

通識教育科
課程資源冊系列

全球化



教育局
課程發展處
通識教育組
二零一五年

目 錄

前 言	1
第一部分： 學與教重點	3
第二部分： 基本概念及相關資料	12
甲·基本概念	
● 全球化	13
● 經濟整合	14
● 跨國企業	15
● 國際分工	16
● 全球生產鏈	17
● 全球不平等	18
● 剝削與互惠	19
● 全球管治	21
● 多邊組織	23
● 文化單一化與多元化	24
● 文化帝國主義	25
● 全球文化與本土文化	26
● 全球公民社會	27
● 反全球化運動	28
乙·相關資料	
● 全球化的歷史進程	29
● 對全球化的不同觀點	31
● 聯合國及其屬下部分機構	32
● 二十國集團	35
● 金磚國家	36
● 世界貿易組織	37
● 國際貨幣基金組織	38
● 世界銀行集團	39
● 亞洲太平洋經濟合作組織	40
● 樂施會	41
● 世界宣明會	42
● 人類發展指數	43
● 《2014年世界貿易報告》的部分數據	44
● 部分國家 / 地區 2010 年至 2013 年人均國 民總收入	45

第三部分：	學與教參考示例	46
	示例 (1) 從足球運動看全球化	47
	示例 (2) 全球經濟整合帶來的機遇與挑戰	72
	示例 (3) 全球文化的再思：文化的共融與排斥	108
	示例 (4) 國際組織與非政府組織對於全球化的回應： 聯合國與無國界醫生	129
	示例 (5) 全球化的異議聲音和行動：以公平貿易為例	157
第四部分：	延伸閱讀及參考資料	177
	甲·書刊	178
	乙·「通識教育科網上資源平台」相關資源舉隅	181

* 本分冊承蒙香港中文大學社會學系趙永佳教授審閱，謹此致謝。

前 言

通識教育科是高中課程的跨學科（inter-disciplinary）核心科目，利用當代重要議題為切入點，讓學生將各科所學融會貫通，並繼續建構知識，擴闊視野。藉着本科所提供的學習經歷，亦同時加強學生對社會的觸覺、培養思考能力，以及建立正面價值觀和態度。

《通識教育科課程及評估指引（中四至中六）》（下稱《課程及評估指引》），清楚指出本科課程的設計，是建基於學生從小學到初中教育學習所得的必需知識和能力，讓他們「透過研習不同情境的議題，繼續擴闊和深化知識基礎」。本科課程架構由三個互相關連的學習範圍（Areas of Study）所組成，均衡地「涵蓋人類的處境和當代世界的重要關注點，……為探討相關的議題提供平台，讓學生了解不同概念之間的關聯，從而更清晰地理解現今世界的狀況。」

三個學習範圍作為「探討議題的平台」，為探究學習過程提供穩固的立足點；而六個單元、各主題和探討問題，則進一步指示探究的焦點和途徑，讓學生在具體的情境下應用不同學科的知識、概念和角度（如科學、經濟、歷史、文化），以延伸學習範圍的廣度和深度。據此而言，教師在規畫本科的教學進度和校內評估時，除了注重培養學生的探究能力外，同時需要考慮所選取的議題是否均衡涵蓋各學習範圍、單元和主題，幫助學生融匯貫通和擴闊視野。

教育局和香港考試及評核局於 2013 年聯合編訂《通識教育科課程與評估資源套—釐清課程、評估有方》（《資源套》），以支援教師更清楚地理解課程的廣度和深度，並掌握公開評核的要求；而教師亦普遍認為《資源套》有助規畫課程及教學進度。為了進一步闡釋課程重點，教育局以 2013 年《資源套》對課程所作的闡釋為藍本，並因應於 2015 年公布的中期課程檢討的結果而出版《通識教育科課程資源冊系列》，按課程的六個單元為教師和學生提供更適切的學與教資源，同時紓緩教師的工作量。各單元分冊的篇章結構基本相同，分為四部分：

- **學與教重點**：主要摘錄自 2013 年《資源套》的相關部分，以及因應中期課程檢討的結果而闡述該單元的學與教重點，並建議相關的探究例子供教師參考。
- **基本概念和相關資料**：為學生提供研習該單元時的基礎知識，包含必需掌握的基本概念，以及一些有用的相關資料；並盡量包羅多元而均衡的觀點，以供探究議題時的參考。教師可視乎需要而印發予學生閱讀。

- **學與教參考示例**：配合該單元學與教重點而選取具體探究議題，並據此而設計學與教流程和課堂活動。部分示例更以主線及副線的表述方式，分別顯示探究範圍的立足點和與其他單元的相關之處。這些示例既展示了探究過程需要重視知識內涵和能力培養，亦要求學生從多角度審慎思考及建立正面價值觀和態度。各份示例既對應該單元的各項學與教重點，同時因應教學情境的需要而建議不同的學與教策略，以培養學生明辨性思考的能力和不要作批評的學習態度。教師亦可參照分冊內的學與教建議而調適學習內容和學與教策略，以照顧學生的多樣性。
- **延伸閱讀及參考資料**：為教師提供備課參考，以充實課堂教學的內容。教師宜留意資料甲項所列的書刊，鼓勵學生按其興趣和能力而選作課後讀物，以增加對該單元的認識，並培養自主學習的能力。

我們希望這套資源冊系列能夠幫助教師優化通識教育科的教學工作，往後亦會推出一系列跟進措施，例如舉辦研討會及工作坊、邀請教師分享學與教經驗，並在「通識教育科網上資源平台」(<http://ls.edb.hkedcity.net>)更新示例的內容及相關的學與教資源。教師在使用本資源冊系列以及其他課程參考資料時，應根據本科《課程及評估指引》最新版本的內容，並因應校本情況而加以調適。

在編撰各資源分冊期間，我們徵詢了課程發展議會通識教育委員會，以及前線教師的意見，並且邀請專家學者協助審閱和訂正內容，謹此致謝。

本分冊的版權由香港特別行政區政府教育局擁有，任何人士不得翻印其內容以作商業用途。如有任何意見或查詢，請與以下負責人聯絡：

香港灣仔皇后大道東 213 號胡忠大廈 13 樓 1321 室
教育局課程發展處總課程發展主任（通識教育/跨課程學習）
傳真：2573 5299
電郵：ccdols_ccs@edb.gov.hk

第一部分：學與教重點

根據《通識教育科課程與評估指引》，學生將會在本單元「認識全球化這一具爭議的概念和相關的發展趨勢，並探討和分析全球化的影響和不同人、不同群體對此的回應¹。」概括而言，建議教師將本單元的學與教重點歸納為以下四項：

1. 全球化的特點及發展趨勢
2. 經濟層面的全球化現象
3. 文化層面的全球化現象
4. 對全球化的不同回應

教師規畫本單元的課程時，建議利用日常生活例子作為學生學習的入手點；惟當學生已對全球化有基本認識，則宜進一步引導學生探究不同地區的人和群體對全球化的回應，否則學生所學到的就可能只是距離身邊較近的議題，而欠缺處理全球議題的視野及能力。

¹ 《通識教育科課程與評估指引》，第 31 頁。

1. 全球化的特點及發展趨勢

全球化單元的學與教重點，主要涉及經濟及文化層面的議題。學生在深入探究這些範疇的議題前，建議教師首先引導他們初步認識全球化的發展歷程，尤其是冷戰結束後的當代全球化時期，並了解全球化這個概念的涵義。

- 教師在這階段所引用的例子，可從學生日常接觸的現象開始，令他們明白全球化並非遙不可及，而是存在於平日的的生活當中。以下為建議的探究例子：

- 從智能手機看全球化：智能手機在世界各地熱賣，而生產智能手機的企業，更是跨國企業的典型代表。建議教師引導學生探究智能手機在全球熱賣的原因和搶購者的心態，從而掌握當中反映了哪些全球化現象。而在跨國企業方面，學生亦可以藉著了解生產智能手機的企業的生產及營運模式，初步認識跨國企業的特點。
- 從足球比賽看全球化：教師可以考慮利用足球為例子，初步解說與全球化相關的現象。例如球隊的外援人數和其國籍、球員穿著的球衣與球鞋、比賽所用的足球，這些都可以作為從經濟層面了解全球化的出發點。而人造衛星直播球賽、明星足球員瘋魔各地球迷、知名足球勁旅的擁護者遍佈全球，則反映了文化層面的全球化現象。

■ 小結

- 這項學與教重點主要讓學生初步認識全球化現象，以掌握其大致特點，作為隨後探究本單元各項學與教重點的基礎。教師在課堂處理了所引述的探究例子後，可嘗試引導學生初步思考他們對全球化帶來的影響有甚麼感受及意見。
- 教師不必在這部分用上太多課時，因為涉及的內容可以在隨後各項學與教重點更深入探究。若教師認為學生已具備全球化的基礎知識（例如學校已在初中階段的個人、社會及人文教育學習領域處理有關內容），即使略去此項學與教重點，又或是將它結合至下文的相關部分，亦無不可。

2. 經濟層面的全球化現象

這項學與教重點主要從經濟層面探究全球化現象，建議教師選取跨國企業、發展中國家的工廠、國際經濟組織、企業品牌與消費者選擇等議題與學生探究，從而分析全球化浪潮對不同持份者（企業管理階層、勞工、消費者等）的影響及其回應行動，並進而了解各地經濟體系在全球化進程下的互動與融合情況。

- **跨國企業的生產流程及管理思維**：跨國企業藉著全球化浪潮而擴張規模，積極向外推銷商品和各種服務，以爭取最大利潤，甚至被批評為這是對發展中國家的剝削。然而另一方面，跨國企業到海外投資，可為當地創造就業職位，並會引入管理技術及資金，有助當地發展，因而亦有互惠的成份存在。至於跨國企業的生產模式及其營運理念，同樣有可供探究的爭議點。以下為建議的探究例子：

- 建議教師選取一至兩間跨國企業作個案，借此引導學生探究跨國企業在採購原料及生產模式方面有何特點（例如形成了全球生產鏈），並進而了解跨國企業的運作模式與全球化的關係（例如體現資金市場一體化現象）。
- 不少企業為了提高商品銷量，因而學習麥當勞快餐店的銷售及管理模式，甚至公營機構也有不同程度的模仿。有學者稱這種現象為「麥當勞化」（McDonaldisation），認為它將會令各地的社會發展逐漸傾向單一化及制度化的管理模式，忽略了人性角度的考量²。教師可考慮與學生探究這種趨勢在香港以至其他地方的情況，並評估其利弊。
- 教師可以考慮選擇一至兩間跨國企業到海外（例如內地、香港）投資而有助當地發展的例子作為探究個案，令學生較為全面地掌握跨國企業帶來的影響。

- **發展中國家的工廠**：跨國企業配合全球化浪潮，取得了到海外，特別是發展中國家投資發展的機會，並在當地開設工廠，借助廉價原料及勞動力以生產商品。這些工廠有部分的工作環境欠理想，又或是對工人的工作表現，以至起居生活都嚴格監管。工人在惡劣環境下辛勞工作，只能賺取微薄工資。建議教師利用一至兩間發展中國家的工廠為探究個案，讓學生掌握全球化對勞工階層帶來的影響，以及當中所反映的全球勞動市場一體化的現象。以下為建議的探究例子：

² Ritzer, George (1993), *The McDonaldisation of society: An investigation into the changing character of contemporary social life*, Newbury Park, California: Pine Forge Press. 中譯本可參閱林祐聖、葉欣怡譯（2002）《社會的麥當勞化》，台北：弘智文化。

- 教師可以考慮利用位於東南亞（例如越南、泰國、印尼）或南亞（例如印度、巴基斯坦）地區的工廠為例子，了解這些由跨國企業開設的工廠的生產情況及工人的生活，而當中更有可能包括僱用童工。若教師認為這些地區的例子對於學生較為陌生，亦可考慮以內地珠三角地區的工廠為探究例子。
- 無論教師以哪些發展中國家的工廠為例子，都建議要讓學生從例子當中明白未必所有階層都可以從全球化得益，對於只具較低學歷及技術的勞動者而言，全球化只是威脅而非機遇；然而從另一角度而言，亦要留意外來投資為當地人民帶來就業機會，有助改善生活。另一方面，教師亦可以引導學生探究國際社會從哪些方面關注發展中國家工人的情況，以及有甚麼改善方案及行動。

- **國際經濟組織**：全球化在經濟層面的其中一個重要特點，是世界多處地方的經濟體系都形成了互動與融合的關係，有如連成一體，互相影響。而隨着國際貿易的擴展，於是出現了專責處理國際經濟事務的組織。以下為建議的探究例子：

- 教師可以考慮以世界貿易組織（世貿）為探究個案，引導學生分析它的成立宗旨與全球化的關係，並衡量反世貿人士所持的理據是否合理。教師也可以考慮引用一至兩個國家（例如韓國、越南）的經驗為例，讓學生探究何以有很多發展中國家都積極申請加入世貿，而加入世貿之後又能否令其多數國民受惠。教師也可以考慮以世界銀行、國際貨幣基金組織為探究個案，讓學生掌握國際經濟組織在全球化過程中所擔當的角色及影響。
- 近年以發展中國家主體的新興經濟體（例如「金磚五國」），在多個國際經濟組織中的地位及影響力都有提升，改變了以往多由已發展國家主導的情況。教師可以考慮引導學生分析全球化浪潮與這些改變情況出現的關係，並探究國際經濟組織處於這種新形勢下，在多大程度上能平衡已發展國家和發展中國家的利益，以及公平處理各方的訴求。

- **企業品牌與消費者選擇**：跨國企業在全球促銷產品的同時，均會積極建立品牌形象，並利用廣告作宣傳推廣，以爭取更大市場份額。而在消費者方面，他們固然會受惠於全球化的好處，在選購商品及享用服務時有更多選擇；然而他們亦可能受到密集廣告的影響，在消費時不自覺地只從商品是否屬於知名品牌的角度考慮，甚至因為跨國企業不斷擴張而擠壓了本土商品市場的發展，最後消費者的選擇或會因此而減少。以下為建議的探究例子：

- 教師可以考慮從學生日常接觸的知名品牌入手，選取一至兩項作為例子，然後與學生探究這些商品在全球建立品牌的過程，以及它們在香港（或某處地區）的發展及銷售情況。建議教師將探究重點放在了解全球化在哪些方面有助商品向世界各地推廣，而當中廣告宣傳又發揮了甚麼作用。
- 教師可以考慮引導學生反思他們消費時在多大程度上被商品的品牌形象及廣告訊息所左右，從而衡量品牌及廣告如何影響大眾的日常生活及消費行為。另一方面，亦建議教師引導學生分析本土商品及提供的服務是否一定難以匹敵國際知名品牌，以及若市場由少數知名品牌壟斷，對消費者又會帶來甚麼影響。

3. 文化層面的全球化現象

這項學與教重點旨在探究全球化現象對各地文化發展的影響。以歐美（尤以美國）為代表的西方文化藉著全球化浪潮而向外傳播，它對本土文化帶來衝擊之餘，亦會與本土文化產生互動關係。此外，各地文化的接觸機會增加，究竟在多大程度上增進彼此的了解及溝通，也是這項學與教重點需要處理的議題。

- **強勢外來文化的影響**：全球化在文化層面的其中一個特徵，是西方文化借助跨國傳媒、互聯網、流行文化等工具，再配合歐美國家的政治影響力而向世界多處地方傳播，影響了當地的思想文化及生活方式，甚至可能令當地部分人士以為西方文化就是現代文明的代表。由此而引起的爭議點，就是在全球化浪潮下，究竟各地文化是否逐漸走向單一，還是仍能保持多元。以下為建議的探究例子：

- 荷里活電影幾近風行全球，建議教師引導學生探究美國的生活方式、文化取向和價值觀，如何藉著荷里活電影這種流行文化而向外傳播，並進而影響各地人民的思想與行為模式。學生亦可引伸探究中國電影若要進軍國際電影市場，是否需要大量參照荷里活所建立的電影模式，從而評估強勢文化對其他地區的影響力。
- 上海正在興建迪士尼樂園，預計 2016 年上半年開幕。建議教師引導學生探究此舉將對中國傳統文化帶來甚麼衝擊。此外，英語幾已成為公認的全球語言，這種情況又在多大程度上有助《哈利波特》成為全球的暢銷小說，亦是可以考慮讓學生探究的例子。

- **外來文化與本土文化的互動**：以歐美為主導的西方強勢文化，誠如上文所述對本土文化帶來重大挑戰；然而從一個角度而言，即使是強勢的外來文化，在進入某處地方時，亦未必一定被全盤接受，往往需要經過自身調適，並要與本土文化互動交流，才可以落地生根，取得更大的發展機會。另一方面，教師也可以引導學生思考外來文化與本地文化的融合，又是是否一定帶來具創新成份的文化，還是僅以文化交融為藉口，而實際上只屬商業宣傳的手段。以下為建議的探究例子：

- 美式足球在美國是極受歡迎的運動項目，卻不見得在世界其他地方流行起來；感恩節是美國的重要節日，亦不甚流行於美國以外的地區。建議教師引導學生探究部分美國文化在其他國家或地區不受歡迎的原因，從而了解文化的其中一個特點是與其所在地的歷史淵源及民族特點相關，即使向外輸出，亦未必一定可以風行外地。

- 很多大型跨國企業，都有本土化的推廣及行銷策略。例如麥當勞在東京、首爾、台北、北京及香港，他們的營運策略及推廣宣傳重點，都會因應當地文化品味及生活習慣而互有不同。建議教師從這些例子當中，引導學生探究外來文化與本土文化之間為何及如何產生互動關係。
- 較為弱勢的非西方文化，亦有機會藉著全球化浪潮而將其特色與精髓反向傳輸到西方。中國功夫、日本壽司、印度瑜伽等，都是明顯例子。教師可考慮利用這些例子，說明各種文化只要有交流接觸的機會，其實是會互相影響與滲透，未必一面倒地由強勢文化主導。

- 文化接觸與交流：隨著全球化潮流擴展，世界各地人民交流接觸的機會大增。然而接觸增多，是否就可以促進彼此的了解，並且有助不同文化和價值觀互相融和、演進，仍是值得繼續探究的議題。此外，教師亦可利用這項議題，引導學生反思對其他文化抱持欣賞及尊重的態度。以下為建議的探究例子：

- 建議教師以旅遊業為焦點，並選取具體旅遊勝地為探究個案，引導學生分析在全球化背景下，旅遊業對於促進地區發展的利弊，以及在多大程度上增進不同文化之間的了解及溝通。例如：
 - 馬爾代夫自上世紀八十年代開始積極發展旅遊業，旅遊收益所得提升了人民的生活水平；然而隨著遊客湧至，亦令該國的傳統文化及生活方式產生變化，當地部分年青人更沾染了外來文化的不良風氣而帶來社會問題。
 - 若班內有學生曾赴外地旅遊或參加交流活動，亦可以考慮利用他們的親身經驗作為探究活動的起點及例子。
- 若校內有少數族裔學生就讀，可要求學生主動接觸這些同儕，進一步認識他們的文化習俗；若沒有少數族裔學生，也可改以校內的外籍英語教師，又或是家中的外傭（如有）為了解對象³。教師也可提示學生留意學校或其住所附近，近年有沒有多了一些以少數族裔為顧客對象的店鋪，從而探究少數族裔在社區內的日常生活，以至與區內居民相處的情況。

³ 教師可考慮利用趙永佳與郭家偉合撰的兩則菲律賓外傭及少數族裔學生的故事，引發學生探究相關議題的興趣。詳見趙永佳（2013）《全球化 360》，香港：明窗出版社，第 162-226 頁。

4. 對全球化的不同回應

學生從上述各項學與教重點，相信已大致涉獵全球化在經濟和文化範疇內不同持份者的意見。而在這一部分，教師可讓學生集中探究全球化浪潮下，不同組織與個人有甚麼回應行動，以及對於全球化的異議聲音。此外，教師也可以考慮將這項學與教重點結合其他單元的課程一併處理，例如單元二的世界公民、單元五的跨國公共衛生事務，以及單元六的跨國環境與可持續發展議題（參閱相關單元分冊的第一部分）。

- 不同組織從全球角度的回應：全球化進程帶來一系列全球問題，例如生態平衡遭到破壞、氣候變化危機、疫症傳播較前迅速、國際衝突加劇，以及需要改善部分發展中國家的貧窮、教育、醫療等情況。這些問題引起了國際社會重視，並從全球角度透過不同行動予以回應。教師在處理這部分的重點時，可考慮讓學生先行掌握全球管治的概念，繼而選取某些國際組織與非政府組織的回應行動為例子，讓學生具體認識並評估其回應行動的成效。以下為建議的探究例子：

- 聯合國為目前最重要的國際組織，肩負維持國際和平、發展國家之間的友好關係、改善貧困地區人民生活等重任。教師可以利用聯合國為焦點，探究聯合國如何回應全球化帶來的問題。教師毋須詳細介紹聯合國的所有組織結構，亦不必仔細處理所選取的探究事例內聯合國與相關國家的關係，宜將探究重點放在聯合國的回應行動與全球管治的關係，以及其回應行動的成效。
- 非政府組織是全球管治的其中一個重要參與者，它們建立起全球網絡，並經常動員各國公民在環境保護、救死扶傷、扶貧等跨國事務上展示其理念及行動，帶動了全球公民社會的出現。教師可以綠色和平為例，引導學生了解該組織如何推動國際社會關注環境保護的議題。此外，也可以採用無國界醫生為例，讓學生認識非政府組織於發生戰亂的地區提供醫療援助，以及在防範疫症蔓延等跨國衛生事務方面所擔當的角色及其工作成效。

- 個人在日常生活當中的回應：全球化所帶來的問題，對於個人而言亦有影響。教師可以考慮由學生的經驗入手，並結合本單元，以至其他單元的相關學與教重點一併探究。以下為建議的探究例子：

- 教師可要求學生檢視個人消費行為及日常生活習慣，例如有沒有因為追趕潮流而頻密購買衣服或更換手機、有沒有利用消費行動(購買「公平貿易」商品)以促使跨國企業重視其企業責任，繼而探究這些行為與習慣，在多大程度上加劇或紓緩全球化帶來的問題。
- 以不同的方式(捐獻、義務推廣訊息、以組織成員的身份投入活動)支持或參與非政府組織，是其中一種對全球化的回應。教師可以舉出香港人支持或參與非政府組織活動的例子，並結合單元二的課程，分析其行動是否體現世界公民的理念。

- 全球化的異議聲音：教師可考慮將這部分作為本單元的總結，引導學生從正反兩面建立他們對全球化現象的基本立場，日後即可據此分析各項與全球化相關的議題。若教師認為這部分的議題不宜獨立處理，亦可選擇滲入上文相關的學與教重點內讓學生一併探究。以下為建議的探究例子：

- 某些批評全球化的人士及團體，認為推動自由貿易的結果不會令發展中國家的貧民受惠；而若要矯正自由貿易的弊病，推動公平貿易會是其中一條出路。教師可以考慮利用非政府組織(例如樂施會、天主教國際明愛會)推動消費者購買公平貿易產品(例如咖啡、朱古力、香蕉)為例子，與學生探究公平貿易在多大程度上有助改善發展中國家的人民生活。
- 就憂慮美國文化向外擴張而帶來文化單一化而言，教師可考慮利用星巴克在故宮的遭遇，讓學生探究美國文化向外擴張時所遇到的挑戰。教師可引導學生思考星巴克在故宮開業是糟蹋中華文化，還是這僅屬某些反對人士的過敏反應。教師也可以舉出其他國家或地區類似的例子作對比，擴闊學生的視野及思考空間。

第二部分：基本概念及相關資料

通識教育科課程涉及眾多概念，教師在幫助學生探究議題時，可以將所涉及的個別例子或事件作概念化解說，從而分析議題的本質、反映的現象，以至爭議的重點，並對課程內容有更深入的認識。進一步而言，若果學生準確掌握這些概念的意義，亦可以轉化應用至處理其他類似議題，達到建構知識的目標。另一方面，議題探究的過程，亦包括掌握多方面的資料以協助分析，並經過慎思明辨而提出個人意見、判斷與評論。

為了協助教師備課及學生學習，這部分列出與本單元可以考慮採用的基本概念（下文甲項）及相關資料（下文乙項），以供參考之用。

甲項所列的基本概念，可大致應用於理解及處理本單元的各個學與教重點。建議教師在課堂以不同的學與教策略，並配合所要處理的議題而向學生闡述其意義，又或是借助它們而作概念化分析和解說。教師可以在課前或課後將這些概念的解釋派發予學生閱讀，並輔以適當指導，使他們掌握概念的意義之餘，亦明白如何使用，避免將其視作背誦材料。

至於乙項的相關資料，旨在為學生提供理解本單元課程的基本知識，例如歷史背景、不同持份者的意見、政府與非政府組織的概況、顯示發展趨勢或近況的數據，以充實學生於展開議題探究過程前的知識基礎。教師可視乎情況而在適當時間派發予學生參考。

教師請留意本部分所提供的概念及資料均屬參考性質，教師在預備學與教材料和構思教學活動，請因應校本情況及擬於課堂處理的議題而調適使用。

甲·基本概念**全球化 (Globalization)**

「全球化」這個概念，一般用於描述「全球」與「本土」的關係愈趨緊密的現象。目前「全球化」仍未有一個公認的定義，概略而言，全球化是一個宏觀的社會發展歷史過程，它的特色是地域阻隔對各種政治、文化、經濟、社會活動的限制不斷減退，讓一般人都因此而能夠參與更多跨地域的活動。以上的概括定義，有助了解全球化的三項重要特點：

- 全球化的過程克服了地域阻隔，並藉着通訊科技的發展而加快了人際之間的接觸，從而將原本局限於本土和國內的個人生活、社會關係，以至社會制度，轉向跨地域及全球性發展。
- 全球化是多面向的，學者一般會從經濟、政治、文化層面進行探討：
 - 經濟層面的全球化，是指跨國界的經濟活動和組織的增加，包括貿易、投資、全球生產網絡和跨國企業。
 - 政治層面的全球化，是指跨國及跨地域的政治協商和制度的增加，包括跨國的政治行動者（國際間的聯盟如歐盟、東南亞國家聯盟；國際組織如世界貿易組織、世界銀行）、全球管治的出現和全球公民社會的發展。
 - 文化層面的全球化，指跨國的文化接觸的增加，包括消費主義遍及全球、環球性傳媒、全球性思想和價值，例如環保和人權。
- 全球化不僅是社會上客觀制度和物質層面的改變，也涉及個人對全球意識的認知及覺醒。

圍繞全球化的學術及政治爭議頗多，當中包括全球化的過程是否真實存在、是否不可逆轉，以及對不同社會有多大影響。此外，在不同層面的影響是好是壞、這些影響是受甚麼因素所左右、不同地區的人又可以如何回應全球化帶來的各種影響等，仍然有不少爭議。

然而在探討全球化時，應該了解到並非所有活動都必然朝著全球化的方向發展。在全球聯繫增加的同時，本土化的程度也可以提高。例如，在文化方面，雖然環球性傳媒發展迅速，但本土製作的節目仍然吸引不少觀眾；在經濟方面，經濟全球化令經濟活動可以在全球進行，但本土經濟仍可依據自身優勢而朝向專門化的方向繼續發展。

經濟整合 (Economic Integration)

「經濟整合」，可以理解為不同地區經濟體的生產和市場，都愈來愈互相依賴、互為影響的發展過程。而推動這項過程的動力，主要是貨物和服務的國際貿易，以及資本和科技的流通。論者一般認為經濟整合的過程，正是全球化的基本推動力量。

由於資本和科技於全球流通，令商品和服務貿易變得更加頻繁。全球市場漸漸跨越國界，將不同國家的經濟整合起來。其中大型的跨國企業、國際經濟組織，以及區域性的自由貿易區，可說是 21 世紀全球經濟一體化的重要指標。

自 1980 年代起，國際貿易量大幅增長，這歸因於各個經濟大國的國內政策轉向。當中英國和美國都在 1980 年代初轉向自由市場經濟政策，令很多發展中國家都採納這種經濟政策。其後，國際貨幣基金會和世界銀行更將這套自由市場經濟政策向世界各國推廣，令世界貿易總值激增。根據世界貿易組織發表的《2013 年世界貿易報告》，世界貿易總額由 1993 年的 7.4 萬億美元，增至 2013 年的 36.7 萬億美元。

除了國際貿易的增長外，各國逐漸開放金融市場也是經濟整合的重要發展。全球一體化的金融投資市場，在 1980 年代已具雛型，因為歐洲、美洲、東亞、澳紐等地都先後開放本土金融市場。至 21 世紀初，中國也因加入世貿而逐漸開放本土的金融市場。最常與全球經濟整合拉上關係的國際經濟組織，包括世界貿易組織、國際貨幣基金會、世界銀行等，均在世界經濟當中擔當重要的協調角色。

眾多發展中國家所提供的廉價勞工、土地和生產條件，令跨國企業在國際市場的經營空間得以擴大。跨國企業將工序分散，再外判到世界各地，正是全球經濟一體化的一大推動力。例如 Nike 基本上已沒有本土的生產基地，絕大部分生產程序都已外判給世界各國的生產商。

