

學與教工作紙設計

「從中產階層的發展看改革開放以來人民生活素質的提升」

甲. 工作紙的基本資料

教學課題	從中產階層的發展看改革開放以來人民生活素質的提升
相關主題、課題、學習重點	主題 2：改革開放以來的國家 課題：人民生活的轉變與綜合國力 學習重點：人民生活素質的轉變與提升
整體構思要旨	這份工作紙以視頻、文字及統計數據為學習材料，旨在以中產階層的發展為例子，讓學生認識國家自改革開放以來，人民收入逐步增加，因而促成中產階層的興起，並提升了人民的生活素質，為最終達致共同富裕的目標奠定穩固基礎。
教學目標	知識： <ul style="list-style-type: none">● 讓一部分人先富起來，最終達成共同富裕的經濟發展策略● 中國中產階層的發展概況及特徵● 共同富裕的目標及發展方向
	技能： <ul style="list-style-type: none">● 利用不同類型的資料（文字、視頻、統計數據）探究課題● 同儕協作、自主學習及解決問題的能力
	價值觀及態度： <ul style="list-style-type: none">● 欣賞與肯定國家提升整體人民生活素質的成效● 從國家發展的成就而提升國民身份認同
所需課時	本份工作紙共有五項學與教程序，其中程序一和五分別安排於課前及課後完成，而於課堂進行的程序二至四，約需時 45 分鐘。請教師按校本情況而安排適合課時，以及各項學與教程序的時間。

乙. 使用工作紙的學與教程序

程序一：學生課前預習鞏固前備知識

- 在課前派發**附件一**，要求學生於上課前按附件的指示閱覽資料及完成預習題目，以鞏固前備知識，為課堂小組討論作好準備。
- 附件一包含四份資料，其中資料一至三涉及改革開放的歷程和策略，以及改革開放前人民的生活概況，學生應已在中三級中國歷史科有所涉獵；如教師感到學生對於這些知識已覺陌生，建議在派發附件一時稍作解說。
- 提示學生附件一各份資料和需要於上課前完成的預習題目，都是學習本課題的前備知識，並與課堂小組討論（附件三）有關，屆時可結合課堂所提供的資料而與組內同學詳加討論。

程序二：教師引入課題及學生閱覽小組討論資料

- 教師檢查學生的課前預習，並邀請學生分享他的預習成果。
- 教師可在學生分享後簡略總結，指出改革開放採取循序漸進的發展策略，從先讓一部分富起來開始，逐步發展國家經濟和提升人民的生活素質，而這個發展策略，正是因應國家地大人多、底子薄弱的國情，以及剛經歷了十年「文化大革命」的破壞，需要時間發展的情況而來。現時國家實施改革開放超過四十年，已取得重大成果，中產階層人數增加，正是反映人民生活素質提升的例子。
- 派發**附件二**的小組討論前閱覽資料，該份資料包含一段視頻及一份經整理的二人對話（國家統計局局長及記者），讓學生認識中產階層的含義和中國中產階層的情況，作為隨後的小組討論基礎。學生在閱覽後需要按工作紙的指示作簡單資料整理，以歸納閱讀資料的內容。如教師發現學生在理解資料方面出現困難，可在學生閱讀後予以簡略解說。

程序三：學生小組討論

- 要求學生分組及派發**附件三**的小組討論工作紙，該份附件的其中一項資料包含三段視頻，教師可先行播放，學生觀看後再閱讀餘下的資料，然後就工作紙設定的題目展開小組討論。
- 各題討論題目的討論重點如下：
 - 第1題從2015至2021年全國人民的人均可支配收入和人均消費的統計數據，分析中國中產階層的興起及其特徵，並藉此培養學生描述數據的能力。
 - 第2題要求學生從三段視頻歸納中產階層的貢獻，讓他們進一步認識中產階層的重要性。

- 第 3 題聯繫兩位國家領導人對於國家發展路向的意見，期望學生從一脈相承的角度，掌握國家的發展方針是全面提升人民的生活素質，致力推動實現「共同富裕」目標。如教師認為學生未必可以處理，可考慮將題目簡化為比較兩位國家領導人對於國家發展目標的意見，並參考工作紙內給予教師的提示(紅色字體)，在課堂總結時才向學生補充解說。
- 邀請學生匯報討論結果，並結合個人認識(教師可參考工作紙內的提示)而就學生的匯報內容作點評和補充。

