讓中華文化的內涵被更多外國人理解。

資料來源：〈國博館長王春法：中華文化如何更好「走出去」？〉，2021 年 8 月 1 日，載於中國新聞網。<https://www.chinanews.com.cn/gn/2021/08-01/9533702.shtml>

討論題目

1. 參考資料二至四，你認為國家安排文物出國展覽，如何有助增強中華文化在國際社會的吸引力，從而提升中國的軟實力？

根據資料四約瑟夫·奈（Joseph S. Nye）教授的理論，文化吸引力是軟實力的來源之一，安排文物出國展覽，有助提升外國民眾對中華文化的興趣和認識，並進而產生吸引力。綜合資料一、二和三，可以發現這種做法取得成效，無論是參觀人數及觀眾的反應都是非常正面的，資料二陝西博物館館長指兵馬俑已成為中國的「友誼大使」，就是明顯例子。因此，文物出國展覽產生增加文化吸引力的效能，亦能展示中國作為文化大國的形象，提升中國的軟實力。

2. 參考資料五，並以資料二及三的展覽為例，你是否同意資料五作者關於文物出國展覽要多展示反映現代中國的主題，以及應要展示中華文化具體內涵的意見？試加以解釋。

學生可就資料二及三舉出相關例子是協助解說，例如：

- 兩份資料提及的展覽，它們的主題都是關於清朝或之前的文物，沒有涉及現代中國。學生可從不同角度衡量展覽古代文化的好處和欠理想的地方，從而判斷是否同意資料五作者的意見。
- 分析各場展覽的主題和展品，說明它們反映中華文化內涵的情況和深入程度，從而判斷是否一定要在海外展出文物時都要具備文化內涵的元素；又或是可否視乎展覽的目的、性質和觀眾對象等因素而有不同的考慮，以免外國民眾看不明白展覽內容而減低觀賞興趣。

3. 你認為除了安排文物出國展覽外，還有哪些途徑可以傳揚中華文化，增加外國民眾對於中華文化的認識？試舉出兩種途徑並加以解釋。

以下是下一些文物展覽以外，可以於海外傳揚中華文化的途徑：

- 將具代表性的中華文化經典著作和文學作品翻譯成不同的外國語文（不限於英文）。
- 利用不同媒體（例如網絡、報刊、影視）和多樣化的展示方式（例如文藝表演、電影、書展），反映中國現代，尤其以改革開放以來的文化發展，讓世界看到當今中國社會的發展狀態和中國人的精神面貌。
- 邀請海外華僑團體、海外留學生協助宣傳推廣，例如在中國傳統節日介紹相關的習俗和文化。

課堂學習重點

- 文化吸引力是反映國家軟實力的重要一環，珍貴文物是文化吸引力的來源之一，應要悉心保護，並透過不同的合適途徑，讓國內和國外民眾都有機會欣賞。
- 中華文化源遠流長，一脈相承，既是中華民族安身立命的基礎，更屬人類文明的瑰寶，體現了中國作為文化大國的重要元素。
- 隨着國家文博事業的發展，文物出國展覽的次數愈來愈多。通過與世界不同文化的接觸和交流，可讓各國民眾增加對中華文化的認識和理解，並提升國家在國際社會的影響力和國家形象。

課後延伸閱讀

於課後閱讀以下兩篇文章，進一步認識於海外傳播中華文化的途徑，以及傳播時需要考慮的因素，藉以取得更大成效。學生閱讀時需要特別留意文章中關於文化軟實力的部分，以及思考文章內容與課堂所學的關係。

- 〈探索中華文化對外傳播路徑〉

http://www.jsthinktank.com/zhihuijiangsu/wenhua/201812/t20181205_5913800.shtml



- 〈加大中華文化海外傳播力度〉

http://www.wenming.cn/li_pd/whjs/201709/t20170905_4411313.shtml