一般來說，經濟整合的支持者都指出它有助經濟發展和國際合作；而質疑經濟整合的論者，則會指出它威脅國家的自主性和金融系統的穩定性。此外，經濟整合的進程在不同國家當中並非一致，普遍而言，外交關係較友好、文化較相近的國家，彼此的經濟整合進程會較為暢順。例如成立於 1994 年的北美自由貿易區，包括美國、加拿大和墨西哥三國，是目前全球最大的自由貿易區；而歐盟地區內各國的經濟整合程度，同樣日漸提高。因此，有論者認為地區間經濟整合過程並非一定推動經濟全球化，反而會形成以個別地區範圍的經濟陣營，因此不能簡單地將經濟與全球化連結在一起。

跨國企業 (Multinational Corporations)

「跨國企業」一般是指「一家有境外投資的企業，它所提供的貨品或服務，是生產於一個以上的國家」。跨國企業在第二次世界大戰後日益普遍，並且可說是經濟全球化的核心。除了國際間放寬對貿易和投資的限制外，通訊科技（包括人造衛星、電腦、互聯網）與運輸技術（包括空運和海運的成本下降）的進步，也令到跨國的業務經營變得相對容易。及至 21 世紀，大型企業甚少將業務局限於國境之內，也愈來愈少國家仍未接受跨國企業的投資。

跨國企業對世界經濟舉足輕重，差不多在每個主要行業，都有某些跨國企業達到全球經營的規模。例如蜆殼公司 (Shell) 在石油工業具有領導地位，業務遍及全球 140 多個國家；高盛 (Goldman Sachs) 和摩根士丹利 (Morgan Stanley) 等投資銀行，則透過由它們管理的大量資金和市場研究的領導地位，在國際金融市場發揮重要影響。在全球化年代，跨國企業不僅來自已發展國家，發展中國家和地區的大型企業亦會投入跨國經濟活動。例如香港的匯豐集團、長和集團；內地的聯想集團、華為集團、中國石油天然氣集團等，都已逐漸發展成為跨國企業。

跨國企業的影響不限於經濟，在文化方面，跨國企業對消費市場有巨大影響力，尤以對各地的消費者口味和喜好為甚。例如可口可樂和麥當勞，就令世界各地不少消費者接受它們產品的標準化味道。跨國媒體企業也透過電影、電視節目、音樂、書本等，對各國人民的喜好和價值觀產生潛移默化的作用。

至於政治方面，跨國企業對政府的政策也具相當的議價能力，往往能要求較優惠的投資條件，甚至令政府更改法律和政策，芬蘭的諾基亞就是明顯的例子。該企業在 1990 年代取得成功，令它在該國的經濟地位日益提高。及至 21 世紀初，該企業發展放緩，管理階層即公開表示不滿該國的高稅率，這令不少芬蘭人憂慮該國的財經政策可能因一小撮私人企業管理層的意見而有改變。

由於跨國企業被視為全球化的主要推動者和受惠者，自然成為反全球化運動的針對目標。例如雀巢公司 (Nestle) 就曾被指透過它巨大的市場力量來壓低採購咖啡豆的價格，令發展中國家的小農戶利益受損。

另一方面，跨國企業也可說代表優良的企業管理。若能吸引跨國企業到當地投資，一般都會在經濟發展方面受惠，更往往因此而獲得管理和技術方面的學習機會。事實上，不少國家和地區在工業化的過程中，都曾受惠於跨國企業對本地管理階層和專業人員提供的培訓，也成為本地經濟發展的重要動力。香港在上世紀中後期的發展經驗，就是一個好例子。

總括來說，要了解全球化，必須深入了解跨國企業在經濟、文化及政治層面擔當的角色，以及所帶來的影響。

國際分工 (International Division of Labour)

「國際分工」這概念，可細分為「古典國際分工」和「新國際分工」。前者指發展中國家專責生產原材料和半製成品，而已發展國家則專責生產最終工業製成品。而當今全球化的特徵，是在於「新國際分工」的出現，即愈來愈多跨國企業藉着通訊和運輸技術，透過國際外判將部分生產程序和商業運作轉移到世界各地進行。國際分工是經濟全球化中的重要環節，而它的高速發展，又與國際貿易、跨境投資、移民等的發展互為因果。

生產程序外判，一般是指企業將非核心程序和較低檔次的產品，轉移到較低成本的地區進行。第一波的生產程序外判，開始於 1960 及 1970 年代，當中以製衣、製鞋、消費電子產品、玩具等工業最普遍。其後，較高增值的產業，例如個人電腦也逐步將生產程序外判。至於商業運作外判，則是更近期的發展，而且所外判的已不再局限於生產程序，而是延伸至商業支援的範圍及服務行業，好像電話服務熱線、處理信用咭帳目、編寫電腦軟件程式等。例如印度為英語國家提供電話熱線服務，同時也成為編寫電腦軟件程式的重要基地。

國際分工的結果是專門化。世界各地愈來愈趨向專責某一工業的某項產品的某個生產工序，令當地的工人也愈趨專門化，這種發展與「全球生產鏈」（參閱「全球生產鏈」的概念解說）有關。以蘋果公司的智能手機為例，手機的硬件和軟件技術來自美國，主要零件來自南韓、台灣，最後由中國負責組裝完成。

若以國家或地區而言，國際分工的發展會令到個別城市、地區以至國家的經濟活動專門化，各自擔當一個或數個相當清晰的角色。例如香港愈趨向於擔當提供金融服務的角色，即是說香港難以再提供大量製造業職位；同理，當中國成為「世界工廠」的同時，即是說中國愈來愈多人會成為製造業工人。

國際分工一般是以地區之間的比較優勢 (Comparative Advantage) 為基礎，意即不同地區會因為其生產因素（例如勞動力、資源、技術）方面的情況，因而集中向具有比較優勢的經濟活動領域發展，然後透過貿易而獲益。不過這些分工的角色和位置並非一成不變，它會根據當地經濟狀況或政府政策的改變而有調節。例如中國在改革開放初期，勞動力供應充裕，因此集中向勞動密集行業發展；但經歷三十多年後，勞動力供應漸見緊張，於是積極向較高增值產業的方向轉型。廣東省政府近年提出「騰籠換鳥」政策，希望以高科技企業、服務型企業來代替原來勞動密集型製造業，正是源於這個背景。

總括來說，國際分工的高速發展，成為推動全球化的其中一股主要力量。而從國際分工中的權力分佈和利益分配，也可大致看出全球化對個別群體和地區的不同影響。

全球生產鏈 (Global Production Chain)

「全球生產鏈」是當今全球化的一種普遍經濟組織模式。它的特徵是將商品的設計、原材料供應、生產裝配、運輸、以至批發零售等各項生產過程，由單一企業分拆出來，再經由不同國家的分判生產商負責生產，形成一張串連各地的生產網絡。全球生產鏈的發展，令不少發展中國家和地區得以展開工業化進程。當中第一波就有上世紀 70 至 80 年代的亞洲四小龍（香港、南韓、台灣、新加坡），而較近期的就有泰國、印尼、越南、馬來西亞、中國等。

從全球生產鏈的協調和控制上來看，它的分工模式其實對已發展國家的跨國企業較為有利，因為他們一般主導着商品的生產技術與研發，以及市場和分銷管道。發展中國家一般都是集中從事出口加工和原設備生產，增值額較低，因此令本地企業的邊際利潤及工人的工資亦較低。可是對於投入全球生產鏈的發展中國家和地區來說，可算是脫貧的有效方法，因為可藉着工業化發展本國經濟，上述東亞及東南亞各國和地區就是明顯例子。此外，跨國企業構建全球生產鏈，往往可以降低生產成本，並充份利用不同地區的比較優勢，令企業的盈利增加，而消費者亦可以購得較廉價的產品。

愈來愈多行業以全球生產鏈的模式來組織，不過核心技術基本上仍然由已發展國家的企業掌握，發展中國家只能獲分判非核心技術。全球生產鏈也不是所有產業都會採用，勞動密集的產業較多以這形式發展，而較核心和具戰略意義的產業，例如航天、藥物、化工，雖然也有逐漸向全球分散的趨勢，但仍然主要集中在已發展國家進行，這反映了經濟全球化其實不代表全球已經出現單一及平等的經濟系統。

另一方面，參與全球生產鏈也不是沒有壞處的。當某處地區（包括城市、省份、甚至國家）集中從事某一產業和某一活動，有可能導致該地區的經濟發展過於集中。如果該地區無法在該項產業持續地提升競爭力，則很可能被其他地區取代，隨之而來的往往是大量失業和經濟衰退。

從環境和社會影響來看，全球生產鏈對發展中國家亦可能帶來不利之處。一般來說，跨國企業都會看準發展中國家對各方面的規管較為寬鬆，因而將污染較高和對環境破壞較大的工種外判至發展中國家。在勞工權益方面，很多調查報告都指出發展中國家的工作環境差，並有童工和體罰等違反人權的個案。

全球生產鏈所帶來的問題，已愈來愈受到國際社會關注。全球公民社會的興起，不斷追求各地勞工的應有權益，而國際社會也致力推動關注工人的人權，因此很多私人企業都意識到企業的社會責任。總括而言，政治規管和社會關注，都可以改善經濟全球化的不良發展。

全球不平等 (Global Inequality)

全球化導致全球經濟整合，可是全球化的好處並非所有人平等共享。較多學者贊成的觀點，是認為全球化收窄國際間貧富差距的同時，卻令各國內部的貧富差距擴大。

國際間貧富差距的情況由來已久，隨着全球化浪潮出現，雖然高收入與低收入國家的差距依然明顯，但差距正在縮減。這歸因於愈來愈多發展中國家投入全球經濟而令國民收入增加，當中表表者為實施改革開放而令經濟高速增長的中國。所以經濟全球化可說是為發展中國家提供經濟增長的機會，並拉近國與國之間貧富差距；然而需要留意的是，貧富兩者的距離至今仍然遙遠。

各國參與經濟全球化的機會並非均等，大抵是以高收入國家為主導，再引入與其鄰近或經濟條件較佳，以及（或）文化親近的個別發展中國家。至於在聯合國編製的「人類發展指數」（Human Development Index, HDI）內界定為「低度發展」的國家，主要位於非洲，很少獲國際投資者注意。而與國際社會外交關係較差的國家，例如北韓，更往往被排拒於經濟全球化之外。這些未能融入全球經濟的國家，經濟發展和國民收入水平都大大落後於高收入國家。換句話說，加入經濟全球化的先決條件，一是地理位置優越、二是與富國保持友好外交關係。

至於各國的國內收入分配，則有走向不平均的趨勢，對高收入國家和低收入國家的工人同樣不利。就高收入國家的工人而言，全球化令工資水平受壓，愈來愈多跨國企業將工序轉移到低成本地區。以香港為例，由於製造業北移內地，製造業佔就業人數的比例，由1996年的16%下降至2013年的2.9%。製造業萎縮與金融等行業快速發展，令擁有資本、掌握資訊科技知識、外語運用能力較強的人，較易捕捉全球化帶來的機遇；而對於較低學歷及技術的勞動者而言，全球化則令他們面對低勞動成本地區的競爭，往往是重大威脅。結果香港在1991至2011年間，反映貧富差距的堅尼系數，由0.476跳升至0.537，是亞洲地區之冠。

再就低收入國家的工人而言，他們所面對的困境往往是較差的工作環境及低工資，而且他們工資的增幅往往不及國內的精英階層，以至整體經濟增長的幅度，因此國家收入不均現象可能會漸趨嚴重。現時國際社會已漸漸採取較主動的措施，例如提倡公平的勞動條件以協助改善工人的工作環境。另一方面，低收入國家工人待遇的長期趨勢，端賴國家的整體經濟發展與結構，如內地的工人在經濟長期增長帶動下，也有可觀的改善。

總括而言，全球化的得益者畢竟並非遍及所有階層，亦未必會令所有人和地區平等受惠。如何減少以至消除全球兩極化和不平等情況，仍是國際社會非常關注的重大議題。

剝削與互惠 (Exploitation and Reciprocity)

在全球化的研究領域內，「剝削」這概念主要指在經濟交易中的利益分配不平等關係，普遍存在於資本家與工人、以及國家和區域之間。但全球化下的經濟關係卻不限於剝削，「互惠」也是可能出現的情況，因此剝削與互惠可能是全球化下一體兩面的概念。

從工人利益而言，已發展國家的工資水平普遍較高，故此依靠勞工密集的製造行業（例如製衣業、電子業、玩具業）的職位，被大量轉移到發展中國家。這種情況令原來的低教育、低技術工人大量轉職到基層服務業，例如清潔、保安，並同時令不少勞動密集行業的工資水平都有下調壓力。另一方面，當愈來愈多企業將生產線轉移到發展中國家，亦令當地產生工資低、工作環境差和僱用童工等問題。以上例子都表示全球化可能導致不對等交易的情況。

從國際貿易談判而言，「剝削」則反映了國家之間權力及地位的不平等。多邊國際組織的運作和決策往往都由已發展國家主導。例如已發展國家藉着較強的政治和經濟實力，在國際貿易談判時通常佔主導地位，令發展中國家被迫接受較為不利的貿易協議。不少事例都說明，發展中國家未必受惠於貿易自由化，反而因為被迫開放本土市場而引發人民的激烈反應。例如南韓四分之三的農民以種植大米為生，因此反對國家開放農產品市場，尤其是開放大米市場，以免影響生計。至於那些政治實力較弱，以及地理位置較為偏遠的國家，更可能被排拒於國際貿易和國際投資之外。

從上述可見，全球化不一定有利於消除國際間的不平等，而為了消除或減輕「剝削」，出現了不同形式與程度的反全球化運動。較溫和的例子有非政府組織倡議「公平貿易」運動，嘗試糾正大企業與小生產者之間的不對等經濟交易條件；至於較抗爭性的例子，則包括以街頭行動的方式，提出保障人權、維護公義、保護環境、發展民主等訴求。

另一方面，雖然已發展國家主導了全球化，但發展中國家或地區參與國際經濟分工，仍然可在全球化過程中爭取發展本土經濟，在一定程度上達致雙贏，中國的經濟發展歷程就是很好的例子。在改革開放初期，部分外資或出口導向企業在中國開設的工廠，曾被質疑仿如「血汗工廠」；但中國在這發展過程中可以保持經濟高速增長，並得以在其後逐步改善勞工待遇及國家整體建設。

當發展中國家或地區的工人參與全球經濟活動，與僱主關係當然並不對等，大有機會遭到剝削，但亦不能忽視他們在這過程中仍有「受惠」的可能。中國農民離開家鄉而到沿海地區找尋工作、菲律賓與印尼等國家的人民到香港或新加坡當家庭傭工，他們當然知道在外地謀生，所得的報酬應該會比留在家鄉更好。全球化下的市場交易關係並非一定會對等，其中一方對另外一方可能有剝削存在，

但卻不能否定全球化也能帶來互惠情況。究竟剝削或互惠成分在哪一方較強，則要視乎不同地區如何面對全球化挑戰，不宜一概而論。例如中國積極通過全球化而發展國家經濟，以增加在國際經濟當中的話語權；而外傭制度雖然有不公平情況，但加拿大在保障外傭權益方面卻做得不錯。

全球管治 (Global Governance)

「全球管治」是指藉著不同層次的政治互動過程，以處理國際衝突、氣候變化、疫症傳播等全球問題，從而維持世界秩序。

傳統上各國政府是主要的合法政治權力，不過在全球化的過程中，國家在國際事務的重要性相應下降，從而引伸出利用全球管治這個概念來監管國際事務。全球管治是政府和非政府組織、國家和社會之間的合作協調方式，而非單純由上而下的治理控制。在全球管治的發展過程當中，參與者除了各國政府外，也包括了三類主要參與者：國際政府組織、非政府組織、跨國企業。

國際政府組織在全球化年代的重要性日益提高，他們所處理的全球管治議題包括國際貿易、交通、公共衛生、環境，並往往主導國際公共政策的方向。例如世界衛生組織為全球訂定公共衛生標準，並敦促各國遵從；與此同時，它更是全球傳染病的主要監察者。其他較重要的國際政府組織，則為地區性的組織，例如歐盟、東南亞國家聯盟，它們會透過成員國在政治及經濟方面的互相合作，增加整個區域在全球事務上的發言權。（參閱「多邊組織」的概念解說。）

非政府組織主要是指非牟利志願團體，這類團體多數活躍於人權、環保、公共衛生等領域。這些議題多是跨國界和跨種族的，因此為各國政府所重視，並且成為公共政策的主要推動力量。除了連繫各國的民間組織外，有些非政府組織本身就是跨國組織，例如樂施會、綠色和平、地球之友、世界自然基金會、紅十字會、無國界醫生。（參閱「全球公民社會」的概念解說。）

跨國企業同樣是全球管治的重要參與者。當資本、人才與技術的流動愈趨自由及方便，發展中國家於是更傾向採納已發展國家的法規和制度來吸引外來投資，特別是跨國企業的投資，這種情況令跨國企業對全球事務的影響力不斷增加。（參閱「跨國企業」的概念解說。）

學術界對全球管治的評價，大致分為正反兩面。持正面評價的學者，認為各國透過參與全球管治架構，可以互相協調和幫助，並避免發生國際衝突。例如為了避免各國爭相開發南極大陸而發生衝突，12 個國家的代表經過多輪談判，於 1959 年簽署了《南極條約》，規定為了全人類的利益，南極應永遠專用於和平目的，而不能成為國際紛爭的場所。截至 2013 年，共有 50 個國家簽署成為成員國。目前各國在南極積極開展科研活動，並經常互相合作，故有意見認為各國對南極問題的處理，實為全球管治的成功經驗。此外，非政府組織如樂施會在全球多處地區推動扶貧項目，以及綠色和平所倡議的環境保護行動，也在一定程度上平衡了全球化浪潮所帶來的負面影響。

然而也有批評者對全球管治的成效存疑，因為有些國際政府組織，例如世衛對成員國的制約能力有限；至於參與全球管治的不同組織所抱持的價值觀，亦往

往彼此衝突，例如世界銀行和世界貿易組織主張自由市場，而聯合國以至於眾多非政府組織，則主張從人道主義的立場來限制自由市場過度擴張，避免貧困情況蔓延。由以上情況可見，是否存在可以超越文化差異而適用於各國特殊情況的「普世價值和原則」，並且要在參與全球管治的不同組織當中取得共識，都是極富爭議，而且是影響全球管治成效的關鍵。

多邊組織 (Multilateral Organisations)

「多邊組織」是指由多個國家共同參與的組織。隨著全球化的發展，愈來愈多的活動都不再局限於單一國家的境內，於是成立多邊組織以協調國際合作，便成了重要的發展趨勢。

多邊組織一般是國際政府組織，它的特點是具有正式的法定地位、活動範圍跨國界、參與的成員都是主權國家等，而聯合國就是現時最重要的國際政府組織。此外，頗多國際政府組織都是隸屬於聯合國系統，並具有明確要處理的國際事務範圍，例如世界貿易組織、國際貨幣基金組織、國際電信聯盟（International Telecommunication Union）、萬國郵政聯盟（Universal Postal Union）、世界知識產權組織（World Intellectual Property Organization）。除了這些具有專門範圍的環球性組織外，自 1980 年代起，區域性的多邊組織數目也明顯增加。例如加勒比共同體（Caribbean Community）、西非國家經濟共同體（Economic Community of West African States）、亞太經合組織。這些區域性多邊組織，一般都是較寬鬆的國際聯盟，旨在促進成員國之間的合作。

多邊組織的重要性增加，正與全球化密切相關，因為傳染病、金融危機、氣候轉變、毒品等問題並非個別國家可獨自解決，而它的影響也涉及世界各國的政治、經濟與民生。此外，某些涉及國際規範、人類發展、人權等方面的議題，以至戰禍及天災帶來的影響，就更需要透過多邊組織的努力加以處理。例如聯合國世界糧食計劃署（World Food Programme）專責為受戰禍和天災的地方提供糧食協助，就被廣泛稱許為聯合國轄下其中一個表現甚佳的組織。

多邊組織漸漸主導國際事務，也引起頗多爭議，特別是有關國家主權獨立是否受到威脅的議題。這項議題對政治實力和經濟發展較弱的國家尤其感到尖銳，因為多邊組織的決定，往往變相成為強國加諸弱國身上的規範。此外，多邊組織的出現，也不代表傳統上的國際外交原則失效，畢竟國際事務還是離不開國力上的比拼和抗衡，例如美國就常被批評倚仗強大國力而在國際事務上獨斷獨行；而且多邊組織若未能得到強國支持，往往未能充份制約成員國的行為。由此可見，即使多邊組織在全球化時代的重要性日漸增加，也不應單純地以為協商合作已成為處理國際事務的主導原則。

文化單一化與多元化 (Cultural Homogeneity and Diversity)

「文化單一化」的主要論點，在於指出西方跨國企業掌控了生產和發行文化產品，包括印刷品、音樂、電視節目、視覺藝術、電影、攝影、電台、時裝，並且藉着資訊科技和傳播技術的進步，向全球各地傳播這種普及的商品文化，最後導致西方國家和企業主導了全球的文化發展方向。

贊成文化單一化論點的人士，普遍對全球化持批評態度，認為世界的文化多元性正受到跨國企業的威脅。批評者責難跨國企業為了擴大市場，於是採取相同的宣傳廣告、推廣相同的產品，致力在世界各地營造單一標準及單一口味，結果令本土的小企業被淘汰。此外，當大家都觀看相同的荷里活電影、吃着相同的快餐，本土文化和固有價值觀便會逐步消失；取而代之的，則是商品化和消費主義，亦即代表世界各地的人都被吸納到西方文化產業的單一市場之內。根據批評者的觀點，文化全球化所帶來的所謂全球文化，只是傳播消費主義，鼓吹一套與消費相配合的生活態度和價值觀。

不過文化全球化也有可能為不同地區帶來文化多元化現象，例如現在所有全球化城市都可以說是美食之都，世界各地菜式大致都能在香港、倫敦、紐約等大都市找到。音樂和其他普及文化的選擇就更多，以電視劇為例，雖然世界各地都有製作電視連續劇，但美國、日本、南韓、內地、香港的電視劇，其實各有特式。全球化將不同風格電視劇帶到我們面前，為我們提供更多觀賞選擇。

上述觀點強調西方跨國企業在文化全球化當中具主導地位，並認為文化全球化是朝着文化產品商品化及市場化的方向發展；然而文化單一化的趨勢，其實對不同社會的影響程度不一，不同地方在吸收和引入外來文化時，雖然有可能破壞原來的本土文化，但也可能創造更多樣化、更豐富的新本土文化。例如香港是中外文化交融的地方，在飲食方面就出現了港式西餐，以至揉合中、日、泰式風味的融合菜（**fusion cuisine**），正好反映了本地的飲食特色。由此觀之，全球化所帶來的文化交流，並不一定是西方文化單向影響其他地方的文化，亦有可能是互相影響、吸收、滲透的文化創新發展。

總括來說，文化單一化這概念，雖可帶出文化全球化的其中一項重要特徵，卻未能全面描述文化全球化的複雜圖像。在全球化影響下，一個社會的文化多元性，同樣也有提高的可能。

文化帝國主義 (Cultural Imperialism)

「文化帝國主義」是一項文化全球化理論，認為由於西方國家很大程度上控制媒體產業，從而主導了文化產品的生產與分銷，所以能影響其他國家人民的品味、喜好、價值觀以至宗教信仰。根據這項觀點，文化全球化其實是由西方流向各國，西方文化對其他弱勢文化將會構成威脅，並可與十九世紀及以前的西方帝國主義向外侵略相比。

另一方面，文化商業化也是文化帝國主義的主要論點，這見諸於體育、飲食、音樂、電影，再加上與西方節日（情人節、萬聖節、聖誕節）相關的消費潮，令世界各地的品味與思想朝向西方，尤其是向美國傾斜，出現眾多源自美國的全球文化標誌，例如美國職業籃球聯賽、星巴克、迪士尼、荷里活、奧斯卡電影金像獎、格林美音樂獎。而在商業化以外，在語言方面則可發現英語幾已成為公認的全球語言，好像在大部分科學領域，主流學術文章多以英語發表；而在眾多國際組織，英語也是主要用語。

然而文化帝國主義的觀點，過於強調西方的主導性。儘管媒體企業的市場力量無遠弗屆，可是世界各地的本土社群，都不同程度地將外來文化融和在本土文化之內，藉以反映出當地的傳統價值及文化內涵。（參閱「全球文化與本土文化」的概念解說。）此外，各國的本土文化，亦愈來愈能夠透過全球資訊網絡向世界各地傳播。例如在互聯網，英語固然是主要語言，但同樣有不少中文資訊網站，以及以中文撰寫的網誌，將各地華人在網上世界聯繫起來。

總括而言，文化全球化不能簡單解讀為文化帝國主義，並視之為文化侵略，因為這種說法未免誇大了西方在文化全球化當中的主導位置。把已發展國家的文化影響視為「帝國主義」，亦可能過分強調了文化擴散背後的政治動機。現時普及文化的傳播往往是商業考慮所主導，即使是迪士尼的動畫與荷里活的電影，都會不斷吸收其他地區的文化元素，例如動畫《花木蘭》（Mulan）、影片《最後武士》（The Last Samurai），希望藉此增加票房吸引力，而非單純進行文化侵略以消滅其他地區的在地文化。而且在全球化過程中，發展中國家也試圖向外宣揚本國的文化。例如中國從 2004 年開始在海外成立孔子學院，向已發展國家推廣漢語和中華文化。截至 2014 年底，已在全球 126 個國家和地區建立了 475 所孔子學院。

全球文化與本土文化（Global and Local Culture）

在全球化浪潮下，各地交流頻繁，再加上媒體的助力，使到某些由一處本土社會所建立、整合和發佈的意義（包括品味、喜好、價值、信念等）傳播到世界各地。而當全世界都分享了一些共同意義，就可以說是出現了全球文化。不同論者對全球文化的內涵有不同定義，既有人認為全球文化的主要內容，是一些歷史上來自西方的「普世價值」，例如自由、民主、個人主義；也有人着眼於消費主義等偏向商業方面的價值觀；甚至有論者着眼於較為另類及小眾的價值觀，例如崇尚簡樸生活、自然或另類療法。

意義的傳遞，一般是由掌握文化產業與創意產業的企業和國家所主導，以目前情況而言，多數都是源自西方國家。然而當不同的文化產品（電視節目、電影、體育比賽、廣告等）傳播到世界各地，本土社群通常不會全部被動接受，而是可能會出現不同程度的反抗。例如某些國家為了避免國民受到美國流行文化的影響，因而禁止或限制美國電影進口。為了回應外來文化的挑戰，近年也出現了一種文化趨勢，就是各地社群更積極捍衛本土文化。例如在印度、中國及西亞，可以看到印度教、儒家思想和穆斯林原教旨主義分別復興，藉以抗拒外來文化的影響。

至於另外一種回應外來文化的方式，則是將其吸納在本土文化之內，例如中國歷史上就曾將由印度傳入的佛教吸納入傳統文化之內，並將之轉化和發展成不同的中國化佛教宗派，禪宗就是其中之一。

事實上外來文化與本土文化之間，往往會因為接觸交流而有良性互動。例如很多跨國企業之所以能開拓國際市場，都是因為能夠適應各地本土文化。即使像麥當勞這種全球大企業，都要適應各地消費者的口味，例如在挪威供應燒三文魚三文治；而在印度，由於印度教徒戒食牛肉，於是供應羊肉漢堡包。而全球文化市場的出現，既為各種各樣的文化產業提供更廣闊的觀眾層面，同時亦令到眾多本土文化受到外界注視。近年伊朗的電影在國際電影節屢獲殊榮，成為伊朗展示其文化的舞臺，正是很好的例子。此外，中國傳統醫學經與西方醫學接觸交流之後，也發展出中西醫結合的診治方法，有助提升治療病人成效。

總括而言，當探究文化全球化的議題時，不宜採用二元對立的框框來處理全球文化和本土文化的關係，這樣才可以全面及客觀地分析不同文化接觸之後所帶來的影響。

全球公民社會 (Global Civil Society)

「公民社會」是頗具爭議的概念，未有確切定義。而在眾多定義當中，其中一個共通意念，就是認為公民社會是以民間組織為基礎而建立起來，個人可以透過參與非政府組織、政黨、工會等民間組織，以至投入各種社會運動來參與公共事務，因此公民社會經常存在於主權國家的國界之內。

20 世紀 80 年代以來，全球化的快速進程引起了全球範圍內經濟、政治、文化生活的重大變化。一系列的全球問題，例如自然資源大量消耗、生態平衡遭到破壞、已發展國家和發展中國家貧富差距擴大，引起了國際社會重視。此外，全球化的進程亦逐漸形成了一個相對獨立於國家而又跨越國家邊界的領域空間，於是「全球公民社會」開始出現，以回應全球化所帶來的種種問題。其主要的組成部分，就是參與扶貧、醫療、文化、教育、人權及環境等跨國公共事務的非政府組織。綜合學者的意見，這些非政府組織有以下特點：