程序四：課堂總結

- 派發**附件四**的教師授課資料，承接學生小組討論的成果並結合資料十，向學生解說國家推動「共同富裕」的三大關鍵。
- 教師解說時可指出是次學習的中國中產階層發展的課題，正是三大關鍵之一；至於餘下兩項關鍵的重點，則是強調國家除了要增強國內發展外，更需要配合全球化的趨勢而在全球範圍內積極行動，例如參與全球貿易及規則制定，藉以增加國家在國際上的影響力，並致力吸引外國企業來華投資。教師可提示學生，關於國家參與國際事務和經濟全球化的情況，將會在主題 2 及主題 3 的相關課題內學習。
- 利用資料十一歸納整節課堂內所學，指出國家自改革開放以來的發展，經歷了先讓一部分人先富起來，然後是中產階層興起，並追求最終達到全民富裕的目標。這個發展歷程仍在進展當中，並已取得重大成就。
- 鼓勵學生欣賞及肯定國家提升全體人民生活素質的成效，並且認同國家在全球經濟互動中的積極參與和貢獻。

附件五：課後延伸閱讀

- 要求學生於課後閱覽以下文章，增加對於改革開放以來我國消費領域變化和人民生活素質提升的認識。
 - 趙衛華〈改革開放 40 年我國消費領域的七大變化〉，
中國共產黨新聞網，2018 年 11 月 26 日。
<http://theory.people.com.cn/BIG5/n1/2018/1126/c40531-30420561.html>



附件一：課前預習工作紙

閱讀以下資料，並利用你在初中階段所學習的中國歷史知識，完成預習題目。

資料一：1978 年 12 月中國共產黨第十一屆三中全會

中國經歷了文化大革命的社會和政治動盪之後，到了 1978 年出現了一個很大的逆轉。中國共產黨第十一屆三中全會於 1978 年 12 月 18 日至 22 日在北京舉行，會議作出了實施改革開放的決定，將全黨的工作重點轉移到社會主義現代化建設，集中力量發展經濟。

資料來源：節錄自〈中共十一屆三中全會（1978 年）〉，取自新華網
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/20/content_697755.htm

資料二：已故國家領導人鄧小平推動中國經濟發展的意見摘錄

- 在經濟政策上，我認為要允許一部分地區、一部分企業、一部分工人農民，由於辛勤努力成績大而收入先多一些，生活先好起來，……帶動其他地區、其他單位的人們向他們學習。這樣，就會使整個國民經濟不斷地波浪式地向前發展，使全國各族人民都能比較快地富裕起來。
- 我們堅持走社會主義道路，根本目標是實現共同富裕。……過去搞平均主義，吃「大鍋飯」實際上是共同落後、共同貧窮，我們就是吃了這個虧。改革首先要打破平均主義，打破「大鍋飯」。

資料來源：

- 節錄自鄧小平〈解放思想，實事求是，團結一致向前看〉（1979 年 12 月 13 日在中央工作會議閉幕會上的講話），《鄧小平文選》第二卷，北京：人民出版社，1983 年，第 152 頁。
- 鄧小平〈拿事實來說話〉（1986 年 3 月 28 日），《鄧小平文選》第三卷，北京：人民出版社，1993 年，第 155 頁。

資料三：改革開放初期人民的消費情況

改革開放初期，我國各類消費品都非常短缺，飲食結構單一，衣服則是新三年、舊三年、縫縫補補又三年，各類消費品都是憑票證（見右圖）購買，按照計劃供應。當時的商業設施落後，供銷社和百貨公司是最主要的消費場所，人們排隊購物，消費方式單一。在價值觀方面，則是形成了尚儉戒奢的消費價值觀，強調節儉是美德。



資料來源：節錄自趙衛華〈改革開放 40 年我國消費領域的七大變化〉，中國共產黨新聞網，2018 年 11 月 26 日。
<http://theory.people.com.cn/BIG5/n1/2018/1126/c40531-30420561.html>

資料四：「生活素質」的涵義

「生活素質」是一個多層面和動態的複雜概念，且其內涵和衡量準則會隨着社會、經濟、文化等方面的發展而不斷演變。概括而言，人的「生活」包括物質生活（例如衣食住行、經濟收入、消費購物）和非物質生活 / 精神生活（例如與家人和朋友的關係、文娛活動）；至於「素質」，則泛指等級和水平，並可將其衡量而有程度高下之分。將以上所說綜合起來，生活素質大意就是指人民對其生活各個範疇的滿意程度，藉以反映一個國家或地區的財富，以及當地人民的整體福祉。

資料來源：節錄自教育局課程發展處通識教育組，2017年，《通識教育科課程資源冊系列：今日香港》，第20頁。

預習題目

1. 根據資料一及二，改革開放是以哪個範疇的發展為主？
A. 環境生態 **B. 經濟發展** C. 文化保育 D. 資源管理
2. 參考資料二，並就你對改革開放的認識，為甚麼當時會採取先讓一部分地區、一部分地區先富起的政策？