- 屬於依法律註冊的團體，有固定的組織機構、成文的組織章程、具名的組織負責人。若果該組織的活動、成員、籌募營運經費的渠道均不少於三個國家，則可視之為國際非政府組織。
- 獨立於政府之外，自主管理而不接受政府的支配。
- 非政黨性質，不謀求參與政府管治，也不介入政治權力之爭
- 不以營利為目的，營運經費來自不同渠道的捐獻。
- 組織成員的參與和資金的捐助完全出於自願，沒有任何強制性。
- 以公益服務作為活動目標，具有利他主義、服務社會和犧牲奉獻精神。

頗多非政府組織的活動範圍跨越國界，以全球作為其活動的場域，對於多項跨國界議題的影響力愈來愈大。直至 20 世紀末期，反全球化運動更進一步推展全球公民社會的理念（參閱「反全球化運動」的概念解說），各國政府和國際組織因而愈趨重視全球公民社會所發出的聲音，並主動地與不同的非政府組織建立合作關係。例如在環境保育方面，多份國際公約或議定書的制定過程中，包括綠色和平在內的多個非政府組織，都發揮了重大影響力。然而由於非政府組織不具政治力量，亦令其行動有所局限。以監督人道主義救援行動為例，非政府組織的工作解決不了衝突的根源，亦不能阻止戰事延續。

另一方面，全球公民社會的參與者，除了非政府組織外，尚有其他人士和團體，包括了社會活動家、自由市場主義者、民族主義者，以至宗教團體，彼此的關注焦點有異，意見亦不盡相同。由此而言，其實是沒有一個單一的全球公民社會，而是有多個全球公民社會，各自對應其關注的全球議題而監督各國政府與國際組織的決策和實施過程，嘗試令全球化的發展朝向更為人性化及符合公義的一面。

反全球化運動 (Anti-globalization Movement)

「反全球化運動」這辭彙，泛指在 20 世紀末期開始出現，並以針對全球化進程為對象的各種示威和抗爭。反全球化運動所涵蓋的抗爭議題、組織形式和參與人士都很廣泛，而其中的一項共同點，就是不滿當今的全球化模式。

要了解反全球化運動，必須先了解參與其中的人士為何反對全球化。對這群反對者來說，全球化所帶來的一連串經濟發展機會，以及與之相連的經濟制度和貿易模式，都只是惠及少數人，卻令大多數人受損。其中一項最常見的批評，就是勞工、社區，以至政府，都迫於無奈要削減成本來吸引外資，導致工人福利，以至自然環境等都要付出代價。反對者斷言全球化只會帶來眾多惡果，包括貧困者增加、社會和國際不平等擴大、經濟波動加劇、民主制度削弱、環境被大肆破壞等。

反全球化運動的參與者，包括不同層面的基層社群，以及關注不同議題的非政府組織。由於有這些人士參與，令到反全球化運動成為全球性及多議題的抗爭運動。不過這些為數眾多的個人及組織參與者各持不同理念，也往往提出不同改革方向，因此要完全羅列反全球化運動的訴求，其實十分困難。概括而言，反全球化運動可按其關注點而歸納為五大議題：社會發展議題、人權議題、環境議題、經濟議題和跨議題。

反全球化運動的參與者在立場上較為多元化，在理念和主導思想上也傾向兼容並包，而他們的共同目標，則是反對大企業的霸權。普遍而言，反全球化運動主張加強監管大企業來限制其擴張霸權，並要求商業機構符合社會責任和環保原則；但也有部分較激進的反全球化運動人士，主張全面推翻大企業與資本主義經濟模式。

不同的反全球化運動組織，所採取的抗爭手段各異。有些主要以公眾教育為途徑以爭取支持；有些以鼓動消費者、投資者杯葛某些企業；有些以佔領或其他激進行動來表達訴求；也有些和政團合作或推動政策改變為主要手段。

究竟要如何看待反全球化運動？他們是否公共秩序和國際會議的破壞者？他們的行動是否社會不滿的表達方式？他們又是否民主公義的鬥士？以上問題其實沒有固定看法，最主要還是在於用甚麼準則來衡量全球化帶來的利弊。所以當探究任何層面的全球化議題時，都必須仔細了解各持份者的立場，並認真地從不同角度審視他們提出來的理據，從而作出判斷。

乙·相關資料

全球化的歷史進程

全球化是時下流行的辭彙，若追溯它的起源和發展進程，卻有很長的歷史。從長距離的歷史角度來理解全球化，有助總結全球化的特點、趨勢和未來的發展方向，並且免除將全球化看成為「無可避免」及「不可改變」的事實。

從人類歷史發展進程而言，全球化大致可分為五個階段：

1. 史前期（公元前 10000 年至公元前 3500 年）：

距今約 12000 年前，少數遊牧民族流徙至南美洲最南端的地方，他們的行動象徵人類真正散佈於全球五大洲。這時期的全球化，因為受制於人類文明尚未發達，所以彼此的互動仍然十分有限。

2. 前現代期（公元前 3500 年至公元 1500 年）：

這是歷史上眾多帝國建立的時期，較重要的帝國有埃及王朝、羅馬帝國、印度帝國、鄂圖曼帝國、中國王朝。這段時期的各個帝國，都或多或少地有長距離的國際交往，彼此有文化技術交流及貿易往還，甚至乎傳播疾病。其中較明顯的例子，包括有連接中國與羅馬帝國之間的絲綢之路、明朝時鄭和航海至印度洋等。這些貿易關係，同時帶動頻繁的移民潮和文化交流。

3. 前現代時期（公元 1500 年至 1750 年）：

在這兩個多世紀之間，以歐洲為中心的社會活動成為全球化的主要動力，大大促進歐洲、美洲和非洲之間，在人口、文化、經濟和資源方面的交流。西班牙、葡萄牙、荷蘭、法國、英國等歐洲國家，都投入大量資金以開發「新世界」，並建立洲際經濟活動。這時期也是殖民主義的時期。至 17 世紀初，荷蘭和英國都成立了東印度公司等企業，以管理這些洲際經濟活動。

4. 現代時期（公元 1750 年至 1970 年）：

至 19 世紀末，澳洲和其他太平洋群島逐漸被納入以歐洲為主導的洲際網絡之中，各地的政治、經濟及文化交流活動相當頻繁。這時期的全球化，可說到達一個新的高峰。其中的重要指標，包括出現全球性品牌（例如可口可樂和金寶湯）、電報的發明、在 20 世紀大量流通的大眾傳播媒體（報紙、雜誌、電影、電視等）。然而上世紀三十年代的經濟大衰退、

第二次世界大戰和隨後而來的冷戰，使全球化陷入低潮期。這是因為長達 40 年的冷戰，導致全球分裂為以美國為首的資本主義陣營，和以蘇聯為首的社會主義陣營，兩大陣營互相敵對，雖然各自的內部交流增加，但陣營以外的彼此交流則較以往大為減少。

5. 當代（由 1970 年代以後）：

這是全球化的另一次躍進時期，而它的帶動者則是國際社會的一連串政治變革，包括英國和美國於 1980 年代初以「自由市場」為目標的一系列改革、中國在 1978 年以後實施改革開放政策、前蘇聯及東歐社會主義國家政權在 1980 年代末期後逐步瓦解。這時期的全球化發展，也有賴跨國企業的擴張和數碼通訊科技的進步。

由全球化的歷史發展可見，全球化的進程並非不可逆轉。全球化的推動力量，基本上是由經濟發展和技術進步所引發，而速度的快慢和發展方向，則很大程度受制於政治和文化。而從現代至當代的轉變階段，亦可發現私營企業以至非政府組織，已逐漸代替國家而成為推動全球化的主要動力。然而無論如何，相對穩定的國際政治環境和對不同文化價值的包容，仍是推動全球化發展的先決條件。

資料來源：節錄及改寫自〈全球化與歷史〉，「通識教育科網上資源平台」（資源→相關概念→新高中通識）<http://ls.edb.hkedcity.net/>

對全球化的不同觀點

全球化現象近年在學術界和社會輿論引起廣泛討論，並存在不同意見，這正好說明全球化的複雜本質，而它的衝擊也是多方面的。下文分別從「全球化是否史無前例及不可逆轉」，以及「全球化對人類帶來的影響究竟是好是壞」這兩個議題，略為介紹不同的觀點以供參考。

在「全球化是否史無前例及不可逆轉」方面，主要有以下三個觀點：

1. 全球論：肯定全球化是史無前例及不可逆轉的，其發展有本身的邏輯和推動力，不受個人、團體，甚至國家的干預。
2. 懷疑論：質疑全球化是言過其實，現時所謂的「全球化」，在經濟及社會層面的活動上只是局限於某些地區，根本不足以稱為全球化；而且國家作為一個政治實體，在現階段仍然繼續擔當重要的角色。
3. 實變論：肯定全球化帶來的種種新轉變，但認為全球化並非不可逆轉，而是受不同的社會群體和政治組織所左右。

舉例來說，全球論認為國際貿易是推動全球化的主要動力，個別國家根本無法抗拒這股大氣候，必須開放市場。與此相反，懷疑論則認定國際貿易其實並不是真的全球貿易，而是以洲際地區範圍為主，當中非洲國家的參與就很少。至於實變論，既肯定國際貿易對各國經濟的實質改變，亦同樣肯定國際貿易的開放程度是有賴各國政府和有關的社會組織（例如工會）之間的談判和角力。

在「全球化對人類帶來的影響究竟是好是壞」方面，則主要是社會輿論所針對的話題，大致可歸納為以下兩大觀點：

1. 支持全球化的觀點，主要來自跨國企業、國際組織、金融界，以及擁護自由經濟政策的人士，他們多數是全球化的受惠者。他們認為各國都能透過參與全球化而取得經濟增長，而開放貿易的國家比封閉貿易的國家，經濟增長將會更快。
2. 反全球化的觀點，主要來自工會、社會運動團體（例如關注人權和環境保護的團體），他們多數是全球化的受損者。他們針對經濟全球化的利益分配較傾向於對已發展國家和大企業有利，而對發展中國家和各地的工人及中下階層則受損較多。此外，他們亦指出全球經濟一體化會為世界經濟帶來較大的經濟波動，尤其是會為金融市場帶來潛在危機。

資料來源：節錄及改寫自〈全球化的視點〉，「通識教育科網上資源平台」（資源→相關概念→新高中通識）<http://ls.edb.hkedcity.net/>

聯合國及其屬下部分機構

1945 年第二次世界大戰結束，當時共有 51 個國家承諾通過成立一個國際組織來促進國際合作和維護和平，於是出現了聯合國。它的成立宗旨包括：

- 維持世界各地和平；
- 發展國家之間的友好關係；
- 幫助各國共同努力，改善貧困人民的生活，戰勝飢餓、疾病和掃除文盲，並鼓勵尊重彼此的權利和自由；
- 成為協調各國行動，實現上述目標的中心。

聯合國現時有 193 個會員國，它的工作範圍甚廣，最主要為維持和平，建設和平，預防衝突和人道主義援助。此外，亦包括可持續發展、環境和難民保護、救助災民、打擊恐怖主義、推動裁軍和不擴散、促進民主、保護人權、治理政務、經濟發展、社會發展、國際衛生、清除地雷、擴大糧食生產等。

根據《聯合國憲章》，聯合國有 6 個主要機構：大會、安全理事會、經濟及社會理事會、託管理事會、國際法院和秘書處。該 6 個機構轄下又設有多個附屬機構和相關組織，所以聯合國的組織系統非常龐大（聯合國的組織系統圖可參考 <http://www.un.org/zh/aboutun/structure/chart.shtml>）。以下選取數個機構略作介紹：

1. 聯合國安全理事會（United Nations Security Council）

安全理事會（安理會）的永久地址設在紐約市聯合國總部。安理會由 15 個理事國組成，包括 5 個常任理事國（英國、俄羅斯、法國、美國和中國）和 10 個非常任理事國。10 個非常任理事國，由聯合國大會選舉產生，任期兩年。5 個常任理事國各自擁有對聯合國安全理事會決議草案的否決權，可以使任何安理會的決議無效；但若常任理事國於投票時缺席或投棄權票，則不視為否決。而非常任理事國則沒有否決權。

《聯合國憲章》將維護國際和平與安全的首要責任賦予安理會，它的職能和權力包括：

- 依照聯合國的宗旨和原則來維護國際和平與安全；
- 調查可能引起國際磨擦的任何爭端或局勢；
- 建議調解這些爭端的方法或解決條件；
- 制定計劃以處理對和平的威脅或侵略行為，並建議採取的行動；
- 促請各會員國實施經濟制裁和除使用武力以外的其他措施以防止或制止侵略；

- 對侵略者採取軍事行動；
- 在「戰略地區」行使聯合國的託管職能等。

2. 聯合國維持和平行動部 (United Nations Peacekeeping Operations)

聯合國維持和平行動部（維和部）致力於協助聯合國各會員國和秘書長維護國際和平與安全，並積極統籌聯合國、政府和非政府組織在維和行動中所做的工作。

維持和平行動旨在為遭受衝突的國家創造實現持久和平的條件。由聯合國所派出的維持和平人員，會提供安全和政治與建設和平方面的資助，以幫助各國克服困難，從衝突走向和平。聯合國的維和行動遵循以下三項基本原則：

- 各方同意；
- 公正；
- 除非出於自衛和捍衛職責，不得使用武力。

聯合國維持和平行動幾乎總在自然環境最惡劣、政治局勢最艱難的地方開展。聯合國軍事人員就是處於前線的維持和平部隊（又稱為「藍盔部隊」）。這些部隊均由世界各國的軍隊提供，人員超過 97, 000 人，分別來自 110 多個國家。截至 2012 年底，3.8%的聯合國軍事人員為女性。他們的日常任務包括：

- 監督有爭議的邊界
- 監督和觀察衝突後地區的和平進程
- 保障衝突區的安全
- 保護平民
- 通過培訓和支援，協助國內的軍事人員
- 協助前戰鬥員執行他們可能已經簽署的和平協定

3. 聯合國教育、科學及文化組織 (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)

聯合國教育、科學及文化組織（教科文組織）成立於 1945 年 11 月 6 日，共有 195 個會員國和 8 個准會員，總部位於法國巴黎。

教科文組織致力在尊重共同價值觀的基礎上為不同文明、文化和民族之間開展對話創造條件，它的使命是通過教育、科學、文化、傳播與資訊，促進建設和平、消除貧困、可持續發展和文化之間對話。而其總體目標有如下各項：

- 實現高質量的全民教育和終身學習
- 動員可持續發展方面的科學知識和政策
- 應對新出現的社會和倫理挑戰
- 促進文化多樣性、文化間對話與和平文化
- 通過信息與傳播，建立包容性的知識社會

資料來源：

1. 聯合國官方網頁 <http://www.un.org/zh/>
2. 聯合國安全理事會官方網頁 <http://www.un.org/zh/sc/> 及
<http://www.un.org/chinese/aboutun/prinorgs/sc/>
3. 聯合國維持和平官方網頁 <http://www.un.org/zh/peacekeeping/>
4. 聯合國教育、科學及文化組織官方網頁 <http://www.unesco.org/new/zh/unesco/>

二十國集團

二十國集團（The Group of Twenty，簡稱 G20）由八大工業國組織（G8）的成員（美國、加拿大、英國、法國、德國、意大利、俄羅斯、日本），再加上十一個重要新興工業國家（阿根廷、澳洲、巴西、中國、印度、印尼、南韓、墨西哥、沙特阿拉伯、南非、土耳其）以及歐盟組成。G20 成員國來自各大洲，包括了已發展國家和發展中國家，成員國人口佔全球的 66%、國土面積佔全球的 60%、國內生產總值佔全球的 90%、貿易額佔全球的 80%。按照慣例，國際貨幣基金組織與世界銀行，都會列席該組織的會議。

G20 是於 1999 年由七國集團財長會議（G7，即 G8 扣除俄羅斯）倡議成立，最初為財長和中央銀行行長會議機制。2008 年國際金融危機後，升格為領導人峰會。它的成立目的，是提供一個討論國際金融議題的平台，促進主要工業國家和新興市場國家的溝通及合作。與會代表不僅就各國如何制止經濟危機展開討論，也就國際社會如何防止經濟危機等問題交換意見。而隨着該組織的架構日漸成熟，並且為了反映新興工業國家的重要性，G20 的領導人於 2009 年宣佈該組織取代 G8 成為全球經濟合作的主要論壇。

G20 自成立以來，它的主要活動為每年舉行一次「財政部長及中央銀行行長會議」。而因應 2007 年爆發的國際金融危機，更從 2008 年起每年召開領導人峰會以商討對策。截至 2014 年為止，已舉行過八次峰會。G20 沒有常設的秘書處和工作人員，因此由當年主席國設立臨時秘書處來協調集團工作和組織會議。2015 年的領導人峰會由土耳其舉辦，而 2016 年則由中國主辦。

資料來源：

1. 二十國集團官方網頁 <https://g20.org.tr>
2. 中華人民共和國外交部網頁，〈二十國集團（G20）〉
http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn/gjhdq_603914/gjhdqzz_609676/ershiguojituan_609822/
3. 鍾樂偉編（2009）《通識詞典 4》，香港：CUP 出版，頁 86-93。
4. 羅金義、李顯華編（2009）《全球議題 72 詞》，香港：匯智出版，頁 105-107。
5. 〈中國將主辦 2016 年 G20 峰會〉，《文匯報》，2014 年 11 月 16 日。

金磚國家

金磚國家 (BRICS)，也被稱為金磚五國，指巴西、俄羅斯、印度、中國、南非這五個全球主要新興市場。「金磚國家」的概念，源自美國投資銀行高盛 (Goldman Sachs) 的首席經濟師奧尼爾 (Jim O'Neill) 於 2001 年發表一份題為《全球需要更好的經濟「金磚」》(The World Needs Better Economic BRICs) 的報告，他將巴西、俄羅斯、印度和中國這四國的第一個字母加起來成為 BRIC，因為發音近似英文 Brick (磚)，故此中文名稱被譯成「金磚」。奧尼爾在該份報告內認為這四個國家具有極大經濟潛力，預測到 2050 年將超越包括英國、法國、德國等已發展國家，與美國、日本一起躋身全球新的六大經濟體。2010 年在中國舉行的金磚國家領導人峰會上邀請南非加入，於是變成「金磚五國」(BRICS)。

金磚國家國土面積佔世界領土面積 29.6%，人口佔世界總人口的 42.6%，2013 年國內生產總值達全球 21.3%。過去 10 年金磚國家對全球經濟增長的貢獻率超過 50%，足以顯示金磚國家為經濟增長迅速的新興市場。自 2009 年起，金磚國家的領導人每年均舉行峰會，就國際形勢、國際經濟金融、糧食危機、能源安全、氣候變化、金磚國家的合作及未來發展方向等問題交換意見。2014 年 7 月，金磚國家領導人第六次峰會在巴西召開，同意成立「新開發銀行」(New Development Bank, NDB)，總部設在上海。該銀行的性質類似世界銀行，旨在監督貨幣匯率和各國貿易情況，提供技術和資金協助，強化全球金融安全網。

資料來源：

1. 〈金磚五國到底能有多大作為？〉，《BBC 中文網》，2013 年 3 月 26 日。
http://www.bbc.co.uk/zhongwen/trad/world/2013/03/130326_brics_future.shtml
2. 郭輯〈金磚國家大事記〉，《經濟日報》(中國)，2014 年 7 月 15 日。
3. 〈金磚國家〉，《浙江日報》，2014 年 7 月 16 日。
4. 〈金磚開發銀行五國各有所得 總部設中國 首任行長歸印度〉，《信報財經新聞》，2014 年 7 月 17 日。
5. 〈金磚國家〉，中華人民共和國外交部網頁
http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn/gjhdq_603914/gjhdqzz_609676/jzgj_609846/

世界貿易組織

世界貿易組織（World Trade Organization, WTO 簡稱「世貿」）於 1995 年成立，前身為 1947 年簽訂的關稅及貿易總協定（General Agreement on Tariffs and Trade, GATT）。世貿的總部設在瑞士日內瓦，現任總幹事為巴西人羅伯托·阿澤維多（Roberto Azevedo），他是首位來自南美洲的世貿組織總幹事。截至 2014 年 6 月為止，世貿共有 160 個會員國，貿易量佔世界貿易的 95% 以上。世貿與世界銀行、國際貨幣基金組織，為現時世界上主要負責經濟事務的國際組織。中國於 2011 年 12 月加入成為世貿的成員，至於香港則是世貿的創始成員，在 1997 年回歸後以「中國香港」的名義繼續保持其單獨成員身分。

世貿是現時處理各國及單獨關稅地區之間貿易規則的唯一國際組織，為國際貿易提供基本法規。世貿的主要目標是協助貿易順利、自由、公平及可預測地進行。而實現這些目標的途徑包括：管理世貿組織協定、處理貿易爭端、監督各國貿易政策、為發展中國家提供技術援助和培訓、與其他國際組織開展合作等。

資料來源：

1. 世界貿易組織官方網頁 <http://www.wto.org/>
2. 〈世界貿易組織的背景〉，香港特別行政區工業貿易署網頁
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/trade_relations/tradefora/wto_bkgd.html
3. 〈世界貿易組織〉，新華網
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/27/content_709578.htm

國際貨幣基金組織

國際貨幣基金組織（International Monetary Fund, IMF，簡稱「基金組織」）為聯合國的附屬組織，於 1947 年 3 月開始運作，1947 年 11 月正式成為聯合國專門機構。國際貨幣基金組織現有 188 個成員國，總部設在美國華盛頓。現任總裁為法國人克莉絲蒂娜·拉加德（Christine Lagarde），她是該組織成立以來的首位女性總裁。

國際貨幣基金組織的宗旨，是促進國際金融合作和匯率穩定，推動國際貿易的均衡發展，並提供資源，幫助在國際收支上出現困難的成員國，或是協助這些成員國減少貧困情況。組織的資金來自各成員國認繳的份額，而各成員國的份額由國民收入、黃金和外匯儲備、進出口貿易額等經濟指標來確定。成員國的份額決定其向該組織繳付款項的最高限額、投票權，以及可從該組織獲得貸款的限額。由於美國在該組織擁有最多份額，因此美國的取態在組織內具有決定性的影響力。

國際貨幣基金組織主要通過以下三項職能，達致促進國際金融體系穩定的目的：

- 監督：向 188 個成員國提供建議，鼓勵有利於促進經濟穩定，以及提高生活水準的政策。
- 資金援助：貸款予國際收支困難的國家，以促進經濟增長和減少貧困。
- 技術援助和培訓：包括稅收政策、貨幣和匯率政策、銀行和金融體系監管等領域，以幫助成員國增強其規畫和有效實施政策的能力。

資料來源：

1. 國際貨幣基金組織官方網頁 <http://www.imf.org/external/index.htm>
2. 國際貨幣基金組織〈國際貨幣基金組織一瞥〉
<http://www.imf.org/external/chinese/index.htm>
3. 國際貨幣基金組織〈聚焦基金組織〉，載《基金組織概覽》增刊，第 35 期。
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/chn/2006/090106c.pdf>
4. 〈國際貨幣基金組織〉，新華網
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/27/content_709580.htm

世界銀行集團

世界銀行集團（The World Bank Group）於 1944 年成立，以促進第二次世界大戰後的重建和發展。設立初期僅是一個單一的機構，到現時則已發展成為由五個聯繫緊密的機構組成的集團，其中以下兩個機構一起組成了世界銀行：

- 國際復興開發銀行（The International Bank for Reconstruction and Development, IBRD）：向中等收入國家政府和信譽良好的低收入國家政府提供貸款。
- 國際開發協會（The International Development Association, IDA）：向最貧困國家的政府提供無息貸款和贈款。

其他成員機構包括國際金融公司（The International Finance Corporation, IFC）、多邊投資擔保機構（The Multilateral Investment Guarantee Agency, MIGA）和國際投資爭端解決中心（The International Centre for Settlement of Investment Disputes, ICSID）。

世界銀行集團目前的使命，是密切協調和推進世界各國的減貧行動。在 2013 年的年會上，集團通過了新的戰略重點，希望為全世界在 2030 年實現兩大目標：

- 終結極度貧困，將每天平均生活費低於 1.25 美元的人口比例降低到 3% 以下。
- 促進共享繁榮，提升各國基層 40% 人口的收入增長。

集團現有 187 個成員國，總部設在美國華盛頓，現任行長為美籍韓裔人金墉（KIM Yong, Jim）。

資料來源：

1. 世界銀行集團官方網頁 <http://www.worldbank.org.cn/>
2. 〈世界銀行〉，新華網
http://news.xinhuanet.com/ziliao/2003-01/27/content_709582.htm

亞洲太平洋經濟合作組織

亞洲太平洋經濟合作組織(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC 簡稱「亞太經合組織」)於 1989 年成立，是政府與政府之間的非正式論壇，供官員討論貿易與經濟事務。它的成立目標為推動貿易和投資自由開放、加快區內經濟融合、鼓勵經濟及技術合作、加強人類安全、促進有利及可持續發展的營商環境，以建立一個有活力及和諧的亞太社區。

亞太經合組織現有 21 名成員，分別是澳洲、汶萊、加拿大、智利、中國、中國香港、印尼、日本、南韓、馬來西亞、墨西哥、新西蘭、巴布亞新畿內亞、秘魯、菲律賓、俄羅斯、新加坡、中國台北、泰國、美國和越南。此外，組織另有三名觀察員，分別是東盟秘書處、太平洋群島論壇和太平洋經濟合作議會。

亞太經合組織有別於世界貿易組織或其他多邊貿易組織，它不會對成員國加諸條約義務。亞太經合組織透過成員之間建立共識而作出決定，而成員的承諾屬自願性質。亞太經合組織主席每年由成員之間選舉產出，負責舉辦該年度的經濟領導人會議、部長級會議和高級官員會議。2014 年亞太經合會議主席為中國，而 2015 年至 2018 年的會議主席則分別為菲律賓、秘魯、越南和巴布亞新畿內亞。

資料來源：

1. 〈亞太經合組織〉，中華人民共和國外交部網頁
http://www.fmprc.gov.cn/mfa_chn/gjhdq_603914/gjhdqzz_609676/lhg_609918/
2. 〈亞太區經濟合作組織〉，香港特別行政區工業貿易署網頁
http://www.tid.gov.hk/tc_chi/trade_relations/tradefora/apec_bkgd.html
3. Asia-Pacific Economic Cooperation <http://www.apec.org/>

樂施會

樂施會（Oxfam）於 1942 年由法政牧師（Theodore Richard Milford）在英國牛津成立，原名「牛津饑荒救治委員會」（Oxford Committee for Famine Relief），成立目的是在第二次世界大戰時期運送糧食到希臘，給予當地面對饑餓威脅的婦孺（當時希臘因為被納粹德國佔領而遭盟軍的海軍封鎖）。到了 1965 年改以「Oxfam」作為組織的名稱。現時樂施會是一個國際的非政府組織聯盟，共有 17 個國家和地區的成員（香港樂施會是其中一名成員），秘書處總部位於英國牛津。各成員在超過 90 個國家和地區，與當地的合作伙伴和社區組織攜手協作而提供服務。

樂施會在世界各地協助貧窮人士改善生活及持續發展，希望透過賦權予人們和國際合作，建立一個公平和沒有貧窮問題的社會，消除貧窮以及導致貧窮的不公義情況。該會同時推行公眾教育及倡議運動，協助貧窮人士發聲，以改善本土及全球的扶貧政策。

資料來源：

1. 國際樂施會官方網頁 <http://www.oxfam.org/>
2. 香港樂施會官方網頁 <http://www.oxfam.org.hk/tc/default.aspx>

世界宣明會

世界宣明會（World Vision）是一個國際性的基督教人道組織，由卜皮爾牧師（Reverend Bob Pierce）於 1950 年創立，當時是以照顧韓戰時期遺留的孤兒的需要為宗旨。

世界宣明會致力於幫助貧困以及受壓制的兒童、家庭和社區。它的使命是透過提供各樣資源及訓練，鼓勵並裝備兒童及其社區擺脫貧困、持續地改善他們的健康和生活質量。世界宣明會透過營養及安全飲用水計劃、扶貧及社區發展計劃，災難救援等項目，協助改善世界各地近 100 個國家，包括美國在內最貧窮兒童及家庭，以徹底打擊貧困根源。現時世界宣明會的員工數目超過 40,000 人。

1962 年颱風溫黛吹襲香港，世界宣明會在港派發賑災物資，並隨後正式成立辦事處。隨着香港經濟起飛，香港世界宣明會於 1982 年轉為籌款辦事處，支持宣明會在世界各地的救援及發展工作。另一方面，香港世界宣明會亦積極推動各類型的教育及宣傳活動，喚起市民對貧窮、飢餓、健康及兒童權利等議題的關注。

資料來源：

1. 世界宣明會官方網頁 <http://chinese.worldvision.org/>
2. 香港世界宣明會官方網頁 <http://www.worldvision.org.hk/>

人類發展指數

人類發展指數（Human Development Index, HDI）是由聯合國制訂的一個綜合性指標，以「預期壽命」、「教育獲得」、「生活水平」這三項指標來評估全球國家 / 地區的人類發展狀況。根據 2014 年的報告，人類發展指數分為甚高人類發展（指數在 0.808 或以上）、高人類發展（指數界乎 0.700 - 0.790 之間）、中人類發展（指數界乎 0.556 - 0.698）和低人類發展（指數在 0.540 或以下）四級。以下為 2013 年部分國家 / 地區的排名及其相關指數：

人類發展指數排名	國家 / 地區	2013 年人類發展指數
1	挪威	0.944
2	澳洲	0.933
3	瑞士	0.917
4	荷蘭	0.915
5	美國	0.914
8	加拿大	0.902
9	新加坡	0.901
15	中國香港	0.891
15	南韓	0.891
16	日本	0.890
50	烏拉圭	0.790
57	俄羅斯	0.778
79	巴西	0.744
89	泰國	0.722
91	中國	0.719
108	印尼	0.684
118	南非	0.658
135	印度	0.586
149	安哥拉	0.526
169	阿富汗	0.468
176	馬里 (Mali)	0.407
186	剛果民主共和國	0.338
187 (排名最後)	尼日爾 (Niger)	0.337

資料來源：

United Nations Development Programme. (2014). *Human Development Report 2014*.
<http://hdr.undp.org/en/content/table-1-human-development-index-and-its-components>

《2014年世界貿易報告》的部分數據

世界貿易組織於2014年10月20日發表《2014年世界貿易報告》，預計2014年全球貿易額增長率為3.1%。這數字較2013年2.2%為高，但仍遠低於近20年（1993年至2013年）的5.3%平均值（見表1）。世貿組織認為這主要因為2014年歐洲經濟低迷，拖累國際貿易和全球經濟增長。同時，國際貿易增長尚未從國際金融危機中復蘇，也限制了全球資源的最佳配置能力。

表1：全球貿易額增長率

年份	2012年	2013年	2014年	1993-2013年	1988-2008年
增長率	2.3%	2.2%	3.1%	5.3%（平均值）	6.0%（平均值）

報告亦指出中國已成為全球最大的商品貿易國（以進出口總值計算，見表2及表3有關中國的數據），同時還超過德國成為全球第二大商業服務進口國（見表5）。這些變化源於中國近年的經濟轉型，從依賴製造業出口和國內基礎設施建設，而逐漸轉向消費型經濟的方向發展。此外，美國對中國的貿易赤字正在縮小，以及中國同時放鬆資本管制，都有利於中國增強出口競爭力。

表2：2013年全球首五位商品出口國及出口總值（億美元）

國家	中國	美國	德國	日本	荷蘭
出口總值	22,009	15,800	14,530	7,150	6,720

表3：2013年全球首五位商品進口國及進口總值（億美元）

國家	美國	中國	德國	日本	法國
進口總值	23,290	19,500	11,890	8,330	6,810

表4：2013年全球首五位商業服務出口國及出口總值（億美元）

國家	美國	英國	德國	法國	中國
出口總值	6,620	2,930	2,860	2,360	2,050

表5：2013年全球首五位商業服務進口國及進口總值（億美元）

國家	美國	中國	德國	法國	英國
進口總值	4,320	3,290	3,170	1,890	1,740

資料來源：

1. The World Trade Organization.(2014). *WORLD TRADE REPORT 2014*
http://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr14_e.htm
2. 節錄自陳建〈世界貿易組織預測：全球貿易增長持續低迷〉，《經濟日報》（中國），2014年11月4日。另見中國經濟網
http://intl.ce.cn/specials/zxgjzh/201411/04/t20141104_3840931.shtml

部分國家 / 地區 2010 年至 2013 年人均國民總收入 (GNI) (美元)

國家 / 地區	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
不丹	1,990	2,180	2,320	2,330
中國	4,240	4,900	5,730	6,560
中國香港	33,620	35,680	36,280	38,420
俄羅斯	10,010	10,820	12,740	13,850
加拿大	44,450	46,860	50,650	52,200
南非	6,000	6,850	7,460	7,190
盧旺達	520	560	610	630
印度	1,290	1,450	1,550	1,570
埃塞俄比亞	380	390	420	470
墨西哥	8,730	9,000	9,720	9,940
南韓	21,320	22,620	24,640	25,920
孟加拉	780	870	950	1,010
巴西	9,520	10,700	11,640	11,690
布隆迪	200	220	240	260
德國	44,780	46,410	46,700	47,270
捷克	19,210	19,380	19,280	18,950
挪威	86,830	89,000	98,880	102,610
新加坡	44,790	48,630	51,090	54,040
日本	42,190	45,190	47,830	46,330
智利	10,730	12,290	14,290	15,230
柬埔寨	740	810	880	950
澳洲	46,490	50,060	59,770	65,390
瑞士	77,360	79,320	84,410	90,760
美國	49,110	50,350	51,920	53,470
蘇丹	1,210	1,420	1,580	1,550
英國	40,470	40,090	40,600	41,680
菲律賓	2,740	2,620	2,960	3,270
西班牙	32,130	31,280	30,130	29,920
越南	1,270	1,390	1,560	1,740
阿富汗	510	570	690	690
馬爾代夫	5,490	5,680	5,430	5,600
馬來西亞	8,150	8,840	9,820	10,430

資料來源：世界銀行網頁 <http://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GNP.PCAP.CD>

第三部分：學與教參考示例

通識教育科採納議題探究模式作為選擇課程內容和教學法的取向，教師需要根據《通識教育科課程及評估指引》的「探討問題」所涉及的學與教重點，從中選取合適的議題，並要設計教材和安排課堂活動，讓學生展開探究。

這部分提供了五份示例予教師考慮使用，它們都是配合本單元的各個學與教重點，部分示例更與其他單元的課程相關。教師使用前請先瀏覽各示例的甲項，了解其整體構思要旨、建議所用的課時和各項教學目標。此外，亦請留意該示例涉及的基本概念，以及學生在初中階段應已具備的學習經歷。上述資料有助教師預計實際所需的課時，並針對學生的進度而調節學習內容的廣度與深度。

各示例的乙項介紹學與教流程安排，並建議不同的學與教策略予教師採用，例如課前或課後閱讀、資料（包括文字、漫畫和數據）分析、小組討論、模擬論壇、角色扮演、辯論、教師直接講授與總結。為了節省教師預備教材的時間，大部分課堂活動都提供相關的工作紙或閱讀資料；至於課後習作亦附有設題原意，以供教師批閱時參考之用。以上各項教材都以附件形式置於各示例的最後部分，教師可考慮將這些附件影印後向學生派發。

這五份示例只是作為構思教學課題和設計活動的參考，不適宜在課堂上照本宣科。此外，教師在使用這些示例時，亦請同時配合經仔細規畫的校本教學進度，從而有效運用課時以處理學生學習差異、解說習作表現、安排校內評估等各項學與教活動。

高中通識教育科

「全球化」單元學與教參考示例（1）

從足球運動看全球化

甲. 示例的基本資料

教學課題	從足球運動看全球化
相關的單元、主題、探討問題	<p>單元四：全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球化在經濟及文化方面有甚麼特徵和發展趨勢？ ● 全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？ ● 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？
整體構思要旨	<p>足球是普及全球和極受歡迎的運動項目，這份示例正是以足球運動作為例子，讓學生初步掌握全球化的特徵和帶來的影響，並進而思考體育活動與全球化之間的關係。此外，這份示例適宜作為學習全球化的入門教材，希望從學生日常接觸的現象開始，引發他們的學習興趣及對全球化的概略理解；而更細緻深入的討論，則可留待繼後課節再行處理。學生毋須在課前對足球運動有特別深入的認識，學習重點應放在足球運動如何反映全球化的特徵及影響，教師宜留意在各項課堂活動的總結階段帶出這些重點。</p>
所需教節	三教節（每節 40 分鐘），共 120 分鐘。
教學目標	<p>知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 概略認識全球化的特徵和發展趨勢。 ● 主要從經濟和文化層面初步分析全球化帶來的影響。 <p>技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 搜集和歸納不同來源的資料。 ● 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。 ● 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。 ● 從不同角度來詮釋資料。 ● 口語及文字表達。 <p>價值觀及態度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。 ● 在多元社會中欣賞和尊重不同的文化和觀點。 ● 重視體育精神，並反思體育運動和比賽的意義。
需要應用的基本概念	全球化、經濟整合、跨國企業、國際分工、全球文化與本土文化、文化單一化與多元化、全球管治
初中的相關學習經歷	<p>學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域各門學科，估計對全球化的發展歷程、全球體系內不同文化群體的接觸及互動方式有概括認識。此外，學生亦應從體育科課堂認識以至參與足球運動。如教師認為學生對這些內容認識不足，建議在使用本示例前先向學生簡略介紹。</p>

乙. 課堂學與教設計

教節	課堂學與教策略及流程安排
1-2	<p><u>引入課題</u>（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師詢問班內有沒有喜愛足球運動的學生（如沒有回應，可轉而詢問他們有否熱愛足球運動的家人或朋友，又或是由教師講述自己對於足球運動的認識），然後邀請他們分享自己或親友觀看球賽、追捧球星，甚至前往外國著名球場參觀等經驗。 <p><u>教師提問及小組討論</u>（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 向學生派發口頭提問工作紙（附件一），然後詢問他們對於工作紙內的國際知名球星的認識，並從學生給予的答案（教師可參閱附件二，該附件毋須派發），引導他們理解足球運動與全球化的關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 這些球星隸屬哪隊足球勁旅？球隊又是哪個國家足球聯賽的成員？ ➢ 球星是甚麼國籍？現時是否為其所屬國籍的球隊效力？如否，這反映了甚麼情況？ ➢ 除了球星球技了得，以及球隊曾贏取不少重要錦標外，為甚麼這些球星和球隊在全球有如此高的知名度？ ● 教師逐步利用學生的答案來講授與「<u>全球化</u>」概念相關的知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 以球隊的成員來自不同國家為例，反映全球化的過程克服了地域阻隔，帶來人材流動，並增加跨國文化接觸的機會。 ➢ 資訊科技發展及環球性傳媒出現，促進了全球化的發展，並使處身不同地域的人都可在同一時間產生相同感受（例如觀看由人造衛星直播的球賽，各地球迷一同感受球賽的氣氛）。 ● 教師要求學生分組及派發小組討論工作紙（附件三），繼而要求他們在工作紙的空白位置寫下與足球運動相關的詞語，並鼓勵他們寫得愈多愈好。在活動開始前，教師可以先舉一至兩個例子（例如球隊隊名、球星名字、常用的足球術語、球例、比賽用具），以讓學生參照。 ● 當學生寫下與足球相關的詞語後，教師可以要求學生從中找出一些能夠體現「<u>全球化</u>」概念的詞語，並作簡單解說，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 知名勁旅的球衣廣告，通常都是宣傳跨國企業的品牌；球隊的球衣及球鞋，也是由跨國體育用品公司贊助¹。這些情況都反映了<u>跨國企業</u>在全球<u>經濟整合</u>的情況下盡量透過不同渠道來宣傳其產品。 ➢ 比賽用的足球由已發展國家的體育用品公司設計，例如 2014 年巴西世界杯及 2010 年南非世界杯的比賽用球，都是經德國的

¹ 以 2014-15 年度的球季為例，皇家馬德里及巴黎聖日耳門的球衣胸前廣告是阿聯酋航空、車路士是三星集團。球衣贊助商方面，拜仁慕尼黑和 AC 米蘭是 adidas、巴塞隆拿和曼城是 Nike、阿仙奴是 Puma。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>adidas 設計，然後交由發展中國家生產。其中巴基斯坦的足球水平不高，但足球產量卻是全球第一。該國企業曾僱用童工來製造足球，更引起國際社會關注及備受詬病²。這些例子反映了<u>國際分工</u>的現象，產品主要由已發展國家研發，然後交由發展中國家的工廠生產。</p> <p>➤ 現時足球比賽的球例是由國際足球總會理事會（International Football Association Board, IFAB）制訂，全球任何正式的足球比賽都需要遵守。這種情況類似在<u>全球管治</u>的架構內，由重要國際組織訂定標準，並敦促參與這些組織的國家遵守，以維持世界秩序³。</p>
	<p>閱讀資料、兩次小組討論及學生匯報（約 35 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師將學生分成至少四個「專家組」（若學生人數較多，則請教師視乎情況而彈性處理），每兩組專責閱讀文化或經濟的其中一項資料。 ● 教師派發兩組資料予學生閱讀（附件四），並在有需要時從旁指導學生閱讀或解答疑難。 ● 每組學生同時獲派發「專家組」討論工作紙（附件五），利用之前閱讀的資料，並加入個人認識而討論工作紙所附的討論題目： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 「足球運動如何體現全球化在文化 / 經濟方面的影響？試參考資料及就你所知，舉例說明。」 <p>工作紙提供了一個例子供學生參照，當他們經過深入討論後，每組需最少分別寫下兩個正面及負面的影響。</p> ● 經過「專家組」討論後，教師將原有的小組分拆而重新分組。新成立的小組（混合組）應同時包括來自文化和經濟這兩個組別的「專家」，然後向每組派發「混合組」討論工作紙（附件六）。來自不同「專家組」的學生，需要在新小組匯報在「專家組」所得的討論結果，並綜合組內討論所得而完成工作紙。這種分組活動的方法，估計可令大部分學生都有匯報的機會，既可提高學生的參與和投入程度，也可以從同儕的匯報而掌握足球運動所體現的不同全球化面向。 ● 在整個小組討論過程中，教師宜巡視各組別，加以解說和協助，並留意時間安排，盡量讓各範疇的「專家」均可在「混合組」內至少匯報一次。
	<p>教師講授（約 15 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可挑選學生向全班匯報討論所得，並按學生的報告內容及個人認識而引伸講授，尤其是足球運動與全球化的關係，例如：

² 〈巴基斯坦手工足球閃耀世界盃〉，人民網，2014 年 6 月 12 日。

<http://world.people.com.cn/n/2014/0612/c1002-25138414.html>

³ 在全球化單元較少涉及直接利用全球管治的概念以處理政治層面的議題，但這個概念仍可用於處理國際組織與非政府組織對全球化的回應。此外，單元五的跨國公共衛生事務，以及單元六的跨國環境與可持續發展議題，亦同樣可應用全球管治的概念予以探究和分析。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 文化方面的全球化：可指出足球運動令跨國的文化接觸增加，反映了文化全球化的某些特點，例如<u>文化單一化</u>可見於當今各國足球風格有朝向一體化的趨勢、足球商品化帶動消費主義。 ➤ 經濟方面的全球化：可指出跨國界的足球比賽（例如世界盃、歐聯），再加上歐洲四大足球聯賽（英超、西甲、德甲、意甲）都深受各地球迷歡迎，促使足球運動與跨國經濟活動緊密結合，特別是不少<u>跨國企業</u>都投資於足球運動，藉以提升旗下品牌的知名度。 ➤ 教師可預告以上各項文化和經濟方面的全球化特點及相關議題，將會在本單元的繼後課節進一步探究。
	<p>安排課後習作及交代下次課堂活動（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全班學生均要繳交經整理後的小組討論及匯報工作紙（附件五及六）。 ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念（「<u>全球化</u>」）及資料（「全球化的歷史進程」、「對全球化的不同觀點」），以鞏固學習。至於其他曾在課堂提及的概念，由於只是初步涉及，並將會在稍後的教學課題相繼處理，教師可考慮暫不派發。 ● 交代下次課堂將以外援球員為例子，利用論壇形式來探究全球化下人材流動的情況及影響。派發閱讀資料（附件七），要求所有學生在上課前閱讀，以作好準備。 ● 教師可選取班內四名對於英格蘭足球認識較多的學生為論壇的發言人，並為他們分配所擔當的角色（共四個角色）及派發論壇發言人發言稿（附件八）。教師應要求這些學生自行搜集更多資料，並將發言內容寫在發言稿內。至於其他並非擔任論壇發言人的學生，教師亦請提示他們搜集資料以準備提問。 ● 假如教師認為完成這兩節課堂已可令學生初步掌握全球化的基礎知識，則第三節課堂可以考慮省略不用。如教師不準備採用第三節課堂，則請派發課後習作（附件十），要求所有學生於課後完成，讓他們重溫全球化的特徵，以及分析足球運動如何體現全球化現象。
3	<p>準備論壇活動（約 3 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡介論壇題目：「在足球全球化的年代，限制英超每隊球隊的外援數目，有助提升英格蘭的足球水準。」 ● 派發論壇工作紙（附件九）予並非擔任發言人角色的學生，要求他們仔細紀錄發言人的發言，並構思提問問題。
	<p>開始論壇活動（約 27 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師擔任主持（也可考慮由學生主持），並簡單說明論壇的程序： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 各名發言人作首輪發言，每人約 2 分鐘，共 8 分鐘。 ➤ 自由討論時間，約 7 分鐘。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提問及回應時間，約 12 分鐘。教師可表示將會隨機抽選五至六名學生提問，並由被提問的發言人回應。 ● 學生按上述論壇的程序發言
	<p>活動後解說及安排課後習作（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師檢討學生在論壇過程中的發言及提問是否恰當，並應特別說明是次論壇旨在以英格蘭的外援球員為例子，讓學生初步認識一些與全球化有關的觀點和爭議，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 體現全球化下不同文化之間的衝突與調和。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 因為引進大量外援，或會令到球隊的傳統風格、球賽戰術運用等失去英格蘭的本土特色，亦令英格蘭國家隊無人可用；但另一方面，英超球隊因此變得更國際化，迎合國際球迷的喜好，而且透過輸入優秀外援，亦可以讓本土球員取長補短，互相學習。 ■ 以上情況就如全球化令各地的文化接觸及交流機會增加，由此而帶來的<u>全球文化與本土文化</u>之間的互動結果，其實利弊互見，不宜採用二元對立的框框來處理兩者的關係。 ➤ 體現全球化下人材流動，勞動市場一體化的情況 <ul style="list-style-type: none"> ■ 全球化為球員於跨國球會之間效力提供了客觀有利條件⁴，大量優秀外地球員被英超球會以高薪招攬，減少本土球員上陣的機會。 ■ 以上情況就類似如果輸入外地勞工或優秀人材，就可能令本地人獲聘的機會減少，因而生計受損。所以在全球化浪潮下，各地政府對於是否輸入外勞或放寬移民限制，都會引起不同持份者爭議。 ● 要求擔任發言人的學生於課後整理他們的發言稿，而其他學生則完成論壇工作紙（附件九）的第 3 題。 ● 派發課後習作（附件十），要求所有學生於課後完成，讓他們重溫全球化的特徵，以及分析足球運動如何體現全球化現象。

-- 學與教參考示例完 --

⁴ 教師可向學生指出 1995 年歐洲聯盟法院（Court of Justice of the European Union）裁決的「波士文案例」（Bosman Ruling），是令到外援球員大量出現的最重要因素。根據該案例，持有歐盟成員國護照的所有球員，當合約期滿之後可在歐盟成員國內自由轉會，於是整個歐盟地區的足球市場就和其他行業一樣，成為一個勞工自由流動的地方。由於該案例並非本教節的重點，教師略述即可，可將解說重點放在全球化浪潮作為一個客觀環境而更有利於人材流動。

附件一：口頭提問工作紙（答案內容以 2014-15 年度球季為準）

<p>（因版權問題，未能提供球星的照片，請教師在使用這份工作紙時從其他途徑選取照片貼在此方格，或以其他方式向學生展示。）（下同）</p> <p>建議球星：尼馬</p>	<p><u>球星 A</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>
<p>建議球星：美斯</p>	<p><u>球星 B</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>
<p>建議球星：C 朗拿度</p>	<p><u>球星 C</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>
<p>建議球星：朗尼</p>	<p><u>球星 D</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>

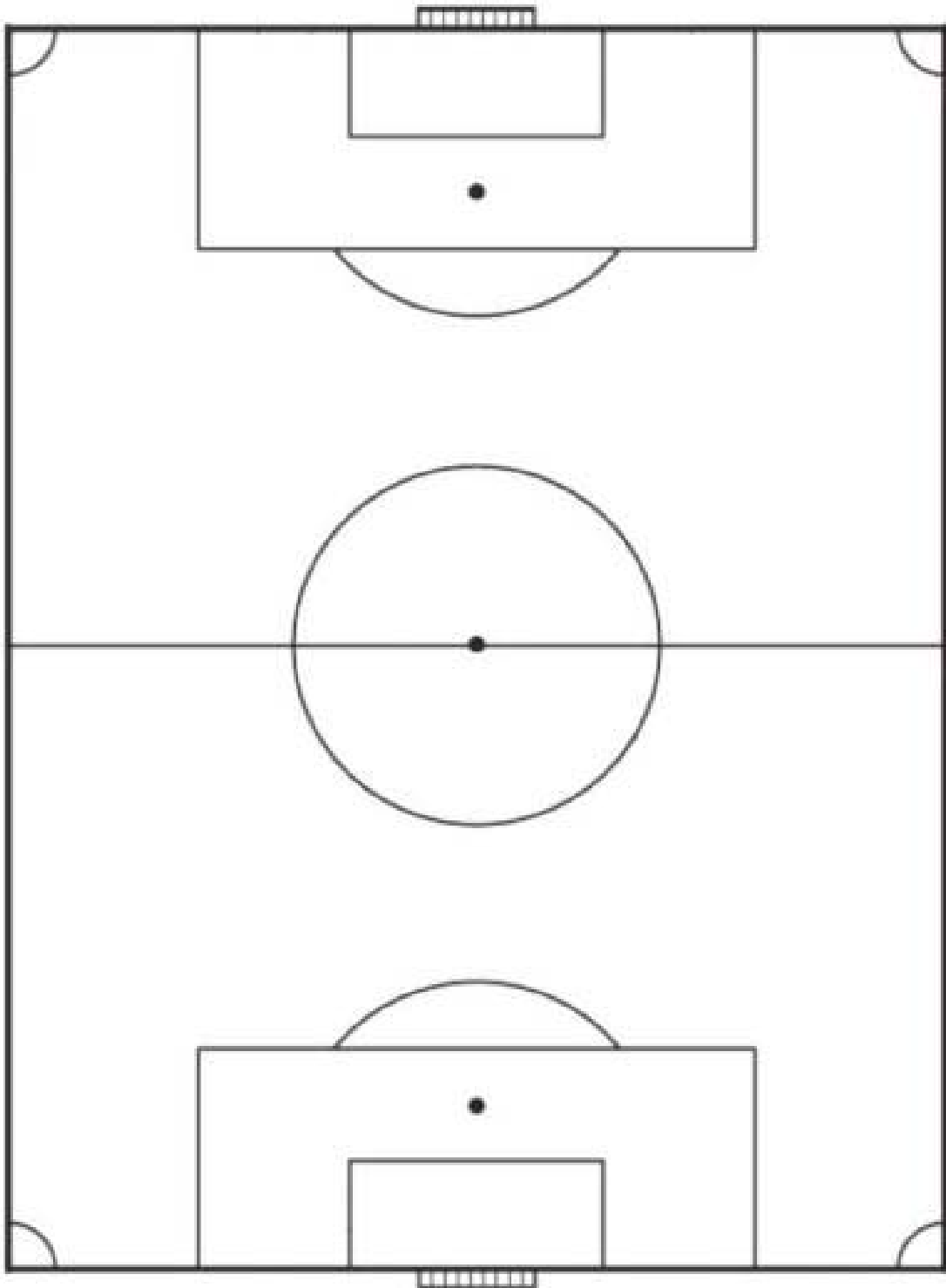
<p>建議球星：香川真司</p>	<p><u>球星 E</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>
<p>建議球星：洛賓</p>	<p><u>球星 F</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>
<p>建議球星：耶耶托尼</p>	<p><u>球星 G</u> 姓名： _____ 國籍： _____ 效力球隊： _____ 球隊所在的國家： _____</p>

附件二：口頭提問工作紙（答案以 2014-15 年度球季為準）

球星 A	<p>球星姓名：尼馬（Neymar Da Silva Santos Junior）</p> <p>國籍：巴西</p> <p>效力球隊：巴塞隆拿</p> <p>球隊所在的國家：西班牙</p>
球星 B	<p>球星姓名：C 朗拿度（Cristiano Ronaldo）</p> <p>國籍：葡萄牙</p> <p>效力球隊：皇家馬德里</p> <p>球隊所在的國家：西班牙</p>
球星 C	<p>球星姓名：美斯（Lionel Messi）</p> <p>國籍：阿根廷</p> <p>效力球隊：巴塞隆拿</p> <p>球隊所在的國家：西班牙</p>
球星 D	<p>球星姓名：朗尼（Wayne Rooney）</p> <p>國籍：英格蘭</p> <p>效力球隊：曼聯</p> <p>球隊所在的國家：英國</p>
球星 E	<p>球星姓名：香川真司（Shinji Kagawa）</p> <p>國籍：日本</p> <p>效力球隊：多蒙特</p> <p>球隊所在的國家：德國</p>
球星 F	<p>球星姓名：洛賓（Arjen Robben）</p> <p>國籍：荷蘭</p> <p>效力球隊：拜仁慕尼黑</p> <p>球隊所在的國家：德國</p>
球星 G	<p>球星姓名：耶耶托尼（Yaya Toure）</p> <p>國籍：科特迪瓦</p> <p>效力球隊：曼城</p> <p>球隊所在的國家：英國</p>

附件三：小組活動工作紙

1. 於下圖的足球場寫下你想到與足球相關的詞語（提示：球隊的隊名、球星名字、常用的足球術語、球例、比賽用具），多少不限。
2. 圈出你認為與可與全球化拉上關係，或是能夠反映全球化特點的足球詞語，並簡略說明。



附件四：閱讀資料

第一組：足球與文化

資料一

足球運動在香港也曾經有過一段黃金時期，甲組足球比賽的球場座無虛席，足球代表隊亦站在當時亞洲的巔峰，可是那段令人回味的歷史已在上世紀六、七十年代中過去，繼而是不斷的衰落直至現今。足球亦是香港本土文化的一部分，要了解其衰落的原因，我們可從「全球化」入手。

首先，科技的發展推動了文化全球化的出現，電視轉播外國的足球比賽，為香港的球迷帶來了另一個選擇。毫無疑問，香港的足球觀眾因此漸漸流失，亦令傳媒對香港足球的關注減少。外國足球文化傳入香港，令本土足球文化衰落。

其次，當本港的足球觀眾減少，香港的足球運動亦失去了商業價值，球隊不會有贊助，球場不會有廣告，球會收入減少，球員的薪酬下降，有運動潛質的年青人就不會再願意投身足球運動，引致香港足球質素下降，很明顯這是惡性循環。

資料來源：節錄自〈全球化令香港足球衰落〉，《大公報》，2013年4月26日。

資料二

2014年世界盃掀動全球球迷的心，不少國家的球迷都可免費收看全部賽事，實行不分貧富，舉國同歡！

英國人視世界盃是難能可貴的體育盛事，英國觀眾可在免費電視頻道收看所有賽事，而日本球迷亦可以在公營電子傳媒欣賞全部賽事。在意大利和西班牙，球迷可以免費收看自己國家隊的賽事，確保能夠實時為國家隊打氣。另外，俄羅斯不但在國營電視台轉播全部64場比賽，而由於今屆世界盃賽事多數在當地時間凌晨作賽，為免球迷每天疲累地在凌晨觀戰，更會在日間重播賽事，讓球迷足本重溫。至於泰國，本來投得獨家轉播權的電視台只是免費播放22場賽事，其後經過政府與電視台商討，最終雙方在世界盃開幕前達成協議，讓泰國民眾免費收看全部64場賽事。

資料來源：節錄自〈免費波 英日俄都有〉，《蘋果日報》，2014年6月18日。

資料三

從 1998 年第 16 屆世界盃開始，決賽週擴大至 32 支參賽隊伍，足球新興國家（尤以非洲國家為甚）在賽事中令傳統足球強國大吃苦頭。2002 年世界盃就更是新興球隊大出風頭的時刻，先是塞內加爾在揭幕戰擊敗上屆冠軍法國，而最後的四強席位，土耳其和韓國更是座上客。同樣地，2004 年歐洲國家盃也「爆冷」由希臘奪得冠軍。

為什麼全球化可以拉近國家之間的足球水準？全世界的精英足球員雖然被高薪酬吸引而集中於少數財力雄厚的強隊，令球會之間的實力愈見懸殊；但根據國際足協的規例，球員只能代表其國籍的國家出賽。這樣一來，發展中國家的球員能在先進國家接受尖端訓練，並從全球其他最優秀球員身上學藝，因而球技大進。所以國家之間的足球水平差距即使仍然存在，但已拉近了不少。足球世界內的人材流動與文化文流，正是導致上述情況出現的重要原因。

資料來源：

節錄及改寫自趙永佳〈全球化、體育與不平等〉，新高中通識教育科知識增益課程，2007 年 12 月 17 日。取自「通識教育科網上資源平台」(教師→培訓課程資料重溫→知識增益→2007/08 學年)，<http://ls.edb.hkedcity.net/>。