給教師的參考提示：

當時國家剛經歷了十年「文化大革命」，社會經濟遭到嚴重破壞，百廢待興，未有足夠資金展開全面建設。加上國家地大人多、底子薄弱，所以先從部分人和部分地區入手，讓他們先富起來，繼而再帶動國家其他地區的發展，實在是一個切合國情的發展策略。

3. 參考資料三及四，在互聯網搜集國定實施改革開放之前及之後能反映人民生活素質（提示：可從衣食住行的範疇內選取）的相片各一張，然後貼在以下的相關空格，並回答問題。

圖一：改革開放前的相片



圖二：改革開放後的相片



A. 就圖一的相片所見而描述改革開放後人民的生活素質。

B. 就圖二的相片所見而描述改革開放後的人民生活素質。

C. 綜合圖一及圖二，並就你所知，簡略說明你對改革開放後人民生活素質變化的看法或感想。(提示：可從人民有哪些心態或觀念的轉變、生活素質有哪些地方改善、帶來了甚麼好處或影響等方面表達你的意見。)

附件二：小組討論前的閱覽資料

資料五：關於中產階層定義的視頻

視頻：「地球村上的中產國度」（觀看片段：0:00-1:04）
<https://chinacurrent.com/story/21080/somewhere-in-the-middle-21080>



資料六：中國中等收入群體概況

記者

中國的中等收入群體有多大規模？

中國擁有全球規模最大、最具成長性的中等收入群體，2017年中國中等收入群體已經超過4億人。如果以14億人的基數計算，中等收入人口約佔整體人口30%。

國家統計局
局長

記者

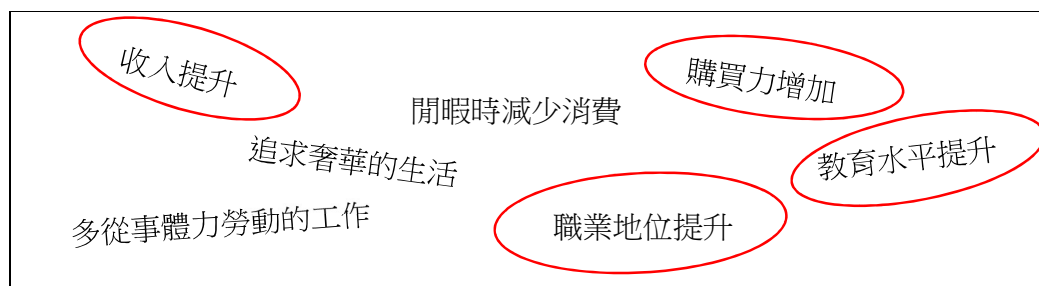
中等收入群體的標準又是甚麼？

以典型的三口之家年收入在10萬元至50萬元之間來計算，中國有4億人，有1.4億個家庭，有購車、購房、閒暇旅遊的能力，其消費對國家經濟持續平穩增長形成了有力支撐，這就是中等收入群體。

國家統計局
局長

資料來源：節錄自〈中國中等收入群體已超4億 中等收入大軍如何「擴群」〉，中華人民共和國國家發展和改革委員會網頁，2021年9月24日，
https://www.ndrc.gov.cn/fggz/jyysr/jysrsbxf/202109/t20210924_1297381.html?code=&state=123

閱覽後資料整理：根據資料五及六，現今的中產階層普遍有以下哪些特徵？



附件三：小組討論工作紙

資料七：2015-2021 年全國居民人均可支配收入及人均消費支出

年份	全國居民人均可支配收入 (人民幣 / 元)	全國居民人均消費支出 (人民幣 / 元)
2021	35,128	29,975
2020	32,188.8	21,209.9
2019	30,732.8	21,558.9
2018	28,228.0	19,853.1
2017	25,973.8	18,322.1
2016	23,821.0	17,110.7
2015	20,167.1	14,491.4

資料來源：

- 2021 年的數據，取自中華人民共和國國家統計局〈2021 年居民收入和消費支出情況〉，2022 年 1 月 17 日，http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202201/t20220117_1826403.html
- 2015-2020 年的數據，取自中華人民共和國國家統計局編《中國統計年鑑 2021》，<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexch.htm>

資料八：三段與中國中產階層有關的視頻

視頻 1：「江山多驕第十六集：超過 4 億中產階層」(片長 1 分 39 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=gnYLkTWnWsI>



視頻 2：「江山多驕第八集：中國人外遊」(片長 1 分 39 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=UboVOxzpNvA>



視頻 3：「地球村上的中產國度」(觀看片段：1:04-1:58)