資料四

英超球隊曼聯訪問香港，與本地球隊傑志比賽，可容納四萬多名觀眾的香港大球場座無虛席，現場氣氛熱烈。由此可見，曼聯的支持者眾多，球星的吸引力無遠弗屆。

資料來源：綜合自報刊文章。

第二組：足球與經濟

資料一

正當巴西忙於為 2014 年 6 月開幕的世界盃決賽周作最後準備之際，卻有大批群眾在國內多個城市上街參加「反世界盃」示威，要求政府改善公共服務。在最大城市聖保羅，部分示威者與防暴警察爆發衝突，其間有人放火，警察要施放催淚彈和發射橡膠子彈鎮壓。在聖保羅市中心，有示威者情緒激動，放火焚燒垃圾及架設障礙物，堵塞中央大道，交通大受影響。群眾不滿意政府動用數以十億美元計巨款主辦世界盃，卻不願撥款改善窮人生活及加強公共服務。一名在大學攻讀社會科學的學生對記者說：「我們開始得到愈來愈多支持，反抗世界盃所反映的不公義現象。我們有權決定公帑的用途，要求政府加強投資於教育、醫療、房屋和運輸，而不是主辦世界盃。」

資料來源：〈巴西反世界盃示威爆衝突〉，《星島日報》，2014 年 5 月 17 日。

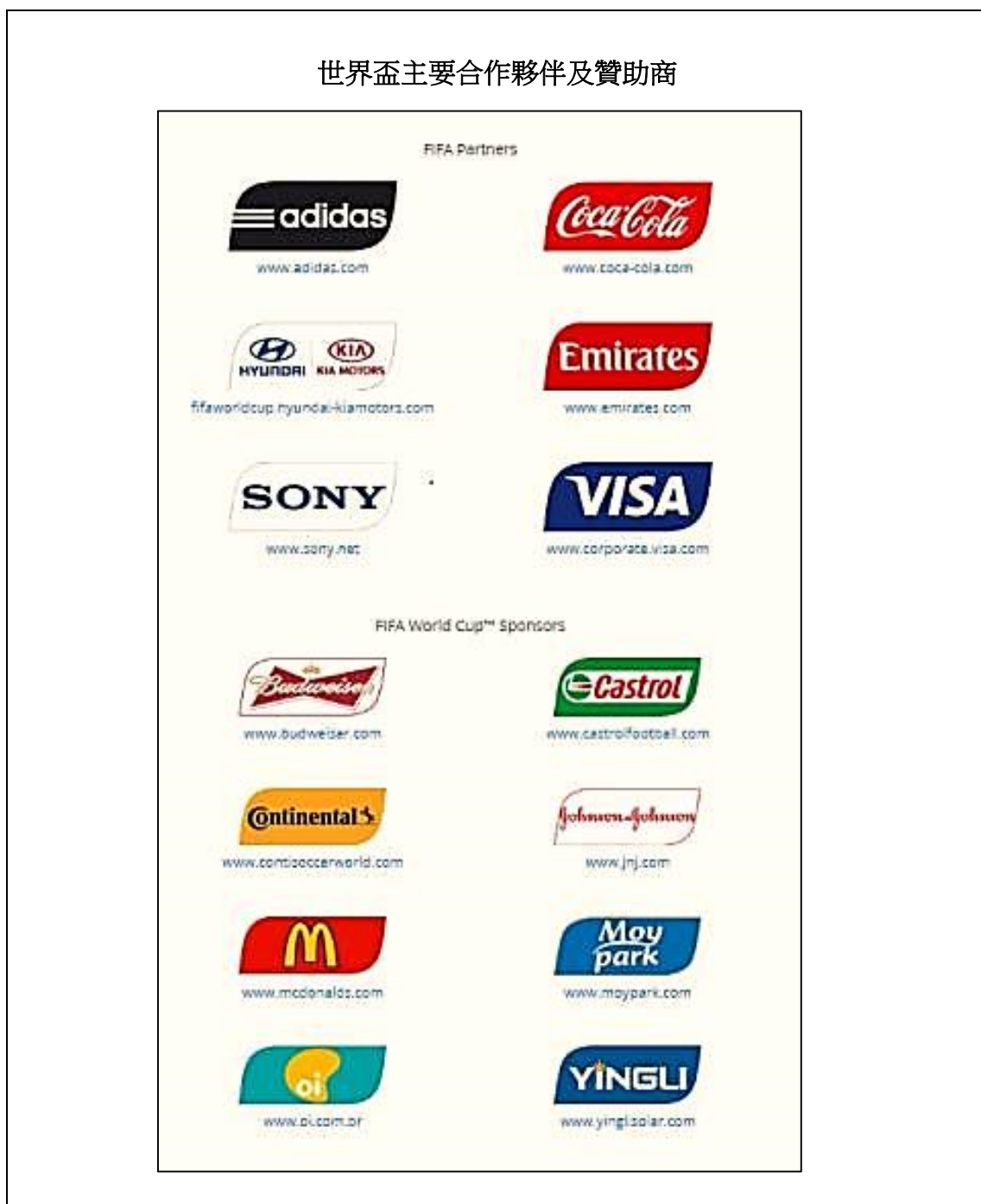
資料二

中東國家卡塔爾獲得 2022 年世界盃的主辦權，為了推動場館興建工程，因而輸入大量外勞，估計當地有逾 200 萬名外地工人，當中尼泊爾人約佔 1/6，其他主要來自印度、巴基斯坦和斯里蘭卡等地。卡塔爾要求這些低技術外勞須有擔保人，這令工人要依附僱主，在得不到僱主許可的情況下根本無法出境，這令勞工要依附僱主，處境如同奴隸工人。

英國《衛報》的記者前往當地調查，揭發外勞在卡塔爾慘遭虐待的情況，包括被逼在欠缺安全裝備、食水和藥物的情況下，每日冒著攝氏 50 度的高溫施工，還經常被拖欠工資長達數月。他們要 15 人同住一房，缺水缺電，衛生惡劣，更不時遭僱主虐待和恐嚇。關注外勞權益的尼泊爾工會組織表示，單是 2013 年 6 月至 8 月便有最少 65 名勞工喪命，當中逾半是死於突發性心臟病，懷疑與工作過勞有關。該工會組織同時促請可口可樂、adidas、Visa 等世界盃贊助商，協助向國際足協和卡塔爾當局施壓，以改善外勞處境。

資料來源：綜合自報刊和互聯網上的文章。

資料三



資料來源：國際足協官方網站 <http://www.fifa.com/worldcup/organisation/partners/#>

資料四

以英超的一般球會而言，球會的總收入只有三分之一左右來自門票收益；其餘兩大收入來源，分別是電視廣播費（約三分之一）與相關商業活動（例如廣告、商業贊助、售賣紀念品）。這也就是說，現在經營一間球會，早已不可能單靠球迷入場觀看足球比賽，而可以賺取足夠金錢來支付各項開支。

由於電視轉播費成為球會的主要收入來源之一，球會如何吸引傳媒注意，便成為發展足球的重要考慮。球隊陣容、球員知名度、比賽成績等都是關鍵所在。在競爭壓力不斷提高的情況下，好些大球會均不惜大灑金錢，以高昂轉會費及薪酬招攬有名氣的球星，以提高球隊的吸引力。而一支球隊能取得成績，躋身頂級跨國賽事（例如歐洲聯賽冠軍盃、歐洲超霸盃、世界冠軍球會盃），除了能直接賺取轉播費和獎金之外，又可以透過傳媒而接觸到世界各地球迷，幫助球會進一步拓展收入渠道。

一間受到球迷注意和支持的球會，自然可以跟體育用品贊助商和那些有意在球場上賣廣告的商業機構商議優厚的贊助費和廣告費。基於種種商業利益和拓展市場的考慮，愈來愈多球會的管理層都意識到必須將球會提升為「全球化球會」，意思是它的影響力和球迷的來源不再局限於原來所屬的地區、國家，而是面向全球球迷。好像皇家馬德里、曼聯、祖雲達斯、利物浦、巴塞隆拿等成功的「全球化球會」，不但可在電視廣播、商業贊助等方面財源滾滾而來，還可以透過售賣紀念品，特別是球星球衣，而取得龐大收入。

資料來源：

節錄自呂大樂〈足球仍是足球？〉，載教育局課程發展處個人、社會及人文教育組編（2009）《性情真章—人文素養讀本（初中）》，香港：教育局，第124-128頁。

附件五：「專家組」討論工作紙

「足球運動如何體現全球化在 文化 / 經濟* 方面的影響？試參考資料及就你所知，舉例說明。」（*請按獲分配的討論範疇而刪去不適用者）

正面影響	負面影響
<p>（例）文化方面 影響：<u>提升足球技術</u></p> <p>說明及例子： <u>大型球會從各地招攬人才，取長補短，集各家之大成，從而提升足球技術。例如皇家馬德里的球員除了來自本國西班牙外，尚有來自巴西、德國、英格蘭、法國、葡萄牙的名將，將各國的足球文化和特色共冶一爐。</u></p>	<div style="text-align: right;">  </div> <p>（例）文化方面 影響：<u>足球技術同質化</u></p> <p>說明及例子： <u>2014年巴西世界盃，巴西以一比七的懸殊比數被德國擊敗，有評論指全球化浪潮令巴西足球的特色變得模糊。以往的巴西足球文化別具特色，現在卻因為不少國腳加入外國球隊後令技術風格趨向單一，毫無特色可言。</u></p>
<p>影響： _____</p> <p>說明及例子：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>影響： _____</p> <p>說明及例子：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>影響： _____</p> <p>說明及例子：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>影響： _____</p> <p>說明及例子：</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <div style="text-align: center;">  </div>

附件六：「混合組」討論工作紙

「足球運動如何體現全球化在文化和經濟方面的影響？試參考資料及就你所知，舉例說明。」

方面	正面影響	負面影響
	影響(1)： <hr/> <hr/> 說明及例子： <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	影響(1)： <hr/> <hr/> 說明及例子： <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
全球化	影響(2)： <hr/> <hr/> 說明及例子： <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	影響(2)： <hr/> <hr/> 說明及例子： <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

方面	正面影響	負面影響
	<p>影響(1)：</p> <hr/> <hr/> <p>說明及例子：</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>影響(1)：</p> <hr/> <hr/> <p>說明及例子：</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>全球化</p>	<p>影響(2)：</p> <hr/> <hr/> <p>說明及例子：</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>影響(2)：</p> <hr/> <hr/> <p>說明及例子：</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

附件七：論壇閱讀資料

資料一

英格蘭足總主席在 2013 年 10 月曾建議削減英超聯賽外援一半數量，從而為英格蘭本土球員騰出更多位置，提高英格蘭隊競爭力。英格蘭足總希望增加本土球員上陣機會的想法是可以理解的，問題是單憑削減外援數量是否就能達到這一目的。

對英超來說，真正影響本土年輕球員成長的不是外援，而是球會是否願意踏踏實實培育年輕球員。英超不是外援泛濫，而是外資泛濫，大量海外資本湧入使英超成為全世界最有錢的聯賽，但外資投入是需要回報的。回報的最好方式顯然是比賽成績和聯賽排名，投資者沒有耐心等待本土球員慢慢成長，引進成熟球星以迅速提升實力，自然是最佳選擇。而反觀德國甲組聯賽，嚴格限制私人資本尤其是外資入股控制球會，保障了球會的良性發展，本土球員獲得的上場機會大大高於英超。從德國的成功，顯示英格蘭足總的建議方向明顯不對。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料二

要數 2014 年世界盃決賽周最令人失望的一隊，英格蘭相信是其中之一。當屆冠軍德國隊的主教練路維（Joachim Löw）直指英格蘭在世界盃早早出局，原因是英超聯賽充斥太多外援所致。外援無疑可以提高英超的競爭力，使到英超聯賽深受世人歡迎，但亦直接扼殺本土球員的成長。英格蘭國家隊領隊鶴臣（Roy Hodgson）亦曾慨嘆國家隊無人可用。

資料來源：改寫自〈英格蘭的死只因英超聯〉，《成報》，2014 年 7 月 6 日。

資料三

2014-15 年度歐洲各國足球聯賽，除了塞浦路斯聯賽外，英超聯賽 59% 的外援比例比其他任何聯賽都要高。而在英超各隊中，車路士的外援比例最高，達到 87%，曼城 79.2% 排第二，隨後是阿仙奴、熱刺和利物浦。外援比例最低的球隊是 2014-15 年度剛升上英超的般尼，只有 23.1%。

英超聯賽共有 20 支參賽隊伍，根據 2014-15 年度球季英超聯賽榜的最終排名，車路士、曼城、阿仙奴、熱刺、利物浦和般尼的排名分別為第 1、2、3、5、6、19 位，般尼並且要在 2015-16 年度球季降級至英冠聯賽角逐。

資料來源：綜合自互聯網上的文章。

附件八：論壇發言人發言稿

論壇題目：「在足球全球化的年代，限制英超每隊球隊的外援數目，有助提升英格蘭的足球水準。」

我的角色是（*請按教師所分配的角色而刪去不適用者）：

英格蘭足總主席（建議削減外援名額） / 英格蘭本土球員（支持削減外援名額） / 英超外援球員（反對削減外援名額） / 英超球迷（以欣賞精彩球賽為大前提）

論點	論據	駁論
<p>示例</p> <p>角色：英格蘭足總主席</p> <p>阻礙英格蘭足球的長遠發展</p>	<p>示例</p> <p>英格蘭國家隊領隊鶴臣曾慨嘆國家隊無人可用</p>	<p>示例</p> <p>聘請外援令英超廣受歡迎→只具短期成效，長遠而言令英超只會變成一個與英格蘭無關的國際聯賽。</p>
<p>論點 1：</p>		
<p>論點 2：</p>		
<p>論點 3：</p>		

附件九：論壇工作紙－發言摘要、提問及反思

論壇題目：「在足球全球化的年代，限制英超每隊球隊的外援數目，有助提升英格蘭的足球水準。」

1. 論壇發言人的發言摘要

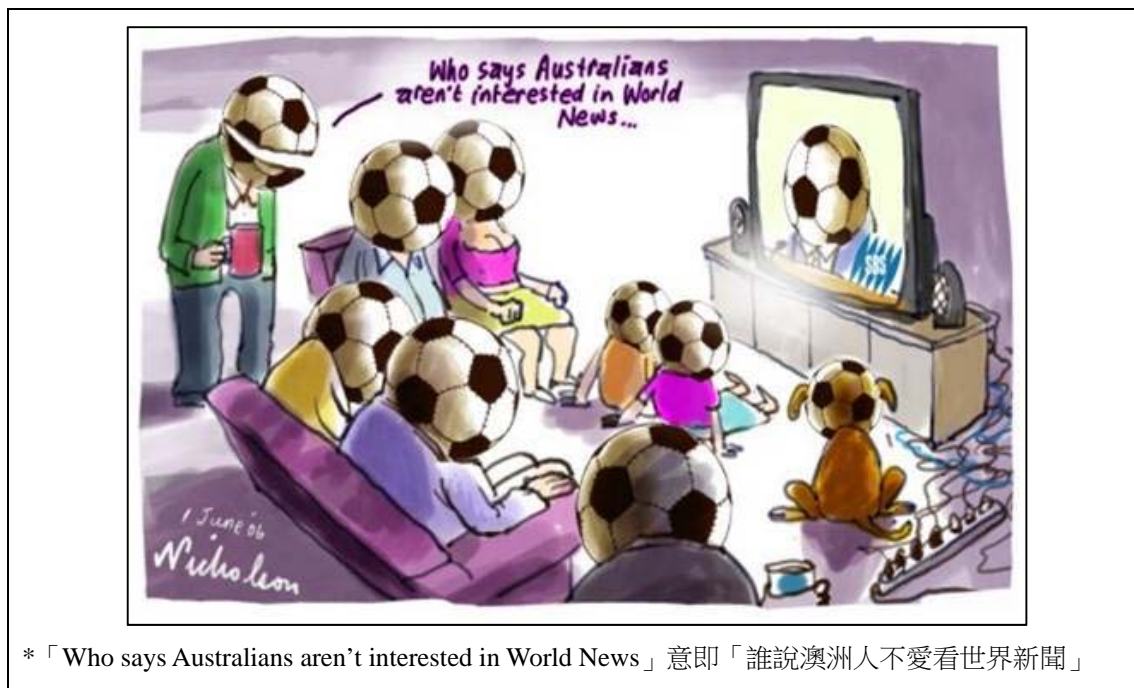
角色	立場	發言摘要
英格蘭足總主席		
英格蘭本土球員		
英超外援球員		
英超球迷		

2. 我的台下提問

附件十：課後習作

細閱以下資料：

資料一



資料來源：

漫畫家 Nicholson 創作於 2006 年 6 月的作品。原載 <http://nicholsoncartoons.com.au/2006/06/page/6>

資料二

根據調查顯示，世界盃的觀眾數以十億計，男女老少都是球迷，可見全球各地人民對足球運動都具有一定的認識度和參與度。加上各地媒體鋪天蓋地的宣傳和報道，以及跨國公司和品牌的贊助和推廣，令世界盃熱潮持續不退。為了推廣足球運動，國際足協亦擔當主要角色，例如由不同國家輪流舉辦世界盃。

有人曾戲言，世界上沒有一項職業，可以比球員更體現全球化。大型球會以高薪招攬來自世界各地的職業球員，將各國球員的技術特色和風格共冶一爐。現今不少頂尖球會，可以整隊只有極少數本地球員。由此可見，足球壇真真正正地代表了一個無國界的世界。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料三

在全球化浪潮下，大型球會為了討好各地球迷及吸引贊助商，不惜將旗下球星作為「搖錢樹」，透過出售球星的肖像權和拍攝不同類型的商業廣告而賺取鉅利。中小型球會受財力所限，既未能挽留有潛質的球員留隊，更難以吸引有實力的球員加盟，形成球會之間的實力差距不斷擴大。概括而言，當足球運動變得商業主導，就會出現「富者愈富愈強、貧者愈貧愈弱」的現象，不利足球運動的發展。

全球化也令球員的技術特色和球隊的戰術部署都變得相當類似。有球迷曾戲言在 2014 年的巴西世界盃比賽，若不看球員的國家隊球衣，純看球員表現，根本難以分辨球員屬於哪一個國家的國家隊，因為他們的風格早已變得單一化，失去了獨特性。

隨着足球全球化和通訊科技的發展，亦帶來了熾熱的合法以至非法賭波風氣。以香港為例，2010-11 年度的足球博彩投注額是 397 億多元，2012-13 年度已升至 506.7 億。賭波風氣未必直接危害足球運動發展，但會影響社會人士對於足球運動的看法。

資料來源：綜合自報刊文章。

- (a) 參考資料二，詮釋資料一漫畫的內容。
- (b) 參考資料一及二並就你所知，提出三個導致足球運動普及全球的原因。
- (c) 「足球運動日趨全球化，對於足球發展而言是利多於弊的。」你是否同意這種說法？試參考各則資料並就你所知，解釋你的答案。

設題原意

評估重點

透過足球運動日趨全球化的現象，藉以考核學生對「全球化」、「文化單一化與多元化」等概念的掌握和運用。而在能力方面，則評估學生提取和詮釋文字資料，以及從不同角度分析議題和衡量利弊的能力。

預期學生表現

- 知識
 - 就（a）題而言：學生須從全球化的角度詮釋資料一的漫畫內容，例如大型國際球賽直播、家庭中各人均專注觀賞球賽、漫畫中人物將球賽消息視為世界新聞，都反映了足球運動已在世界各地普及，並廣受球迷歡迎的全球化現象。
 - 就（b）題而言：學生可從資訊科技的發達（例如人造衛星全球直播賽事、世界各地傳媒迅速報道）、交通運輸工具的進步增加了各地人民的流動、國際足球盛事（例如世界盃、歐洲國家盃）備受全球球迷注目等方面，闡述促成足球運動普及全球的原因
 - 就（c）題而言：學生在回答時須緊扣全球化對足球的影響來衡量足球運動日趨全球化的利弊，而在衡量利弊時亦須從不同角度仔細考慮，例如足球商業化的利弊、足球技術的發展及多元化方向、賭波對足球發展的影響。

- 能力
 - 適當地回應題目及展示清晰的個人立場。
 - 摘取及詮釋漫畫和文字資料中的主要訊息。
 - 聯繫資料和概念/知識。
 - 從多角度衡量利弊。

-- 各份附件完 --

高中通識教育科

「全球化」單元學與教參考示例（2）

全球經濟整合帶來的機遇與挑戰

甲. 示例的基本資料

教學課題	全球經濟整合帶來的機遇與挑戰
相關的單元、主題、探討問題	<p>主線 單元四：全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球化在經濟及文化方面有甚麼特徵和發展趨勢？ ● 全球化為各國帶來利益抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金對發展中國家進行剝削？ ● 全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？ ● 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？
	<p>副線 單元三：現代中國；主題 1：中國的改革開放</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中央人民政府怎樣回應改革開放帶來的影響？
整體構思要旨	<p>這份示例旨在引導學生認識全球經濟整合的現象及特點，並會分析跨國企業的營運模式，以及它們如何藉着全球經濟整合的趨勢而擴張規模和爭取更大利潤。學生在研習過程中，亦會了解某些跨國企業在發展中國家所開設的工廠，工作環境惡劣，而工人只能賺取微薄工資，並且欠缺勞工權益保障。此外，從提供予學生探究的資料，亦有助他們掌握全球經濟整合對不同持份者的影響。</p> <p>另一方面，這份示例涉及單元四多題探討問題，並有部分課堂討論例子與中國的近期發展形勢有關（見第 3-4 教節）。若教師在使用這份示例時希望多些連繫與單元三的課程，則可考慮於部分學與教活動改用性質類似，並與中國相關的例子予學生探究。</p>
所需教節	四教節（每節 40 分鐘），共 160 分鐘
教學目標	<p>知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球經濟整合的現象與特點。 ● 全球經濟整合對發展中和已發展國家的影響。 ● 全球經濟整合與國際社會貧富懸殊加劇或減少的關係。 ● 從跨國企業的營運模式體現全球經濟整合。 ● 跨國企業的投資活動對發展中國家帶來的利弊。
	<p>技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。 ● 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。 ● 從不同角度來詮釋資料。 ● 提出合理的建議和適切的解決方法。 ● 口語及文字表達。 ● 即場反應及回應質疑。 ● 在處理議題時，能考慮和評論不同的觀點。

	<p>價值觀及態度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。 ● 在多元社會中欣賞和尊重不同的文化和觀點。 ● 關懷發展中國家勞動階層的工作情況，並以正面方式付諸行動。
需要應用的基本概念	經濟整合、跨國企業、國際分工、全球生產鏈、剝削與互惠、全球不平等
初中的相關學習經歷	<p>學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域各門學科，估計已經對科技發展如何改變世界各地人民與人民之間的交往方式與關係；人們交換貨物及服務的重要性；工業遷移；人口分佈及問題；發展與互相依賴等課題有概括認識。這些學習經歷將有助學生理解是項教學課題所涉及的全球經濟整合現象，以及跨國企業在全球經濟整合下的營運模式。假如教師認為學生所掌握的基礎知識不足，建議在使用本示例前先向學生簡略介紹。</p>

乙. 課堂學與教設計

教節	課堂學與教策略及流程安排
課前	<p>課前準備及預習</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發課前預習工作紙（附件一），然後以抽籤或其他方式安排學生負責其中一個角色（工作紙包含四個角色，建議平均分配予班內學生負責），並要求學生在上課前搜集該角色在全球經濟整合的趨勢下，將會面對的機遇與挑戰。學生需要將搜集資料所得摘要紀錄在工作紙，以作課堂討論之用。 ● 教師毋須於上課前仔細向學生說明角色的具體背景，可留待課堂正式討論前才作交代，以免局限了學生搜集資料的範圍。此外，教師需要求學生閱讀相關的基本概念資料（「<u>經濟整合</u>」、「<u>跨國企業</u>」），並可視乎學生程度而考慮是否需要提示搜集資料的途徑（網址、參考書籍）及方向。
1-2	<p>引入課題（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師詢問數名學生在日常生活各方面曾接觸甚麼來自外國的商品，並指出是來自甚麼國家。例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 衣→Zara（西班牙）、adidas（德國）；食→麥當勞（美國）、出前一丁（日本）；住→宜家傢俬（瑞典）；行→寶馬（德國）、新秀麗（美國）；電子產品→三星（南韓）、Apple（美國） ● 派發個人回應工作紙（附件二），要求學生瀏覽工作紙上的跨國企業品牌，然後回答工作紙所附的問題。（企業品牌的中英文名稱見附件三，該附件只供教師參考，毋須派發。） ● 教師抽問部分學生的答案（請教師視乎課時而決定抽問學生的數目）。教師請留意這部分只屬引入課題的環節，不必要求學生準確回答。 ● 教師可以學生的答案為基礎，並結合個人認識而作小結，指出全球化已經融入現代生活之中，我們的日常生活經常可以接觸外地產品，而這些產品亦頗多屬於跨國企業的知名品牌。
	<p>教師講授、小組討論及匯報、教師總結（約 35 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師承接引入課題的活動而進一步介紹「<u>經濟整合</u>」的意義和「<u>跨國企業</u>」的營運特點（參閱相關的基本概念）。 ● 派發小組討論工作紙（附件四），要求學生閱讀工作紙的資料，經討論後回答所附的問題。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 教師可以學生的匯報為基礎，並結合個人認識而增潤學生的討論內容，特別是跨國企業如何利用全球經濟整合的客觀環境而賺取更多利潤，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 商品設計方面，因應各地的文化差異和本土特色而調整產品的設

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>計，以照顧各地消費者的喜好，有利進入各地市場。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 生產方面，將勞工密集的工序轉移到發展中國家進行，而專業及精細複雜的生產工序則於本國進行，有助降低生產成本。 ➤ 人才招聘方面，可以羅致各地不同特色的專才而進行專業化生產，令企業更有效提升人力及資源利用的效益。 ➤ 銷售方面，跨國企業產品的銷售點遍佈全球，並且會制定配合本土特色的銷售策略，以建立獨特的品牌形象來吸引消費者。 ➤ 集資過程方面，在全球經濟整合的客觀環境下，大部分國家放寬資金流動的限制，投資者可以在世界市場上自由投資和買賣，令跨國企業易於在世界各地進行融資活動。 <ul style="list-style-type: none"> ● 教師應指出跨國企業雖然以賺取利潤為營運的主要目標，但其在發展中國家的投資活動，對於推動當地經濟發展，以及帶來技術與營運管理經驗，亦有其貢獻，不宜只從剝削的角度來看待跨國企業的海外投資行動。
	<p>教師講授、角色扮演活動及教師總結（約 32 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師簡介全球經濟整合所產生的正面影響（例如促進國際貿易、有助國際合作）和負面影響（國家之間的貧富懸殊加劇、威脅國際金融系統的穩定性），讓學生於展開角色扮演活動前，可以對全球化浪潮下的宏觀經濟環境有基礎認識。 ● 派發角色扮演活動工作紙（附件五），要求學生根據已獲分派的角色，並按工作紙的指示而參與其中一類角色配對組別的討論。角色配對組別的數目及組內學生人數，請教師視乎班內的學生人數而決定。 ● 學生需先行閱讀工作紙的三則資料，然後根據角色的背景，並配合於課前搜集所得的資料而與扮演另一角色的學生討論。學生需要將討論結果寫於工作紙，以作匯報之用。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 教師以學生的匯報結果為基礎，並結合個人認識而在總結時帶出「全球不平等」的概念，讓學生了解全球化的好處並非所有人平等共享，這就正如活動內的不同角色，他們所面對的機遇與挑戰，以至提出的訴求都各有不同，而且這些不同與其所處身的環境及工作崗位有極大關係。至於工作紙的資料二及三，亦分別顯示對於全球經濟整合的不同意見。另一方面，教師亦可指出現時較多學者的贊同的觀點，是認為全球化收窄國際間貧富差距的同時，卻令各國內部的貧富差距擴大，而這亦是工作紙各則資料所反映的現象。教師在總結之後，可要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「全球不平等」），以鞏固認識。
	<p>安排課後習作（約 3 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 要求學生綜合課堂所學，以及於角色扮演活動所得的意見，而完成工

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>作紙（附件五）的活動後反思部分。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發課後習作（附件六），要求學生蒐集一家跨國企業的營運模式資料，並指出這種模式如何體現全球經濟整合（例如商品市場一體化、人力市場一體化、原料市場一體化），並將結果寫在習作內繳交。
3-4	<p>引入課題（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師詢問數名學生購買衣服時，哪三項是最重要的考慮因素（例如個人需要、潮流趨勢、服裝品牌、生產地點、顏色、款式、質料、價格……），並要按其重要性而排列次序。學生提出他們的考慮因素及排列次序後，教師毋須即時回應，並表示在本教節結束時，希望學生能夠重新檢視是否有些因素之前未曾考慮，以及排名次序是否有變。 ● 教師可引導學生認識現時許多國際名牌產品都是在中國或東南亞國家生產，中國更有「世界工廠」的稱號。以製衣業為例，上世紀七、八十年代的香港，製衣業也很興盛，但其後工廠遷往內地珠三角一帶。教師可向學生提問工廠北移的原因。 ● 教師進一步指出現時許多廠商又會將生產線從珠三角一帶遷到內陸省份，甚至轉到越南、印尼、柬埔寨、印度、孟加拉等國家設廠。這種工廠多番遷移的現象，正是本教節的探究重點，並會着重分析這種現象與全球經濟整合的關係。
	<p>教師講授（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可考慮利用投影片簡報（附件七）¹於課堂講授，增加學生對於全球經濟整合的認識。簡報的內容大要如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 生產鏈、採購模式、企業社會責任、企業行為守則等概念的意義（第 1-5 張投影片） ➢ 全球經濟整合對於工人的正面（第 6 張投影片）及負面影響（第 7-8 張投影片）。 ● 教師需要引導學生明白全球化對工人的影響是正反兩面都有存在，而兩者所佔的比重如何，則是因人而異。教師可藉此初步提及「剝削與互惠」的概念，並表示將會在稍後的課堂活動內作較詳細的介紹。
	<p>觀看及分析視頻片段、學生匯報及教師總結（約 30 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師派發視頻分析工作紙（附件八），然後播放視頻片段（網址及選播片段見於工作紙）。該段視頻是關於兩間從事製衣業的港資公司，從珠三角遷廠至孟加拉的原因。學生觀看視頻後需要完成工作紙的問題（附有作答提示，教師請視乎學生的能力而考慮是否提供）。 ● 學生報告分析結果（請教師視乎課時而決定報告學生的數目）。 ● 教師利用學生的報告為基礎，並結合個人認識而作總結，例如：

¹ 該份簡報改寫自香港公開大學人文社會科學院（2008）〈全球化對香港、中國及全球的影響：成衣業個案研究〉。取自通識教育科網上資源平台（資源→學與教資源→教材套），<http://ls.edb.hkedcity.net>。教師可從網站下載投影片檔案後再行修改使用。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 港商的遷廠決定既與多項生產成本（例如興建廠房的費用、勞動力、工資、稅項）有關，也與設廠地點的政府政策有關（例如孟加拉等國家對投資設廠給予優惠政策；而廣東省政府則擬將珠三角地區的產業結構升級，令部分港商面對激烈的淘汰競爭而考慮遷往其他地區或國家）。 ➤ 另一方面，港商的遷廠行動亦可作為具體例子而讓學生進一步了解「<u>國際分工</u>」及「<u>全球生產鏈</u>」等概念的意義，因為這些概念所涉及的部分內容（例如將工序安排在不同地方處理、重視生產的成本效益），都可以從遷廠行動中見到端倪。教師在總結之後，可要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「<u>國際分工</u>」、「<u>全球生產鏈</u>」），以鞏固認識。
	<p>教師講授、小組討論及匯報、教師總結（約 33 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師介紹有學者會利用「<u>剝削與互惠</u>」的概念來分析全球化現象。剝削主要指在經濟交易中的利益分配不平等關係，普遍存在於資本家與工人、以及國家和區域之間。但全球化下的經濟關係卻不限於剝削，也有可能出現的互惠情況，因為發展中國家或地區，同樣可以藉着全球化的過程而爭取發展本土經濟。因此剝削與互惠，可能是全球化下一體兩面的概念。 ● 教師將學生分組，然後派發小組討論工作紙（附件九），要求學生閱讀工作紙的資料，繼而討論所附的問題。教師可表示這項小組討論活動和剝削的關係較大，在討論時可應用該概念來分析工作紙各則資料所顯示的現象，例如工人薪酬、工作環境、已發展國家與發展中國家的關係。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 教師利用學生的匯報結果為基礎，並結合個人認識而作總結，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 發展中國家的工人待遇欠佳，這與「<u>國際分工</u>」及「<u>全球生產鏈</u>」有關。已發展國家的跨國企業藉着全球經濟整合的客觀環境，將生產工序置於生產成本較低廉的發展中國家工廠進行，以賺取更多利潤。此外，亦因為開發設計及最終銷售等高回報環節，仍然是由跨國企業主導。由此而言，發展中國家如要取得更為理想的回報，未來需要朝向產業升級轉型的方向發展。內地珠三角地區近年的變化，正是很好的例子。 ➤ 有學者以「血汗工廠」來形容部分位於發展中國家的工廠。若要改善工人的待遇，需要不同持份者共同努力才可成事，而消費者正是其中之一。教師可藉此引導學生回顧課節開始時的引入問題，請他們反思在購買衣服或其他物品時，可以考慮利用消費者的力量來督促其他持份者關注發展中國家工人的工作環境，以及改善他們的待遇。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師宜向學生強調本課節堂雖然較多涉及剝削的現象，但亦必須留意互惠亦是全球經濟整合下的現象（例如附件五的資料三、附件七第7張投影片）。 ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「<u>剝削與互惠</u>」），以鞏固認識。
	<p>安排課後習作（約2分鐘）：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發課後習作（附件十），要求學生於課後完成，並提示學生須應用在是項教學課題內所學習的各個概念及相關知識，並結合其個人認識而回答問題。

-- 學與教參考示例完 --

附件一：課前預習工作紙

1. 我獲分派的角色是（請圈出你的角色）：

- 發展中國家一間外資手機裝配工廠的女工
- 已發展國家一間大型科技公司的行政總裁
- 發展中國家的商貿發展部部長
- 已發展國家的商貿發展部部長

2. 根據搜集資料所得，我獲分派的角色在全球經濟整合的環境下，將會面對以下的機遇與挑戰：

機 遇	
挑 戰	

附件二：個人回應工作紙

下表為 2014 年全球最具價值的 100 大品牌的首 20 位名單

排名	品牌商標	排名	品牌商標
1		11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10	 Mercedes-Benz	20	

資料來源

1. 〈2014 全球最有價值百大品牌出爐！蘋果連霸，谷歌第 2〉，2014 年 10 月 14 日。
取自 <http://www.ntdtv.com/xtr/b5/2014/10/14/a1146050.html>
2. 〈全球最大的廣告傳播集團 Omnicom 旗下品牌顧問公司 Interbrand，公布 2014 年全球最有價值百大品牌〉，取自 <http://www.bestglobalbrands.com/2014/ranking/#?filter=>

附件三：個人回應工作紙（答案版。供教師參考，毋須派發）

排名	品牌商標	品牌名稱	排名	品牌商標	品牌名稱
1		Apple	11		寶馬 BMW
2		Google	12		Intel
3		可口可樂 Coca-Cola	13		迪士尼 Disney
4		國際商業 機器 IBM	14		思科 Cisco
5		微軟 Microsoft	15		Amazon
6		通用電氣 General Electric	16		Oracle
7		三星集團 Samsung	17		惠普 HP
8		豐田 Toyota	18		吉列 Gillette
9		麥當勞 McDonald	19		Louis Vuitton
10		平治 Mercedes Benz	20		本田 Honda

附件四：小組討論工作紙

資料一

彼思動畫製作室（Pixar Animation）的動畫人物生產過程

1. 授權與設計：由美國公司授權加拿大的玩具設計商設計玩具產品。
2. 製造與組裝：加拿大公司找到位於中國的玩具製造廠，簽訂合約委託組裝。該廠的工人將來自世界各地的玩具零件組合起來。
3. 產品視察：組合完成後送到香港，由美國經銷商派員視察。
4. 裝船運輸：加拿大玩具設計商在香港的分公司，將產品運送至經銷商指定的港口，然後運往美國。
5. 進入美國銷售：玩具製成品運至美國加利福尼亞州，再由經銷商包裝後分送到全美國各處零售點展示銷售。

資料來源：綜合自互聯網上的文章。


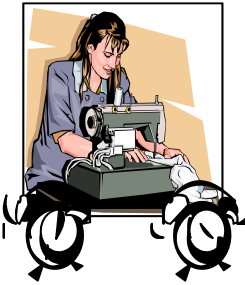
資料二

迪士尼以動畫作為生產鏈的源頭，除了主題公園與渡假村、媒體網絡、影音娛樂產品外，亦將旗下受歡迎的卡通人物自行製成不同範疇的消費產品，例如傢俱、玩具、手錶、服裝。此外，迪士尼又會將品牌授權予其他公司生產，再根據商品的總金額或零售單價，收取豐厚的版稅或權利金。自 1987 年以來，迪士尼開辦迪士尼商店銷售本身的產品，並透過特許經營模式擴大其商店數量。

迪士尼沒有自己的工廠，像其他跨國企業一樣，它通常自己設計產品，然後授權承包商生產。在美國財經雜誌《福布斯》（Forbes）推出的「虛構形象富豪榜」上，2011 年最能掙錢的「卡通富翁」是迪士尼的唐老鴨，它的財富價值是 441 億美元；而其他迪士尼的經典卡通形象如米奇老鼠和小熊維尼，亦經常榜上有名。由此可見，迪士尼的產品的利潤是何等豐厚，一件產品動輒數十、數百，甚至千多元；這與身處發展中國家（例如中國、越南、印尼）製作這些產品的工人的微薄工資，形成了強烈的對比。

資料來源：綜合自報刊及互聯網上的文章。

2. 參考以上資料及就你所知，分析跨國企業如何利用全球經濟整合的客觀環境而賺取更多利潤。請參考下表各欄列出的討論重點及提示而展開討論，並將討論結果寫在表格之內：

分析角度	跨國企業利用全球經濟整合的環境
<p data-bbox="256 439 454 472">商品設計方面</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="501 439 1358 521">● 跨國企業在設計全球發售的商品時會有甚麼考慮？（提示：消費者的喜好……） <li data-bbox="501 533 911 566">● 有哪些例子可輔助解說？
<p data-bbox="288 1256 422 1290">生產方面</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="501 1256 1358 1339">● 跨國企業在世界各地如何安排產品的生產工序？（提示：分散到全球不同地區……） <li data-bbox="501 1350 1358 1388">● 這種生產模式有甚麼優勢？（提示：減低生產成本……） <li data-bbox="501 1400 911 1433">● 有哪些例子可輔助解說？

分析角度	跨國企業利用全球經濟整合的環境
<p data-bbox="256 248 454 286">招聘人才方面</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨國企業為甚麼會在世界各地招聘人才？（提示：羅致各地區不同特色的專才以便進行專業化生產……） ● 有哪些例子可輔助解說？
<p data-bbox="288 822 422 860">銷售方面</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨國企業如何在世界各地增加其市場佔有率？（提示：透過制定全球或配合本土特色的銷售策略……） ● 有哪些例子可輔助解說？
<p data-bbox="288 1395 422 1433">集資過程</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨國企業如何在世界各地進行融資活動？（提示：大部分國家放寬資本流動的限制……） ● 有哪些例子可輔助解說？

附件五：角色扮演活動工作紙

1. 閱讀以下資料

資料一

聯合國秘書長潘基文於 2014 年 10 月 17 日的「國際減貧日」會議上表示，雖然國際社會為消除貧困作出積極努力並取得成果，但受到 2008 年金融危機的後續影響，世界各地消除貧困的進展並不理想。全球目前有超過 12 億人每日僅靠 1.25 美元（約 9 港元）過活，另有 24 億人每日的生活費不足 2 美元（約 15 港元）。潘基文指貧富懸殊問題將會破壞社會結構並帶來不穩定局勢，嚴重者甚至可能令社會撕裂，因而敦促各國加大減貧的力度。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料二

在全球經濟整合的情況下，已發展國家的財團為了大大降低生產成本，差不多把所有勞動力密集且危險的工序，遷移到發展中國家。而當這些已發展國家的商人賺取豐厚利潤時，發展中國家的勞工所付出的勞力卻只能換取微薄的酬勞，而且得不到應有的勞工保障及醫療服務。工人為了生計而不顧自身健康，甚至最後賠上性命的例子，屢見不鮮。全球貧富懸殊、漠視工人性命的問題正日益受到關注。

資料來源：節錄自蘇偉文、張雅璇〈全球化令發展中國家更窮？〉，《香港商報》，2006 年 12 月 5 日。

資料三

全球化在經濟的層面，是指世界各地各國經貿關係的融合，互相倚賴。自冷戰結束以來，世界貿易額迅速增長，全球經濟整合更趨明顯。我們不時看到一些跨國企業剝削勞工，特別是剝削婦孺和童工的事件；又或是認為跨國企業製造環境污染和帶來文化侵略，令傳統行業失去競爭力，大量工人面對失業問題。然而，我們若因此而否定自由貿易，甚至封閉市場和排斥跨國企業，結果可能適得其反，令更多人失去工作，更難有脫離貧窮的機會。既然全球化趨勢難以逆轉，我們除了順應這個趨勢外，還應該致力令全球化朝向更具人性的一面，一同關心和扶助那些受到全球化影響的人。


資料來源：節錄自林本利〈全球化趨勢不可逆轉〉，《明報》，2005年12月7日。


2. 角色扮演活動

- 討論主題：「我的機遇與挑戰：不一樣的崗位，帶來不一樣的人生？」
- 活動要求：
 - 請按你獲分派的角色而參與其中一類的角色配對組別，並與組內扮演另一角色的同學展開討論。
 - 討論時必須根據角色的背景而確定發言時的立場，並要配合全球經濟整合的特點而提出意見。此外，亦要回應另一角色在討論過程中所提出的觀點及相關訴求。
 - 發言內容可參考工作紙及你於上課前搜集所得的資料。
 - 將討論結果寫於工作紙，以作匯報之用。





角色扮演的第一類配對組別：手機裝配工廠的女工與科技公司的行政總裁

<p>身份：</p> <p>發展中國家一間外資手機裝配工廠的女工</p>	<p>討論重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 我的工作和生活將會面對甚麼機遇與挑戰？這些機遇與挑戰和全球經濟整合有甚麼關係？ ● 我應該對工廠的主管，以至位於國外的科技公司行政總裁提出甚麼訴求？而對於行政總裁透過主管而下達的生產指令，我又應該如何回應？
<p>身份背景：</p> <p>為改善生活而從農村來到城市的工廠工作，月薪相當於當地農民的月薪 5 倍，但每天工作超過 12 小時，身心極度疲累……</p>	<p>機遇：</p>
	<p>挑戰：</p> <p>訴求與回應：</p>

<p>身份：</p> <p>已發展國家一間大型科技公司的行政總裁</p>	<p>討論重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 我的工作和生活將會面對甚麼機遇與挑戰？這些機遇與挑戰和全球經濟整合有甚麼關係？ ● 我應該對身處發展中國家的工廠主管下達甚麼生產指令？對於當地工人提出的訴求，我又應該如何回應？
<p>身份背景：</p> <p>所屬的科技公司業務範圍廣泛，並於多個發展中國家開設工廠，生產旗下品牌的電子產品，例如手機、個人電腦。面對近年國際金融危機的衝擊，需要致力保持公司的業務增長……</p> 	<p>機遇：</p>
	<p>挑戰：</p>
	<p>訴求與回應：</p>

角色扮演的第二類配對組別：發展中與已發展國家的商貿發展部部長

<p>身份： 發展中國家的商貿發展部部長</p>	<p>討論重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 我的國家將會面對甚麼機遇與挑戰？這些機遇與挑戰和全球經濟整合有甚麼關係？ ● 我如何在促進國家經濟發展之餘，又能夠保障國家的利益及人民生計不致因全球經濟整合的趨勢而受到重大損害？
<p>身份背景：</p> <p>國家幅員遼闊，人民以務農為主。</p> <p>為促進和已發展國家的商貿往來，最近與某大國簽訂了雙邊貿易協議，免除該國多項農產品的進口關稅五年，並加快審批該國企業擬於本國投資設廠的申請手續……</p> 	<p>機遇：</p> <p>挑戰：</p>
	<p>回應行動：</p>

<p>身份： 已發展國家的商貿發展部部長</p>	<p>討論重點：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 我的國家將會面對甚麼機遇與挑戰？這些機遇與挑戰和全球經濟整合有甚麼關係？ ● 我如何游說國內企業前往發展中國家投資，並保障他們的投資利益？對於發展中國家的政府官員批評本國借自由貿易之名而大量輸出農產品是傾銷行為，以及指責在當地開設的工廠剝削工人，我可以如何回應？
<p>身份背景：</p> <p>國家經濟發展蓬勃，科技先進。</p> <p>剛和某發展中國家簽訂了雙邊貿易協議，成功將在國內以尖端農業科技種植的農產品運往該國銷售，並獲承諾本國企業於當地設廠生產的申請可以加快審批……</p> 	<p>機遇：</p> <p>挑戰：</p> <p>回應行動：</p>

附件六：課後習作

我所選取的跨國企業是： _____

可從以下各範疇看到該跨國企業的營運模式體現了全球經濟整合的特點：
（下表提示了其中一項範疇，請完成其他部分）

範 疇	體現全球經濟整合的特點
人力市場一體化	

附件七：投影片簡報

生產鏈

- 全球生產鏈主要由大品牌 and 零售集團企業主導。這類企業在決定價格、產品設計、採購原料、生產、加工條件等方面有較大議價能力，並將這些生產程序分判給在全球各地較小的廠商，從而成為一條生產鏈。
- 例如一件成衣的製作過程可能由南韓進口線紗、將原料運往台灣進行織染，再從中國買入拉鏈，最後所有服裝配件運往泰國縫紉。



採購模式

- 採購模式是指供應鏈中的一方向另一方購買或生產產品的行為，當中涉及訂單價格、起貨時間和貨量等，都對工人有直接影響。





企業社會責任

- 企業在賺取利潤的同時，必需兼顧勞工權利、社區及環境保護等因素；
- 企業在經營上須對所有持份者，包括僱員（不論長工或臨時工）、供應商、外判商、消費者及股東負責，而不只是對股東負責；
- 企業在保持有盈利的同時，不能忽略上述人士的應有權利和生計。



3



企業行為守則

- 企業須依循的價值觀及營商行為，並要求其供應商及承判商等共同遵守；
- 制定守則時必須根據國際認可的人權標準，保障工人權益，以及避免苛刻的工作條件；
 - 例如：禁止童工、提供穩定的就業機會、工作時數不應過長等；
- 設立守則之後應落實執行和監管守則能否順利推行，以及向公眾報告其商業活動對相關人士所造成的影響，從而加強企業的問責性。



4





附件八：視頻分析工作紙

視頻：「鏗鏘集--走出珠三角」（播放日期：2012年4月6日。選取 00:01-10:50）

網址：https://www.youtube.com/watch?v=bQeeKts_pws

討論問題

1. 參考視頻內容及就你所知，為甚麼廠商會將廠房遷離香港及珠三角地區？為甚麼相對於土地及機器，資金會較易調走？（提示：歐美國家經濟前景、勞工、工資、人民幣幣值……）

2. 視頻顯示孟加拉、越南、柬埔寨等國家備受港商注視，準備在當地設廠。你認為原因是甚麼？（提示：勞動力資源、工資、設廠投資手續、稅項……）

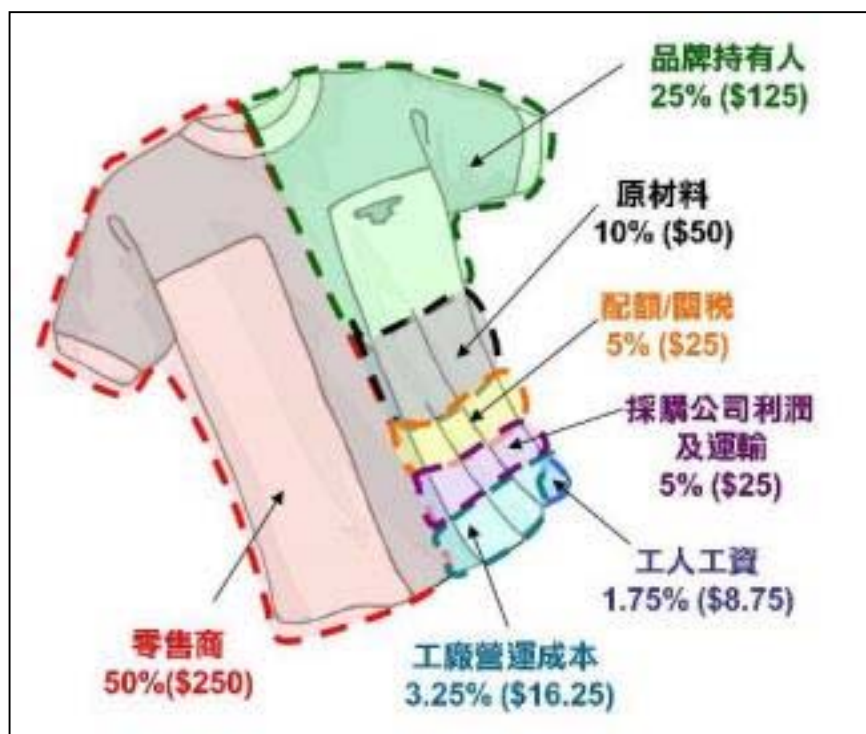
附件九：小組討論資料 -- 血汗工廠放大鏡



細閱以下資料，經小組討論後回答所附的問題：

資料一

一件售價為 500 港元的名牌 T 恤，各持份者在商品銷售後所得的收入分配



資料來源：

取自香港公開大學人文社會科學院 (2008)〈全球化對香港、中國及全球的影響：成衣業個案研究〉。通識教育科網上資源平台（資源→學與教資源→教材套），<http://ls.edb.hkedcity.net>。

資料二

孟加拉有許多為國際知名品牌代工的紡織廠。2013 年 10 月，首都達卡（Dhaka）一家製衣廠發生大火，最少 10 死 50 傷。據報出事工廠接了多間國際品牌服裝公司的訂單，工人經常加班工作。除了火災，2013 年 4 月，達卡一家製衣廠亦發生導致 1,000 多名工人喪命的崩塌慘劇。工人於意外發生前已發現工廈外牆出現裂縫，但管理層仍強迫工人工作。

接二連三的血汗工廠悲劇，引起外界關注該國工廠的工作環境和童工問題。曾有一名外國女記者以臥底身份進入廠內調查，發現工人多為女童工，每天工作 12 小時，每周休半天不能請病假，月薪只有 25 美元（約港幣 194 元）；若果工

人未能及時完成生產配額，便會遭主管拳打腳踢。工廠的安全設備亦欠佳，並曾多次發生火災，內裏沒有安裝基本的滅火設備。室內只有前門一個出口，通往廁所的道路又時常有老鼠出沒。

工人沒有椅子使用，只是一直坐在水泥地上彎腰剪襯衫上的線頭。這群女工從不埋怨，而且希望盡快升職成為縫紉機操作員，令薪金增加。她們由於年青，可以一般比成年人更能忍受因長時間工作導致的身體不適，但亦表示會經常頭暈、肩膊疼痛和背痛，視力也嚴重損耗。

美國曾呼籲西方國家向供應商施壓，改善成衣工廠的工作環境，但始終未能直接減少勞工遭到剝削的情況。有關注血汗工廠的勞工團體表示，已發展國家積極推動自由貿易協議，促使廠商為降低生產成本而不斷轉移生產地點，更為了搶得訂單而壓低工資，受害的正是工人。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料三

南韓三星電子公司在巴西瑪瑙斯自由貿易區（Manaus Free Trade Zone）所設立的廠房被指是血汗工廠。巴西勞工局早前曾派員視察，發現工人要長時間工作，更被要求在 32 秒內組裝一部手機，時間短得完全不符合職業安全及健康條例的標準。該工廠約有 5,600 名員工，據報其中 2,018 人因腰酸背痛及筋腱炎等健康問題而辭職。巴西檢控部門正就事件向三星提出起訴，要求賠償約 8.4 億港元。三星發言人回應指，當收到正式起訴通知後，會研究訴訟程序及配合巴西當局調查。

資料來源：

節錄自〈日嵌 3000 手機 每部限 32 秒 三星被指奴役工人〉，《am730》，2013 年 8 月 15 日。

1. 根據以上資料，試找出四項你認為發展中國家的工人是遭到剝削的例子，並解釋為甚麼你認為這是剝削工人的行為。

遭到剝削的例子	這是剝削行為的原因

附件十：課後習作

細閱以下資料：

資料一：諷刺 Nike 位於印尼的製鞋外判工廠的漫畫



- ☀ 在印尼某處的血汗工廠……
- △ 「Just do it」是 Nike 的宣傳廣告用語。
- ⇒ 我們要求公平的工作待遇。

資料來源：漫畫家 Nicholson 刊登於報章 *The Australian* 的作品。原載 <http://nicholsoncartoons.com.au/> 現取自樂施會（2010）《全球化－通識教學小冊子》，第 11 頁。

資料二

「血汗工廠」泛指工作待遇和條件惡劣、工人權益備受剝削的製造業工作環境。媒體經常揭發發展中國家，例如印度、巴基斯坦、印尼、以至中國的血汗工廠的報道，並因此而引發歐美社會從1990年代開始，相繼出現「反血汗工廠」運動，透過抗議及抵制行動，迫使製造商停止剝削工人。

資料來源：改寫自樂施會（2010）《全球化--通識教學小冊子》，第 11 頁。

- (a) 參考以上資料，為甚麼大多數「血汗工廠」位於發展中國家？
- (b) 「發動消費者集體罷買血汗工廠的產品，是迫使製造商停止剝削工人的最佳方法。」你是否同意這種說法？試加以解釋。

設題原意

評估重點

藉着兩則與血汗工廠有關的諷刺漫畫和評論，以考核學生對「經濟整合」、「跨國企業」、「國際分工」、「全球生產鏈」、「全球不平等」、「剝削與互惠」等概念的掌握和運用。而在能力方面，則評估學生提取和詮釋文字資料、解釋現象原因、從不同角度評論他人意見的能力。

預期學生表現

- 知識
 - 就（a）題而言，學生可以從全球經濟整合現象、跨國企業希望賺取更大利潤、發展中國家希望藉着引入外資而發展經濟等情況，從而解釋大多數血汗工廠位於發展中國家的原因。
 - 就（b）題而言，學生可以從不同角度來衡量和判斷集體罷買血汗工廠產品是否迫使製造商停止剝削工人的最佳方法，例如抵制行動的阻嚇力量、對市場經濟的影響、對於未參與罷賣人士的宣傳鼓動作用，以至與其他方法互相比較利弊，從而回答問題。
- 能力
 - 適當地回應題目及展示清晰的個人立場。
 - 摘取及詮釋漫畫及文字資料中的主要訊息。
 - 聯繫資料和概念/知識。
 - 舉出適當的論據及例子來解釋現象。
 - 從多角度衡量利弊和可行程度。

-- 各份附件完 --

高中通識教育科

「全球化」單元學與教參考示例（3）

全球文化的再思：
文化的共融與排斥

甲. 示例的基本資料

教學課題	全球文化的再思：文化的共融與排斥
相關的單元、主題、探討問題	<p>主線 單元四：全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球化在經濟及文化方面有甚麼特徵和發展趨勢？ ● 全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進？ ● 全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？ ● 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？ <p>副線 單元三：現代中國；主題 2：中華文化與現代生活</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為甚麼部分傳統習俗能夠在中國人的現代社會延續和發展下去？為甚麼部分不能？ ● 在何等程度上？傳統習俗對於中國人的現代社會具有意義？
整體構思要旨	<p>這份示例旨在透過向學生介紹某些在全球廣泛傳播，並使到大家感到習以為常的文化現象，引導他們思考全球化對各地人民的生活模式和價值觀的影響。學生在研習過程當中，需要思考本土文化是否必然排斥外來文化；抑或本土文化與外來文化可以共融，從而增進在文化層面對全球化的理解。</p> <p>示例選取兩間美國餐飲集團在中國的發展經歷作為具體探究情境，其中一間在中國開業後即着意走中國化路線以吸引顧客，這是從外來一方的角度來反映即使是強勢文化，在進入某處地方時亦需要經過自身調適，並與本土文化互動，才可以取得更大的發展機會。至於另一間在中國的發展則曾遇到挫折，不能在北京故宮內營業，這是從本土一方的角度來反映本土文化對於外來文化的抗拒，讓學生掌握不同文化接觸而出現排斥的原因，以及如何調和彼此的分歧。</p>
所需教節	四教節（每節 40 分鐘），共 160 分鐘
教學目標	<p>知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解何謂文化，以及不同地區的文化是否有其獨特性、不同文化相遇是否必然帶來衝突。 ● 跨國企業如何因應全球化和本土化之間的互動而改良本身的產品，藉此爭取成為全球化下的得益者。 ● 分析不同地區的人怎樣在文化層面回應全球化。 <p>技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。 ● 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。 ● 從不同角度來詮釋資料。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 口語及文字表達。 ● 即場反應及回應質疑。
	<p>價值觀及態度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。 ● 在多元社會中欣賞和尊重不同的文化和觀點。
<p>需要應用的基本概念</p>	<p>全球文化與本土文化、文化單一化與多元化、文化帝國主義</p>
<p>初中的相關學習經歷</p>	<p>學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域各門學科，估計對全球化的發展歷程、全球體系內不同文化群體的接觸及互動方式有概括認識。如教師認為學生對這些內容認識不足，建議在使用本示例前先向學生簡略介紹。</p>