<https://chinacurrent.com/story/21080/somewhere-in-the-middle-21080>



資料九：國家主席習近平對推動「共同富裕」的意見

自 2012 年召開中國共產黨第十八次全國代表大會以來，中央全面建成小康社會，為促進共同富裕創造了良好條件。……共同富裕是一個總體概念，是中國式現代化的重要特徵。我們要從全域上來看，全體人民群眾物質生活和精神生活都富裕，不是少數人的富裕，也不是整齊劃一的平均主義。……我們要持續推動，不斷取得成效。

資料來源：節錄自習近平〈紮實推動共同富裕〉，《求是》，2021 年 10 月 15 日。中國政府網
http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/15/content_5642821.htm

討論題目：

1. 描述資料七中國居民人均可支配收入及人均消費的變化情況，並說明這些變化配合哪些中產階層的特徵（參考閱覽附件二後所整理的資料）？

給教師的參考提示：

從資料七可見，全國居民人均可支配收入從 2015 年至 2021 年都持續增加，增長約 1.5 倍；至於全國居民人均消費支出，除了 2020 年較 2019 年有輕微減少外（應是由於爆發新冠肺炎疫情而影響人民的消費支出，如學生未能指出這個原因，請教師在總結時補充），其餘年份都是持續增加，增長超過 1 倍。

這些變化都配合了中產階級的其中兩項特徵，即是「收入提升」和「購買力增加」。

2. 綜合資料八的三段視頻，並就你所知，說明中國中產階層興起對於中國和世界的影響。

給教師的參考提示：

對中國的影響

- 中產階層具有較高的消費能力，有助推動經濟，特別是服務業的發展
- 中產階層教育水平較高，為國家提供了高素質的人力資源。

對世界的影響

- 中國遊客數目龐大，足跡遍及世界多處地方，為各國帶來旅遊收益。
- 中國中產階層人口佔世界中產階層人口的 20%，他們都是消費力強勁的一群，為外國企業進入中國發展帶來了新的機遇，打開了中國的市場，並同時推動中國的經濟發展，產生良性循環。

3. 綜合資料九和附件一資料二兩位國家領導人的言論，兩者對於國家發展的目標是否一致？現時國家中產階層數目增加的情況，又是否配合這個國家發展的目標？試分別說明。

給教師的參考提示：

兩位國家領導人對於國家的發展目標是一致的，希望中國最終走向共同富裕，只是由於兩者所面對的國情不同，因而在策略和重點方面有所分別。

鄧小平在改革開放初期，面對「文化大革命」後百廢待興的局面，故認為實現共同富裕是要分階段的，所以他的對象是讓一部分有條件的地區、一部分人先富裕起來，然後帶動和幫助落後的地區和人民，最終實現共同富裕。

至於習近平方面，現時國家已經全面建成小康社會，距離共同富裕已走近了一大步。中產階層數量增加，正是配合這個發展目標的重要一環，不僅落實，並且擴大了鄧小平當年所說的讓一部分人先富裕起來的目標。而習近平當下致力的方向，就是在全面建成小康社會的基礎上實現共同富裕，全面提升人民的生活素質，強調物質生活和精神生活都富裕，這與鄧小平時期較為側重物質生活的方向，明顯更為全面。

附件四：教師授課資料

資料十：推動「共同富裕」的關鍵

中國國際經濟交流中心副理事長、商務部原副部長魏建國表示，中國推動共同富裕應抓住三個關鍵：

- 做「大蛋糕」：不僅做大原有蛋糕，還要在全球範圍內做大資本、人才、技術、資訊、土地等資源要素的蛋糕；
- 做「大中產」：中產階級是推動社會發展、經濟發展的重要力量，要進一步研究如何擴大中產階級，出臺的政策應著眼擴大中產；
- 做「大參與」：應吸引更多民營企業、外商投資企業參與到中國國家大戰略的發展之中，中國也要進一步融入全球化浪潮，進一步參與全球貿易及規則制定。

資料來源：〈魏建國：實現共同富裕應做「大蛋糕」「大中產」「大參與」〉，中新網，2021年12月21日，<https://www.chinanews.com.cn/cj/shipin/cns-d/2021/12-21/news910938.shtml>

資料十一：課堂總結

- 自改革開放以來，國家的經濟發展迅速，帶動中產階級人口急劇增長，人民的生活素質亦相應提升不少。
- 國家改革開放初期以「讓一部分人先富起來」為經濟發展策略，以達致全面建成「小康社會」，為今天「共同富裕」的經濟目標創造了良好條件。
- 共同富裕是一個總體概念，是中國式現代化的重要特徵。它一個動態發展的過程，不同地區富裕程度可能會有差異、時間上也會有先有後，但最終目標是強調全體人民的物質生活和精神生活都富裕。
- 透過擴大中產階級的人口去邁向共同富裕的目標，除了可以進一步在多方面提升人民的生活素質外，在國際間互惠互利的環境下，全球各地也能因中國的經濟發展而得益。

-- 完 --