乙. 課堂學與教設計

教節	課堂學與教策略及流程安排
1-2	<p>引入課題（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可指出文化的內涵非常豐富，大致可分為物質（例如科學、建築、器物）與精神（例如藝術、道德、語言、習俗）兩大部分。而由於受到全球化潮流的影響，令全球分享了一些共同的文化內涵，並且在日常生活，語言、音樂、影像等範疇最為明顯。 ● 香港屬於中西文化交匯的地區，頗受外來文化的影響。教師可以邀請學生指出香港受到外來文化影響的例子，從而帶入下一環節的小組討論題目。
	<p>小組討論及匯報、教師總結（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡單介紹何謂流行文化¹，然後要求學生分組及派發小組討論工作紙（附件一），要求學生分組討論。討論題目如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 「外來文化對於香港的影響，是以流行文化的層面最為明顯。」你是否同意？試舉例說明。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 教師總結：教師可以利用學生所列舉的例子，進一步說明外來文化對本地文化的影響，通常都是以流行文化最為明顯。這是由於流行文化藉着傳媒的助力而得以廣泛及快速地傳播，而且較為容易模仿所致。
	<p>教師講授（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 介紹「<u>全球文化與本土文化</u>」、「<u>文化單一化與多元化</u>」等概念的意義，並指出這些概念有助分析不同地區的人如何從文化的層面回應全球化。
	<p>小組討論及匯報、教師總結（約 40 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師將學生分組，然後派發美國、內地及香港的肯德基餐牌²及小組討論工作紙（附件二），並提示學生在討論時須集中討論三地的肯德基餐廳在食品種類方面的異同，尤其要注意香港的肯德基是否和美國的肯德基差異較少，而內地與美國的差異則較大，並探究其原因。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 學生匯報討論結果後，教師可以根據學生的討論內容，並就個人認識，綜合指出肯德基頗為注重各地的本土文化（例如當地的飲食習

¹ 教師可參考「個人成長與人際關係」單元分冊的「趨勢」概念。

² 美國、內地及香港肯德基的餐牌，可從以下網站瀏覽或下載：

<http://www.kfc.com/>（美國）

<http://www.kfc.com.cn/kfccda/index.aspx>（內地）

<http://www.kfchk.com/tc/home/index.html>（香港）

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>慣、西化程度)，因而出現了與本土文化配合的食物；然而另一方面，肯德基某些在全球各地都是統一的營運策略（例如市場定位、管理模式），又可反映它同時注重來自「美國本土」的文化特點。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師需提示學生注意哪些元素可被當地文化取代，哪些地方又往往與肯德基的「美國本土」連鎖餐飲管理模式大同小異，從而指出外來文化也會堅持保留某些能體現其特質，或認為是其優勢的部分，不會全部放棄。 ● 教師也可以因應學生舉出的其他全球在地化例子而加以解說，例如麥當勞在東京、首爾、台北、北京及香港，他們的營運策略及推廣宣傳重點，都會因應當地文化品味及生活習慣而互有不同³；而香港迪士尼樂園亦會加入中國元素（例如卡通人物在農曆新年時穿上中國服飾），以吸引來自內地及香港的參觀者。從以上例子，外來文化與本土文化之間，其實是存在緊密的互動關係。 <p>交代下次課堂活動（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公布下次課堂辯論活動的題目：「中國政府不准星巴克在北京故宮繼續營業是合理的」。 ● 選出參與辯論的成員（正反雙方分別主辯一人、副辯二人、結辯一人；其他學生亦要分為正反雙方，以備台下發言），並派發辯論員發言稿（附件三），要求他們在上課前將初步構思的發言內容寫在發言稿內。其他並非擔任辯論員的學生，教師亦要提示他們需要在辯論活動內提問。 ● 派發課後閱讀資料（附件四及附件五）予學生課後閱讀。附件四是增加學生對本節課堂教授內容的認識，而附件五則是下次課堂辯論题目的背景資料。教師宜強調所有學生除了閱讀附件五外，亦要進一步搜集星巴克的資料，並特別提示搜集的重點是該餐飲集團的經營模式、所宣傳的生活態度、在中國的發展歷史，以及不准在故宮繼續營業的事件始末等（教師可提示學生留意附件五的資料四）。 ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「全球文化與本土文化」），以鞏固認識。
3-4	<p>辯論活動（約 55 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師宜在辯論活動前強調並非辯論比賽，以免學生過於執着辯論員的口語表達能力、辭鋒等外在表現，因而忽略了是次教節的學習重點，是在於藉着辯論形式而理解外來文化與本土文化之間的關係。

³ 參閱 Watson, J. L. (Ed.). (2006). *Golden Arches East: McDonald's in East Asia*. California: Stanford University Press. 中譯本可參閱詹姆士·華生（2007）《飲食全球化 --- 跟著麥當勞·深入東亞街頭》，台北：早安財經文化。另可參閱教育局通識教育組所撰寫的相關書評〈全球化與在地化的雙向互動：從一本討論飲食全球化的書籍說起〉，《通識教育科網上資源平台》，取自 http://ls.edb.hkedcity.net/LSCms/file/web_v2/LT_resource/literature/globalization_book_review_20090716.pdf（附件四的資料二就是節錄自該篇文章）

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ● 教師提出辯題：「中國政府不准星巴克在北京故宮繼續營業是合理的」，然後請學生按辯論的常規程序發言，並視乎課時而決定台下發言學生的人數和他們的發言時間。 ● 教師向並非擔任辯論員的學生派發辯論活動工作紙（附件六），要求他們紀錄辯論員的發言內容，以備台下發言及課後繳交習作之用。
	<p>辯論後解說及知識增補（約 15 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師檢討學生的辯論表現，以及在辯論過程中提出的論點和論據是否恰當。此外，教師更需要特別說明是次辯論的目的，除了希望以較為互動的形式來提高學生的興趣外，最重要是希望學生掌握以下各項有關外來文化與本土文化之間關係的要點： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 之前課節提及外來文化與本地文化之間是存在緊密的互動關係，但如果外來文化冒犯了本土文化的某些底線（例如違反當地文化傳統或習俗、損害當地人的民族尊嚴），則極可能產生激烈的對抗情緒及行為。 ➢ 另一方面，即使是強勢的外來文化，在進入某處地方時，亦未必一定被全盤接受，往往需要經過自身調適，並要與本土文化互動交流，才可以落地生根，取得更大的發展機會。 ➢ 請學生在辯論後進一步思考星巴克在故宮開業是糟蹋中華文化，還是這僅屬某些反對人士的過敏反應。教師並可舉出其他國家都有類似的例子以供學生參考，藉以擴闊他們的視野及舉證範圍，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 必勝客和肯德基在埃及金字塔旁邊開業，雖然沒有被禁止，但引發當地人爭論此舉是否恰當⁴。 ■ 法國禁止麥當勞在羅浮宮內開業，以避免美式飲食文化進入嚴肅的博物館之內⁵。（該例子亦見於附件七的課後習作） ■ 全球最大連鎖零售商沃爾瑪（Wal-Mart Stores）在墨西哥特奧蒂瓦坎古城（Teotihuacan）的太陽金字塔（Piramide de Sol）附近興建分店，遭到當地居民反對；其後獲得聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization）轄下的國際古跡遺址理事會（International Council on Monuments and Sites），判定興建分店對於周邊的遺跡不會造成任何損害，工程才可以進行⁶。 ● 利用中國政府不准星巴克在故宮繼續營業，以及上文曾引述的事件為例子，闡述「<u>文化帝國主義</u>」、「<u>文化單一化與多元化</u>」等概念的意義

⁴ 〈記者調查：星巴克能否開進金字塔〉，新浪網，取自

<http://news.sina.com.cn/w/2007-01-26/124011095967s.shtml>

⁵ 〈麥當勞進駐盧浮宮刺痛法國人 被指文化入侵〉，西部網，取自

http://news.cnwest.com/content/2009-10/10/content_2475145.htm

⁶ 〈墨西哥：超市與遺址共存〉，華夏經緯網，取自 <http://big5.huaxia.com/zt/zhwh/07-007/593490.html>

教節	課堂學與教策略及流程安排
	及相關爭議，並藉此協助學生將所學得的概念轉化應用至類似的議題。
	<p>課題總結（約 8 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以利用直接講授，又或是邀請學生發言後再行補充的方式，以總結是項課題，重點包括： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 隨著全球化潮流的擴展，世界各地人民交流接觸的機會大增；然而接觸增多，是否就可以促進彼此的了解，並且有助不同文化和價值觀互相融和、演進，仍是值得繼續探究的議題。 ➢ 引導學生留意當面對外來文化進入本土，又或與不同文化背景的人士接觸時，都應該抱持欣賞及尊重的態度。
	<p>安排課後習作及延伸閱讀（約 2 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參與辯論的學生，需要繳交經整理後的辯論發言稿（附件三）；而未有參與辯論的學生，則需要完成辯論工作紙（附件六）。 ● 所有學生都需要完成課後習作（附件七）。 ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「<u>文化帝國主義</u>」、「<u>文化單一化與多元化</u>」），以鞏固認識。 ● 派發課後閱讀資料（附件八）予學生閱讀，增加他們對本課題的認識。

-- 學與教參考示例完 --

附件一：小組討論工作紙

討論題目：「外來文化對於香港的影響，是以流行文化的層面最為明顯。」你是否同意？試舉例說明。

小組的 立場	
論點 1	
論點 2	
論點 3	
駁論	

附件三：辯論員發言稿

辯題：「中國政府不准星巴克在北京故宮繼續營業是合理的。」

我的身份是（*請按教師所分配的身份而刪去不適用者）：

正方主辯 / 正方第一副辯 / 正方第二副辯

反方主辯 / 反方第一副辯 / 反方第二副辯

論點	論據	預計另一方的論點及反駁
論點 1		
論點 2		
論點 3		
論點 4		

附件四：學生課後閱讀資料

資料一

在中國許多城市，肯德基快餐店到處可見。肯德基在中國得以成功，一定程度上源於該公司能推出結合西方快餐與傳統中餐的食品。肯德基在中國的行政總裁蘇先生說：「中國肯德基是中國人的肯德基。」他表示中國有着源遠流長的飲食文化，既然要立足中國，那麼研發適合中國老百姓口味的產品，正是中國肯德基不二的選擇。

2002年，肯德基針對中國人的早餐習慣，推出第一款中國味產品：番茄蛋花湯，與之同步推出的還有香菇雞肉粥。2003年，肯德基又推出老北京雞肉卷。至於近年推出的中國味食品類別，包括燒餅、油條、鮮蝦春卷，以及曾經在廣東推出的王老吉涼茶。

資料來源：綜合自報刊及互聯網上的文章。

資料二

當麥當勞進入東亞市場後，首要面對的問題，就是美式飲食文化與東亞地區的飲食文化互不協調。其中最明顯的例子，就是對以米飯為主糧的東亞消費者，普遍不會將到麥當勞用餐視為正餐，而只是將麥當勞的食物當作點心，因而在麥當勞有吃不飽的感覺及印象。要解除這項障礙，麥當勞在不同地區採用不同方法，例如在東京、香港及北京，麥當勞的宣傳重點，是以體驗美式生活及文化作為最大賣點。而在首爾，則推出名為「超值全餐」的組合餐，價格便宜一成，目的是吸引消費者點購全餐，讓他們相信吃漢堡包也能當作正餐。

飲食文化以外，政治因素也是障礙之一。例如在許多南韓人眼中，美式餐廳所賣的漢堡包，是南韓國產稻米的敵人象徵，令麥當勞在南韓的擴充速度，比東亞其他地區都來得緩慢。為了改善形象，麥當勞積極在當地找尋合作夥伴，強調自己是南韓的在地企業，又不斷聲稱有許多食材，例如牛奶、番茄醬及麵包，都是取自南韓當地，藉以消除南韓人對麥當勞來自美國的疑慮。

資料來源：

節錄自教育局通識教育組（2009）〈全球化與在地化的雙向互動：從一本討論飲食全球化的書籍說起〉，通識教育科網上資源平台

http://ls.edb.hkedcity.net/LSCms/file/web_v2/LT_resource/literature/globalization_book_review_20090716.pdf

附件五：學生課後閱讀資料

資料一

故宮很大，走累了確實需要喝點或吃點東西。故宮原來小賣部的飲料和食品未必比星巴克好，而且服務肯定不如星巴克；但這是可以解決的問題，也不會在中外遊客感受故宮宏偉的同時而產生甚麼特別強烈的滑稽可笑感受。而星巴克，雖然東西不壞，甚至還為賺中國人的錢而做了些本土化改造；但它終究是美國並不高級的飲食文化的載體和象徵，在西方已經成為一種文化的象徵。開在故宮附近或許可以，但開在故宮裏面，成為世界對於中國紫禁城記憶感受的一部分，實在太不合適。這不是全球化，而是侵蝕中國文化。祝願星巴克在中國繼續成功，但請務必早日從故宮裏撤出來。

資料來源：節錄及改寫互聯網上的文章

資料二

故宮裏開設星巴克的爭論，實際上應該回歸到傳統文化如何在現代商業社會生存的問題。隨着中國的現代化，傳統文化保護欠妥當的情況已經十分嚴重。在大量歷史遺跡的四周，出現了許多現代商業店鋪，二者不協調地共處一地，甚至後者堂而皇之地侵吞前者的空間，這是令所有中國人都擔憂的問題。

但是這個問題的答案並不是唯一的，如果我們要保護故宮的純粹性和完整性，那麼除了星巴克，故宮中的許多商業銷售攤點是否都應該進行合理的處置？我們要討論的，不是星巴克是否應該進駐故宮的問題，而是傳統文化如何與商業活動協調的問題。

如何在全球化中維護一個民族傳統文化的獨立和尊嚴，這是我們討論了很多年的議題。如果我們簡單地把星巴克進駐故宮，看作「外國小販冒犯天朝尊嚴」，那麼既是對中國傳統文化的不尊重，也是對全球商業運作模式的不尊重。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料三

星巴克大中華區副總裁翁先生表示，故宮建議星巴克把店鋪改建成一家新的咖啡店，除了原來的星巴克飲品外，還供應中國出產的咖啡以及其他飲品，而且店名不再是星巴克。星巴克最終拒絕了故宮的建議，翁先生說：「我們在全球各地都沒有以別的店名經營的案例，於是決定離開。」翁先生同時亦補充指雙方向來都有接觸，而且關係良好，故此認為「故宮的建議是沒有惡意的，並非針對星巴克。」

資料來源：節錄自〈星巴克：故宮無惡意非針對〉，《大公報》，2007年7月15日。

資料四

以下兩個網站輯錄了有關星巴克應否撤出故宮的多篇文章，當中包含贊成與反對的觀點，可資參考：

- 〈「故宮星巴克」去留之爭〉，新浪網新聞中心
<http://news.sina.com.cn/z/starbucksdiscuss/>
- 〈「故宮裏星巴克」惹爭議〉，華夏經緯網
<http://big5.huaxia.com/zt/zhwh/07-007/>

以下一段視頻也簡略介紹了事件的始末及爭議點：

- 〈故宮裏的星巴克再次引爭議〉（片長2分鐘，普通話旁白，少量中文字幕），優酷網 http://v.youku.com/v_show/id_XMTY2NzAzMg==.html

附件六：辯論工作紙

辯題：「中國政府不准星巴克在北京故宮繼續營業是合理的。」

1. 參與辯論者的發言摘要

人物	發 言 摘 要
正方 主辯	
反方 主辯	
正方 第一 副辯	
反方 第一 副辯	

人物	發 言 摘 要
正方 第二 副辯	
反方 第二 副辯	
反方 結辯	
正方 結辯	

2. 我的台下發言要點：

3. 我對辯論雙方的意見：（可於課後完成）

對象	我最同意及不同意的觀點及我的理由
正方	
反方	

附件七：課後習作

細閱以下資料，然後回答問題：

美國麥當勞快餐店於 2009 年 11 月在法國的羅浮宮博物館開店，引發不少爭議。不少法國人認為讓博物館內的藝術傑作終日與「麥當勞叔叔」為伍，無疑是對藝術的褻瀆。一名在羅浮宮工作的藝術史學者憤怒地說：「對一間博物館來說，這是極端令人厭倦的消費主義、殘缺的烹調法和非常難聞的氣味。」

麥當勞跟可口可樂、荷李活電影一樣，已成為美國流行文化的象徵，並在法國開設分店超過三十年。雖然法國人認為麥當勞所代表的美式快餐難以與法式美食相提並論；但麥當勞憑藉成功的法國化經營策略，還是逐漸得到當地民眾的認可。然而法國民眾可以接受法國化的麥當勞，卻難以接受麥當勞代表的美國文化。

麥當勞進駐羅浮宮引發的爭議，表面上看是大家擔心會破壞羅浮宮的藝術氛圍，但法國人由來已久對美國文化的抗拒入侵情緒，恐怕才是更深層的原因所在。

資料來源：綜合自報刊及互聯網上的文章。

- (a) 「美國流行文化的廣泛傳播，將會令各地文化逐漸朝向單一化的方向發展。」參考以上資料，你是否同意這種說法？試加以解釋。
- (b) 假如麥當勞準備在香港的黃大仙祠管轄範圍內開店營業，你在何等程度上認為這是衝擊中華傳統文化的行為？試加以解釋。

設題原意

評估重點

以麥當勞餐廳被拒絕在羅浮宮開業為例子，考核學生對「全球化」、「全球文化與本土文化」、「文化帝國主義」、「文化單一化與多元化」等概念的掌握和運用；同時亦評估學生所掌握的基本能力（例如連繫資料和概念/知識）及較高層次的分析能力（例如從不同角度評論議題）。

預期學生表現

- 知識
 - 透過具體例子，例如迪士尼、麥當勞，分析美國流行文化在世界各地廣泛傳播的情況和對本土文化的影響，包括文化全球化趨勢會否發展成為文化單一化，以及本土文化可以如何回應外來文化的挑戰。
 - 評論在黃大仙祠管轄範圍內開設麥當勞快餐店會否衝擊傳統文化，須提供理據來支持論點，例如這些外來文化與本土文化是否不能協調、香港人對於不同文化並處一地的觀感、兩者並存對於黃大仙祠周遭的宗教氛圍是否有重大影響。
- 能力
 - 恰當地回應題目及展示清晰的個人立場。
 - 提取及詮釋文字資料中的主要訊息。
 - 將事實資料轉化為高層次的知識和概念。
 - 分析全球文化的傳播情況，並討論文化單一化/多元化的發展趨勢。
 - 提出理據以評論麥當勞快餐店會否衝擊傳統文化。

附件八：學生課後閱讀資料

資料一

文化全球化的例子

- 全球化時代，由於網路的迅速普及和運用，資訊傳播更為迅速。根據聯合國屬下機構國際電信聯盟的統計資料，截至 2013 年底，全球的互聯網用戶達到 27 億，中國互聯網用戶則超過 6 億，是世界上互聯網用戶最多的國家。
- 全球有 75 個國家將英語定為官方語言，可以說是全球化下的強勢語言。
- 全球化時代，文學作品可以憑藉語言和文化的強勢受到全球讀者歡迎。以暢銷全球的《哈利波特》小說系列為例，它已譯成 64 種語言，全球總銷量達 3.25 億冊。這部小說的完結篇《哈利波特--死神的聖物》在全球同步發行，當天在英國、美國、德國共售出約 1,135 萬冊。
- 在科學研究方面，全球化令研發成本得以降低；科技人才全球自由流動，各國通過各種手段吸引和聘用別國人才。
- 中國自改革開放以來，某些運動項目（如乒乓球、跳水）的中國教練員在海外指導外國選手；而中國亦聘請外國教練（如曲棍球、劍擊）到中國指導中國選手，這些都體現了在全球化時代，體育運動的發展往往是超越國界的。

資料來源：教育局通識教育組（2011）《改革開放以來的中國與全球化的發展》，第 9 頁。

資料二

全球化在文化方面的影響

全球化令世界各地之間的交往變得愈來愈頻繁。見諸於文化層面，究竟有甚麼影響呢？有關這方面的爭論，可以簡單分為兩大陣營：

較批判的一方指出以市場為出發點的文化全球化其實是西方文化的向外擴張，令其他地方文化的生存空間減少。文化全球化的主要趨勢是單一化，各地的傳統文化被侵蝕，更甚的會演化成不同文化之間的對峙和衝突。

至於另一方則強調文化全球化中文化交流的正面作用。全球化代表世界各地都能接觸相等的商品和資訊，結果會是不同的文化之間的差距拉近，帶來進步、現代化、世界大同的發展。愈來愈多評論更提出文化全球化有助傳統創新，令世界文化走向開放的全球市場，提供更加多元化的選擇。

誠如以上的第一項意見所言，我們不難發現全球層面的文化交流固然增加，但這個交流並不是完全平等的，西方文化明顯佔有優勢。此外，當今文化全球化是以市場為基礎而進行，這令到以西方為基地的跨國企業在文化全球化中佔有主導地位。所以不少批評者都指出，文化全球化其實等同於美國化。

不過，亦有愈來愈多學者對單一化、西化的論調提出批評，指出不同文化在交流互動過程中，各地文化之間其實是互相吸引、互相影響。透過文化交流，世界不同地方的一些傳統陋習被淘汰，也看到一些新的價值觀，例如人類平等、環境保護意識等在世界各地流行。透過文化交流和互相滲透，人類社會往往變得更加文明，這也是文化全球化樂觀的一面。

總括而言，如果能跳出二元的思維框框，所謂文化全球化，其實不局限於本土與全球之間，更不只是單一與多元的分別，而是一個開放的發展過程。就算大家都面對相同的環境、購買相同的產品、觀看相同的電視節目，不同人也可以賦予生活不同的意義。我們應該容許在社會政策層面去推廣和延續本土文化，令世界不同文化都有獨立的生存空間。

資料來源：節錄自以下兩篇文章

1. 教育局通識教育組（2011）《改革開放以來的中國與全球化的發展》，第 118-119 頁。
2. 香港中文大學社會學系「新高中通識教育科」的《全球化》單元自學材料，課題四。取自 <http://www.globalization-cuhk.net/>

-- 各份附件完 --

高中通識教育科

「全球化」單元學與教參考示例（4）

國際組織與非政府組織對於 全球化的回應：聯合國與無國界醫生

甲. 示例的基本資料

教學課題	國際組織與非政府組織對於全球化的回應
相關的單元、主題、探討問題	<p>主線 單元四：全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？ <p>副線 單元五：公共衛生；主題 2：科學、科技與公共衛生</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社會各界、政府及國際組織在維持及推動公共衛生方面會面對甚麼挑戰？ <p>副線 單元二：今日香港；主題 3：身份和身份認同</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 香港居民在何等程度上視自己為本地市民、國家公民和世界公民？他們的身份認同是如何形成的？在日常生活中，他們如何受到對自己身份認同的影響？ <p>副線 單元三：現代中國；主題 1：中國的改革開放</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參與國際事務怎樣影響國家的整體發展？
整體構思要旨	這份示例選取了聯合國及無國界醫生為探究例子，旨在讓學生認識國際組織與非政府組織如何從全球角度回應全球化所帶來的問題。示例亦涉及非政府組織推動公共衛生所面對的挑戰，以及與身份認同有關的世界公民議題，而其中一題課後練習題（附件五第一題），則與中國參與國際事務有關。由此而言，本示例可視為一份以單元四為立足點的跨單元教材，教師請按校本情況（例如課程規畫的進度、課時、學生的學習經歷）而考慮是否將各項內容（特別是第 3 教節）都包括在實際課堂之內。
所需教節	五教節（每節 40 分鐘），共 200 分鐘。
教學目標	<p>知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際組織與非政府組織對於全球化的回應。 ● 聯合國在維持世界和平、推動社會發展等方面的工作與成效。 ● 無國界醫生的工作概略、困難、貢獻。 <p>技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。 ● 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。 ● 從不同角度來詮釋資料。 ● 在處理議題時，能考慮和評論不同的觀點。 ● 提出合理的建議和適切的解決方法。 ● 口語及文字表達。 <p>價值觀及態度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 關注世界所面對的重要議題。 ● 反思作為世界公民的責任和承擔。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。
需要應用的基本概念	全球化、全球管治、多邊組織、全球公民社會、世界公民
初中的相關學習經歷	<p>學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域各門學科，估計對全球化的發展歷程、重要的國際紛爭及危機、國際社會的合作及和平所作的努力、重要的國際組織等有概括認識。而在日常生活當中，亦有機會接觸本地以至外國非政府組織的資訊，部分學生亦會透過不同渠道而留意國際時事，以上各項都有助學生學習本示例的內容。假如教師認為學生所掌握的基礎知識不足，建議在使用本示例前先向學生簡略介紹。</p>

乙. 課堂學與教設計

教節	課堂學與教策略及流程安排
1	<p><u>引入課題、小組討論及匯報</u>（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師將學生分組及派發工作紙（附件一），要求學生閱讀工作紙的材料，經討論後回答問題。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 <p><u>教師講授及總結</u>（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以利用學生提出的意見及其他適合的例子，說明全球化帶來一系列的問題，例如國際衝突、氣候變化危機、疫症傳播、貿易糾紛，引起了國際社會重視，並需要從全球角度透過不同行動予以回應，由此而帶出「全球管治」的概念。然而全球管治的出現，也帶來了國家主權是否遭遇挑戰的爭議，這將在第 3 教節予以討論（請教師留意是否採用該教節，詳見下文）。 ● 全球管治的參與者包括各國政府、國際組織、非政府組織、跨國企業，而是次教學重心將集中於國際組織和非政府組織對於全球化的回應行動。 <p><u>學生填寫工作紙及師生問答</u>（約 8 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發工作紙（附件二）予每名學生，要求學生就他對國際組織及非政府組織的初步認識而完成工作紙的問題。 ● 教師抽問部分學生的答案（請教師視乎課時而決定抽問學生的數目）。教師請留意這部分只屬引入課題的環節，不必要求學生準確回答。 <p><u>教師總結</u>（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以學生剛才提及的答案為基礎，進一步向他們解釋國際組織與非政府組織的特徵，以及它們在全球管治當中擔當的角色。 ● 國際組織的特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 一般而言都是屬於多邊組織，由多個國家共同參與，具有正式的法定地位、組織的活動範圍是跨國界的。 ➢ 頗多國際組織都是隸屬於聯合國系統，具有明確要處理的國際事務範圍，例如世界貿易組織、國際貨幣基金會。 ➢ 自 1980 年代起，區域性的多邊組織也明顯增加。例如歐盟、西非國家經濟共同體（Economic Community of West African States）、亞太經合組織。 ● 教師可作小結，指出各國政府透過參與國際組織，可以互相協調以處理國際事務，並避免發生國際衝突。 ● 非政府組織的特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 主要指非牟利志願團體，這類團體多數活躍於人權、環保、公共衛生等領域。若該組織在不少於三個國家設有分支機構和開展活

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>動，則可視之為國際非政府組織。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 非政府組織所倡議的議題多是跨國界的，也是跨種族的，因此為各國政府所重視，並且成為公共政策的主要推動力量。 ➢ 非政府組織的例子如樂施會、世界宣明會、綠色和平、地球之友、世界自然基金會、紅十字會、無國界醫生。 <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可作小結，指出非政府組織是全球公民社會的重要組成部分，它們在推動扶貧行動、提供醫療服務、應對氣候變化等跨國事務方面工作，不僅為各國政府所重視，也在一定程度上平衡了全球化所帶來的負面影響。
	<p>交代繼後教節的學習內容（約 2 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師要求學生於課後閱讀與本課節有關的基本概念資料（「全球管治」、「多邊組織」、「全球公民社會」），以鞏固學習。 ● 指出在繼後教節將會分別利用聯合國（第 2-3 節）和無國界醫生（第 4-5 節）作為進一步探究的例子，並要求學生於下次上課前先行瀏覽聯合國的官方網頁（http://www.un.org/zh/），了解其宗旨及組織，並搜集一至兩則近期關於聯合國的新聞，增加對於聯合國的認識。
2	<p>引入課題（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可利用口頭問答形式，詢問學生聯合國的基本資料，例如聯合國的成立年份、總部所在的城市、現任秘書長、安全理事會的常任理事國。 ● 邀請學生介紹數則近期關於聯合國的新聞，並從這些新聞簡單歸納聯合國的工作重點。
	<p>教師講授（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發小組討論工作紙（附件三），並向學生較為詳細講解聯合國的宗旨¹（附件三資料一）及「千年發展目標」（Millennium Development Goals, MDGs）²（附件三資料二）。教師的解說重點可集中於聯合國的宗旨如何反映其成立背景，以及「千年發展目標」怎樣配合聯合國的宗旨，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 可向學生解釋聯合國是第二次世界大戰之後所成立的組織，所以宗旨的第一及第二項都是與維持國際和平有關。 ➢ 指出「千年發展目標」涉及社會、經濟、環境、衛生等議題，配合聯合國的第三項宗旨。 ● 教師可於上課前下載《2014 年聯合國千年發展目標報告》³，了解現時各項目標的進度。此外，如認為學生需要多些認識「千年發展目標」

¹ 教師可參閱《聯合國憲章》的第一節 <http://www.un.org/zh/documents/charter/>

² 教師可參閱聯合國「千年發展目標」 <http://www.un.org/zh/millenniumgoals/>

³ 《2014 年聯合國千年發展目標報告》 <http://www.un.org/zh/millenniumgoals/pdf/Chinese2014.pdf>。教師亦可參閱龔小明〈聯合國千禧八個夢想 十四年實現多少？〉，《信報財經新聞》，2014 年 12 月 24 日。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>才可開展隨後的小組討論，亦可從該報告選取資料，並以此而增補工作紙（附件三資料三）的內容，讓學生在小組討論時有多些參考資料可供使用。</p> <p>小組討論及匯報（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師要求學生分組，然後討論工作紙（附件三）所附的問題。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 <p>教師總結（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以學生的匯報內容為基礎，指出全球化令國與國之間的貧富懸殊加劇，而且這種貧富懸殊以及與此相關的公共衛生、教育、環境、婦孺權益等一系列問題，不是個別國家可以獨自處理，因而促成各國領袖承諾合作解決。而這種國際合作既配合聯合國的成立宗旨，亦體現了<u>全球管治</u>的現象。 ● 至於 2015 年之後要訂立的發展目標，教師可以引導學生從以下兩方面考慮： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 現時「千年發展目標」當中仍未完成，而且需要繼續處理的項目，例如扶貧、婦孺權益、環境保護。 ➢ 在「千年發展目標」未有列出，但在近年備受國際社會關注的項目，例如開發自然資源、解決種族及宗教衝突。 ● 假如教師不採用第 3 教節（見下文），則請先行將課後習作（附件五）的資料一及(a)題刪除，然後將習作派予學生，要求他們在課後完成。
3	<p>第 3 教節主要探究聯合國維持世界和平行動，這亦是國際組織對於全球化的其中一項回應；而相關的課後習作（附件五），部分內容則涉及中國參與聯合國維持和平行動的評論。若教師認為從第 2 教節已可讓學生掌握國際組織對於全球化的回應，並不擬在此部分加插單元三的課程內容，<u>可按校本情況而考慮是否採用該教節</u>。而若教師選擇採用，則建議與第 2 課節合併成一相連教節處理。</p> <p>引入課題（約 12 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師回顧第 2 教節開始時的內容，指出聯合國成立宗旨的第一及第二項都是與維持世界和平有關；而執行維持和平任務的重要成員之一，就是曾於 1988 年獲頒諾貝爾和平獎的維持和平部隊。此外，從維持和平部隊所執行的任務，亦可以反映聯合國參與全球管治的情況。 ● 教師派發小組討論工作紙（附件四），並略為講解工作紙的資料一⁴，以及播放資料二的兩段視頻⁵，增加學生對於維持和平部隊的認識。

⁴ 教師可於課前瀏覽相關網頁（<http://www.un.org/zh/peacekeeping/operations/>），以方便在課堂介紹。

⁵ 第 1 段視頻介紹維和部隊的工作，而第 2 段視頻則是中國所派出的維和部隊成員在利比里亞、南蘇丹、蘇丹、黎巴嫩、剛果等國執行任務的情況。學生可以從這兩段視頻大致了解維和部隊的工作，而第 2 段視頻並有助他們回答課後習作（附件五）的問題。如課時緊迫，教師在播放第 2 段視頻時，可選播部分片段。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>小組討論（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師要求學生分組，然後討論工作紙（附件四）所附的問題。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 <p>教師總結（約 8 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 就工作紙的第 1 題而言，教師可針對學生是否根據維和行動需要遵從的三項原則、聯合國於 2005 年通過的「國家保護責任」原則，以及中非共和國的實際情況，從而提出對聯合國派出維和部隊前往該國執行任務的意見。 ● 就工作紙的第 2 題而言，旨在從國際社會對維和部隊行動有不同看法入手，以顯示<u>全球管治</u>的重要爭議點：「全球管治是否削弱或損害國家主權」。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 稱讚維和部隊行動的看法，是認為當一個國家無力維持國內秩序，或是違反了一些普世價值（例如人權、人道主義），國際社會就有責任出面協助或加以制止，而當中的重要參與者就是維和部隊。而維和部隊獲頒諾貝爾和平獎，正是表揚其行動的貢獻，並且間接表示國際社會介入某些國家的行動，其實是體現了全球管治有助維持普世價值的功能。 ➢ 批評維持和平部隊行動的看法，則認為聯合國是由擁有主權的國家所組成的國際組織，所以尊重國家主權是國際關係的基礎，而全球管治是以不損害國家主權為底線，因而認為維和部隊的行動有干涉別國內政之嫌。 ● 教師請強調上述全球管治的爭議點，不僅在關乎維持和平部隊的評論內出現，亦同時見諸於處理傳染病蔓延、氣候變化危機等跨國事務議題。 ● 派發課後習作（附件五）予學生課後完成。
4-5	<p>引入課題（約 3 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可指出之前教節以聯合國為例而探究國際組織，而是次教節則以無國界醫生為例而探究非政府組織。 ● 播放關於無國界醫生的短片（附件六的資料一），讓學生對該組織的宗旨及活動有初步認識。 <p>小組討論及學生匯報（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 安排學生分組及派發工作紙（附件六），要求學生閱讀工作紙的資料（資料一已於引入課題時播放），經討論後回答所附的問題。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 <p>教師總結（約 7 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可因應學生提出的答案，指出無國界醫生是為身處危難的人提供緊急醫療護理和救援物資，它的工作完全獨立於任何政府或者組織，援助的對象亦不分種族、宗教、信仰和政治立場。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ● 國際社會普遍重視諾貝爾和平獎，而無國界醫生獲頒獎項，正是對其獨立人道救援工作，以及不受任何政治和軍事力量影響的一種肯定。教師亦可回顧之前教節作為探究例子的聯合國維持和平部隊，亦曾獲頒諾貝爾和平獎。
	<p>小組討論及學生匯報（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發小組討論工作紙（附件七），而討論重點在於以無國界醫生為例子，分析非政府組織在工作過程中遇到甚麼挑戰。教師可考慮提示其中一項（例如資源），然後由學生討論其餘挑戰。 ● 教師請提示學生在討論工作紙第 2 題問題時，應一併參閱另一份工作紙（附件六），並結合自己的認識而完成問題。教師亦請留意這題討論問題，旨在讓學生將已掌握的概念（「<u>全球公民社會</u>」、「<u>全球管治</u>」）應用於分析具體情境。
	<p>教師總結（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可總結無國界醫生在工作上面對的挑戰，例如服務地方的不穩定局勢令人身安全受威脅；在資源極其有限和醫療設備不足的環境下提供服務；面對救援國家很多風俗和觀念差異的問題。 ● 在體現國際非政府組織的特點方面，包括其服務的區域是跨國界、屬於非牟利的志願組織、經費來自捐款、活動不受政府干預等。 ● 回應全球化所帶來的問題，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 該組織積極在世界各地參與救死扶傷的工作，若果所服務的地區發生武裝衝突，會呼籲衝突各方關注救援人員的安全，並尋求國際社會協助。 ➢ 當發現疫症可能威脅世界各地時，會向相關的國際組織和國際社會發出警告，並盡力在疫區對抗疫症。
	<p>小組討論及學生匯報（約 20 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師表示非政府組織的工作除了回應全球化帶來的問題外，參與這些組織的成員，亦體現了在全球化時代身為一名世界公民應盡的責任及義務。 ● 如學生已在其他單元（例如單元二）曾學習「<u>世界公民</u>」這一概念，教師可略為提示即可開始小組討論；若學生尚未學習，則教師宜作較詳細的解說，指出「世界公民」是包括「知識與能力」、「情感/價值」、「行動」三項元素（見附件八的資料四），然後才開始討論，並請自行調節所需的課時。 ● 派發小組討論工作紙（附件八），隨即播放短片（附件八的資料一）及要求學生閱讀工作紙的其他資料，經討論後回答工作紙所附的問題。教師可分配每組學生只討論工作紙資料一至三的其中兩名人物，以節省討論時間。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>教師總結、安排課後習作（約 10 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以學生的匯報內容為基礎，指出資料內的人物都體現了世界公民所包含的元素，並鼓勵學生在其日常生活中實踐世界公民的理念。 ● 教師可進一步指出世界公民的概念是與全球公民社會的概念息息相關，兩者都指向公民可以透過個人及組織的行動，改善全球化的過程及影響。然而世界公民並非法律認可的身份，只是個人的主觀認同和道德承擔，因為根本就沒有所謂的「全球政府」去維護這種身份。 ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「全球公民社會」、「世界公民」⁶），以鞏固學習。 ● 派發課後習作（附件九）要求學生於課後完成，並提示學生須應用對於全球化特徵的認識，以及結合各教節的整體學習所得來完成習作。若教師認為學生對於題目涉及的索馬里海盜認識不足，可要求學生自行瀏覽一段相關視頻，然後才開始作答⁷。

-- 學與教參考示例完 --

⁶ 「世界公民」的基本概念資料，載於「今日香港」單元分冊的。

⁷ 該段視頻名為「饑餓的索馬里海盜」（普通話對白，附中文字幕），片長約 40 分鐘。網址如下：
<http://v.ifeng.com/documentary/society/2014002/03c71252-ee47-4381-be87-f71e9d07df6c.shtml>

附件一：小組討論工作紙國際大事舉隅

年份及事件	事件簡述
1991 年 波斯灣戰爭	伊拉克入侵鄰國科威特，聯合國通過決議，以美國為首而組成的多國聯部隊，對伊拉克發動軍事進攻並將其重創，伊拉克最終從科威特撤軍。
2003 年 非典型肺炎 蔓延全球	內地和香港首先爆發非典型肺炎，其後蔓延至世界多個國家。在世界衛生組織的統一協調下，各國衛生部門及時傳遞疾病資訊，最終解決這次全球公共衛生危機。
2004 年 世界貿易組織部長級會議	會議在香港舉行，期間南韓農民到場示威，反對世貿要求南韓和許多發展中國家開放農業市場。示威者認為世貿組織早已被已發展國家所主導，只會照顧已發展國家和跨國企業的利益，不顧發展中國家人民的生計。
2009 年 聯合國氣候變化大會	192 個國家的環境部長和其他官員齊集哥本哈根，參加被喻為「拯救人類的最後一次機會的會議」，商討制訂 2012 至 2020 年全球減少排放二氧化碳的協議。由於參與國家在減排問題上各有取態，結果只能達成一份不具法律約束力的《哥本哈根協定》。

1. 上述各件事件涉及的問題是否可以由一個國家獨自解決？為甚麼？

2. 除了上表所列的事件外，試舉出一件在近期發生，而且需要由國際社會合作處理的事件，並簡略說明現時各國合作處理這件事件的成效或不足之處。

附件三：小組討論工作紙

資料一

聯合國的宗旨







1. 維持世界各地和平。
2. 發展國家之間的友好關係。
3. 幫助各國共同努力，改善貧困人民的生活，戰勝饑餓、疾病和掃除文盲，並鼓勵尊重彼此的權利和自由。
4. 成為協調各國行動，實現上述目標的中心。

資料來源：聯合國官方網站 <http://www.un.org/zh/aboutun/>

資料二

聯合國「千年發展目標」

2000 年 9 月，全球各國首腦在紐約聯合國總部會晤，承諾將建立新的全球合作夥伴關係以降低極端貧窮人口的比重，並設立了八項以 2015 年為最後期限的目標，即「千年發展目標」：

	目 標		目 標
	1 消滅極端貧窮和饑餓		5 改善產婦保健
	2 實現普及初等教育		6 對抗愛滋病、瘧疾和其他疾病
	3 促進兩性平等，並賦予婦女權力		7 確保環境的可持續能力
	4 降低兒童死亡率		8 制訂促進發展的全球夥伴關係

資料來源：聯合國官方網站 <http://www.un.org/zh/aboutun/thisistheun/development.shtml>

資料三

聯合國秘書長潘基文於 2014 年 7 月 7 日發布《2014 年聯合國千年發展目標報告》，表示許多關鍵目標已經達成或觸手可及，但在改善產婦保健、普及小學教育、環境可持續性發展方面的一些具體目標將無法實現。

報告指出東亞及東南亞等部分地區，已經達到降低極端貧窮比率一半的目標，全球入讀小學的孩童比以往任何時候都多，5 歲以下兒童死亡人數已由 1990 年的 1,260 萬下降到 2012 年的 660 萬。然而減貧地區分布不均，例如非洲撒哈拉沙漠以南地區及南亞地區，仍遠遠落後於有關目標，兩區分別有 48% 及 30% 人口，每日收入不足 1.25 美元，相比 1990 年時的 56% 及 51%，跌幅未及一半。

在保護婦孺和環保目標方面，亦有需要加倍努力的地方。例如 2013 年，全球有近 30 萬婦女因懷孕和生育有關的原因死亡。2012 年，約 25% 的 5 歲以下兒童發育遲緩，身高不達標。仍有 5,800 萬小學適齡兒童失學，其中一半生活在受衝突影響地區。全球森林和生態多樣性正以驚人的速度消失。全球二氧化碳排放量在 1990 年至 2013 年增加 50% 以上。仍有 7.48 億人沒有乾淨的飲用水，25 億人沒有廁所。

潘基文強調以往為實現八項「千年發展目標」所作的努力，對於 2015 年後的发展至關重要，聯合國將會籌劃一個更富力量的後續框架，以處理未完成的事務和八項「千年發展目標」未涉及的領域。

資料來源：綜合自報刊文章

資料四

「千年發展目標」及 2015 年後進程

八項「千年發展目標」的完成時間是 2015 年，這是一幅由全世界所有國家和主要發展機構共同展現的藍圖。聯合國正與各國政府、民間社會和其他合作夥伴檢討完成「千年發展目標」後所產生的形勢，並繼續推行 2015 年後的發展議程。2015 年的行動將產生新的可持續發展目標，以接替八項「千年發展目標」。聯合國正與各國政府、民間社會和其他夥伴一起，努力利用「千年發展目標」所產生的動力，繼續推進 2015 年後的發展議程。

資料來源：聯合國官方網站 <http://www.un.org/zh/millenniumgoals/>

附件四：小組討論工作紙

資料一

聯合國維持和平行動簡介

聯合國的維持和平行動由維持和平行動部（Department of Peacekeeping Operations）領導，旨在為遭受衝突的國家創造實現持久和平的條件。聯合國維和行動遵循三項基本原則：

- 各方同意。聯合國維持和平行動需經主要衝突當事各方同意才可部署。
- 公正。公正對於維持當事各方的同意與合作至關重要，但不應與中立或不採取行動互相混淆。
- 除非出於自衛和捍衛職責，不得使用武力。

聯合國維和行動通常在自然環境和政治條件最為惡劣的情況下進行，所以無法確保成功；但事實證明，在聯合國成立的 60 年裏頗有建樹，並獲頒諾貝爾和平獎。截至 2014 年 10 月，正在進行的聯合國維持和平行動共有 16 項，參與維和行動的人員超過 10 萬。

資料來源：綜合自「聯合國維持和平」網頁（<http://www.un.org/zh/peacekeeping/>）所提供的資料。

資料二

視頻 1 聯合國 “UN peacekeeping is...”（英語旁白，少量英文字幕）

<https://www.youtube.com/watch?v=egjBqs3o6XY&list=PL49CE20981558F582&index=11>（長版本，3 分 10 秒），或

<https://www.youtube.com/watch?v=jAXVbtdBu10&list=PL49CE20981558F582&index=9>（短版本，2 分 19 秒）

視頻 2 中央電視台新聞：「中國維和：中國藍盔在行動」（普通話旁白，3 分 40 秒），2013 年 6 月 20 日。

<https://www.youtube.com/watch?v=L-tQ5RZuWc0>

資料三

中非共和國政局長期動盪，曾發生多次政變和兵變。2012 年底，由若干個反政府武裝組織建立起來的「塞雷卡」（Seleka）聯盟，從該國北部地區發動攻勢，並曾一度奪取首都班吉（Bangui）的控制權及發生多次暴力衝突，令該國局勢進一步惡化。據統計，中非共和國境內共有 65 萬人流離失所，其中 23 萬在首都班吉，另有接近 29 萬人逃往鄰國尋求庇護。

2014 年 3 月，聯合國安全理事會就中非共和國危機舉行公開會議，維持和平行動部的主管拉德蘇（Hervé Ladsous）在會議上指出該國局勢異常嚴峻，需要包括聯合國在內的國際社會盡快採取綜合性、多層面和持續的對策，幫助該國回復穩定和重建法治，以保護人民安全，同時消除導致衝突的根源。聯合國安理會於 4 月通過決議，決定在中非共和國部署一支約由 1.2 萬人組成的維和部隊。

維和部隊在執行任務期間，曾於 2014 年 10 月與當地武裝分子發生衝突，至少 6 人死亡，其中一名為巴基斯坦籍的維和部隊士兵。

資料來源：綜合自報刊文章

資料四

面對聯合國維和行動規模日漸擴大，國際社會有意見認為聯合國是由主權國家組成的全球性組織，所以維和行動需要堅持尊重主權、堅持各方同意才可行動的原則，避免某些國家借人道主義為名而干涉別國內政，又或是利用參與維和行動而保障本國在發生衝突動亂地區的利益。

另一方面，亦有意見認為聯合國已經於 2005 年通過了「國家保護責任」（Responsibility to Protect）原則，指出一個主權國家有責任保護其公民免於遭受迫害。當一個國家不能履行其職責時，國際社會應承擔責任，在聯合國安理會的授權下負責維和行動，避免發生大規模屠殺慘案，而國際間介入的形式包括動用武力。

資料來源：綜合並改寫自以下文章

1. 教育局通識教育組（2011）《改革開放後的中國與全球化的發展》，第 103-104 頁。
2. 〈和平誰保衛？〉，《台灣立報》，2013 年 12 月 26 日。
3. 「聯合國維持和平」網頁 <http://www.un.org/zh/peacekeeping/resources/statistics/factsheet.shtml>

附件五：課後習作

資料一

聯合國於 1945 年成立，轄下執行維持和平（維和）的工作的維持和平部隊，在 1988 年獲頒諾貝爾和平獎，以表揚其維和貢獻。中國從 1990 年首次參與維和行動以來，先後派出超過兩萬人次的維和人員，是聯合國安全理事會五個常任理事國中派出維和部隊人數最多的國家。聯合國秘書長潘基文於 2013 年 6 月訪問中國，其中一項行程是參觀位於北京的國防部維和培訓中心，有輿論認為此舉是想表達對中國在世界維和領域成績的肯定。然而亦有分析指中國企業近年積極前往非洲投資，故此中國大規模參與維和行動，尤其是在非洲國家（例如馬里、南蘇丹）的維和行動，目的是想改變只從非洲獲取資源的負面形象，以及保護中國企業在當地的投資。

資料來源：綜合自聯合國官方網站及報刊文章

資料二

以下文字摘自聯合國成立七十週年特刊的封面

聯合國 1945 年成立以來，積極應對全球挑戰，竭力開展扶危濟困工作

聯合國強大 世界更美好

資料來源：聯合國官方網站 http://www.un.org/zh/aboutun/pdf/2014_un_card.pdf

- (a) 中國積極參與維持和平部隊行動，在甚麼程度上有助提升其國際形象？參考資料一及就你所知，解釋你的答案。
- (b) 資料二的聯合國成立七十週年特刊封面，指出「聯合國強大 世界更美好」。試參考全球管治的理念，並就聯合國在維持世界和平與促進社會發展這兩方面的工作，解釋這句說話的含意。

設題原意

評估重點

題目資料羅列中國參與聯合國維和行動的概略，以及聯合國所編製的海報，藉以評估學生對「全球化」、「全球管治」、「國際形象」等概念和知識的掌握與運用。而在能力評估重點方面，則包括現象分析、歸納資料、應用已有知識、評論、解釋等。

預期學生表現

● 知識

- 就（a）題而言，學生可以參考資料內國際社會對於中國積極參與維和行動的評價，並利用個人對現時中國國際形象的認識來表達看法。
 - 假如認為很大程度有助提升國際形象，可以選取資料內提及維和部隊曾獲諾貝爾和平獎，備受國際社會重視；中國是聯合國安理會內最支持維和行動的成員國；聯合國秘書長書潘基文特別訪問北京的國防部維和培訓中心等例子，從而顯示中國參與維和行動的熱心和貢獻，因而有助提升國際形象。學生也可以補充題目資料以外的例子，指出中國在維和行動中有其實際貢獻（例如保護平民生命、協助維持派駐地區的治安、搶救當地文物），從而得到聯合國或國際社會表揚的例子，以加強其論點。
 - 假如認為只是很少程度有助提升國際形象，可利用資料內提及有輿論質疑中國參與維和行動的動機為入手點，指出國際社會對於中國參與維和行動未必給予正面評價。此外，學生也可以提出國際形象是由多種因素形成，如果國際社會認為中國在其他環節（例如政府管治、社會發展）有改善餘地，那麼參與維和行動對於提升國際形象的幫助仍屬有限。
- 就（b）題而言，學生可以指出「全球管治」是指藉著不同層次的政治互動過程，以解決國際衝突、氣候變化、疫症傳播等全球問題，以維持世界秩序。而聯合國成立 70 年，共有 193 個會員國，其重要性毋庸置疑。學生可以就其課堂所學及個人認識，分別從維持世界和平及促進社會發展方面舉出體現成效的例子，以說明聯合國的工作能令世界更加美好。另一方面，學生也可指出聯合國的表現固然未臻完善，但聯合國是現時最重要的國際組織，若果它能改善不足之處而令工作更有成效，那麼世界就有機會受惠而朝向更美好的方向發展，而這正是全球化時代產生全球管治理念的重要原因。

● 能力

- 恰當地回應題目及展示清晰的個人立場。
- 將文字資料轉化為高層次的知識和概念，並就個人所知輔助作答。
- 歸納資料內不同持份者的意見，並作適當選取及引伸。

附件六：小組討論工作紙

資料一

視頻：無國界醫生「無國界醫生簡介」（2010年11月22日，片長約3分鐘）
網址：http://www.youtube.com/watch?v=n_Mp6oAXvIM

資料二

參與無國界醫生的都是志願工作者，除了微薄的生活津貼外，是沒有工資的。組織所有的醫療設施及藥物，或是在當地聘請後勤支援工人的經費，全部都是來自捐款，而八成以上的捐款都會用作救援行動。至於組織的工作原則，主要有以下三點：

- 獨立：無國界醫生的行動是完全獨立於任何政府或者組織，不會受其影響。
- 中立：在衝突中，無國界醫生並不會支持任何一方。
- 不偏不倚：無國界醫生只會基於病人的需要提供援助，不會受種族、宗教或政治立場所影響。

資料來源：節錄自梁祖堯〈無國界醫生〉，《信報財經新聞》，2014年9月29日。

1. 參考以上資料，無國界醫生的主要工作是甚麼？

2. 參考以上資料及就你所知，該組織獲頒諾貝爾和平獎有何意義？

附件七：小組討論工作紙

資料一

無國界醫生為衝突地區和國家提供必要的醫療護理，並在疫症發生地區救治病人。在醫療救治的過程中，當中的女性志願醫護人員，往往在宗教森嚴或有男尊女卑傳統的國家和地區面對特別的困難與挑戰。此外，在一些較為落後的地區，還流傳着「輸血會沒命」的傳聞，導致許多人不敢捐血。「找血」是大多數無國界醫生的志願人員都要解決的頭痛問題。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料二

於無國界醫生負責外科項目的香港人歐醫生，他在所服務的地區處理駁骨、接生、槍傷、火燙以至腫瘤等手術，沒有機械臂、電腦掃描等儀器協助，所倚仗的只有一張手術刀，再加上他的醫學知識、臨牀經驗和個人技術。他每次出發前往危險地方執行任務時，身上都有一個緊急腰包，放着重要證件。上車後，前後有兩架警車及荷槍實彈的警員，護送這班無國界醫生到附近軍營。

資料來源：節錄自鄭寶華、曾明文〈俠醫無國界「零科技」救苦難〉，《明報》，2013年7月1日。

資料三

2014年6月2日，無國界醫生在中非共和國的北部城市恩代萊（Ndele）的人員遭到襲擊，設施亦被武裝搶劫。無國界醫生駐當地的項目總管說：「我們一直堅持為中非共和國的人民提供醫療援助，但最基本條件是必須得到衝突各方的尊重，否則我們難以開展工作。我們每周在當地進行1,600宗診症，當中約三份一是5歲以下的兒童。我們是市內唯一提供醫療護理的組織，所以我們的離開會對社區造成沉重的影響。」由2012年12月至2014年3月，無國界醫生的隊伍在中非共和國已受到約115次安全事故影響。

資料來源：節錄自〈中非共和國：無國界醫生在恩代萊受到新的襲擊〉，取自無國界醫生官方網站 <http://msf.hk/news/156022014> 年10月28日。

資料四

西非地區在2014年初爆發伊波拉疫症，世衛在爆發之初未能擔當統籌角色及監控疫情，抗疫重擔落在無國界醫生等志願組織身上。無國界醫生早在4月已稱疫情史無前例，但當時世衛一名發言人卻指他們誇大。其後疫情蔓延，世衛直到8月才宣布伊波拉為「國際關注緊急公共衛生事件」。不少專家認為必須從中汲取教訓，強化世衛角色及國際應對機制。

資料來源：節錄自〈全球衛生體系重富輕貧〉，《明報》，2014年10月21日。

附件八：小組討論工作紙

資料一

視頻：「前線的一天：無國界醫生」（2014年9月1日）（選取 00:01-02:40）

簡介：一名香港出生和成長的年青人鮑先生，他小時候的夢想就是加入無國界醫生的救援隊伍到其他國家，以自己的所學幫助有需要的人。他畢業後一直在公立醫院任職急症室護士。直至 2012 年，他決定放棄香港的工作，遠赴南蘇丹參與無國界醫生的救援行動。

網址：<https://www.youtube.com/watch?v=u5X6pxRYuyo>

資料二

2014 年初，非洲西部爆發奪命伊波拉疫症，香港紅十字會於 4 月派出三名義務護士遠赴利比里亞參與人道工作，進行防疫及衛生宣傳，避免疫情進一步在社區擴散。其中一名現職為資深護士的郭女士，坦言這是一次危險任務，但希望利用香港人之前面對沙土的經驗，協助疫區人民度過難關。郭女士加入香港紅十字會十年，曾參與 2008 年四川汶川地震、2004 年南亞海嘯等人道救援工作。她雖然身經百戰，面對今次行動也有點緊張，因為「以前是去災區，而今次是第一次去疫區」。伊波拉暫無預防疫苗，更無有效治療藥物，死亡率高達 90%，家人擔心她受感染，但她表示疫區只要有任何需要，會義不容辭走到最前。

資料來源：綜合自以下兩篇新聞

1. 〈奪命疫症蔓延 九死一生 三港護赴非戰伊波拉〉，《蘋果日報》，2014 年 4 月 30 日。
2. 〈起程前失眠父母更擔心〉，《都市日報》，2014 年 4 月 30 日。

資料三

2008 年 5 月 14 日中午，10 多名外國人走進四川地震的重災區之一北川縣。胸前的紅十字標貼和攜帶的醫療器具，顯示他們是美國「心連心國際組織」（Heart to Heart International，官方網址 <http://www.hearttoheart.org>）的成員，成為進入北川縣地震災區的第一支國際慈善救助組織。領隊孫醫生（該名外籍人士自取的中文姓氏）本身是美國醫學博士，也是該國際組織的中國首席代表，來華已 10 餘年，定居成都。5 月 12 日下午，他在成都的住所感受到地震，也和大家一起跑到街頭避難。後來看新聞獲悉此次災難，決定聯繫四川省紅十字會，提出要與所屬組織的多名成員走進災區支援救災。孫醫生說：「是責任心驅使我來到這裏。」

資料來源：綜合自報刊文章。

資料四

甚麼是「世界公民」？

近年，大小傳媒、企業，甚至學校，也常常提及「全球化」、「地球村」等概念，或許你也曾聽說「世界公民」這四個字，但究竟怎樣才算是世界公民呢？懂得世界大事？通曉多國語言？或是身為「地球人」，便是世界公民？

世界公民並非單指「身為世界的一分子」，當中包括著更深層的意思。世界公民包括著「知識與能力」、「情感/價值」及「行動」三個元素：



資料來源：樂施會（2006）《世界公民教育活動手冊》，第 7 頁。
<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/resources/179/1-9.pdf>

1. 資料一至三的人物是否具備資料四內提及的世界公民三項元素（「知識與能力」、「情感/價值」、「行動」）？試根據教師的分配而選取其中兩人的情況加以討論，並將討論結果填在下表。

	「知識與能力」	「情感/價值」	「行動」
資料一 鮑先生	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：
資料二 郭女士	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：
資料三 孫醫生	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：	具備/不具備 原因：

附件九：課後習作

細閱以下資料：

位於非洲東部的國家索馬里，原來居住了十個遊牧部落，以養駱駝為生。由於當地內陸區域出現饑荒，人民流徙至沿海地區，以捕魚為業。然而，外國運來有毒廢物，倒進索馬里海域，令大量海魚死亡。此外，來自多個國家的遠洋漁船越來越多，並以先進的作業技術把魚網盡。索馬里漁民失去生計，於是拿起武器，登上外國漁船，綁架船員進行勒索，並聲稱這些船員就是他們的「漁穫」。其後他們又發現離岸稍遠的海域有外國油輪和貨船經過，這些船主更有錢、更願意付贖金，因而不斷騎劫這些船隻，並視之為更大的「漁穫」。

國際社會雖然密切關注索馬里局勢的發展，但該國經濟發展失衡、公共服務惡化、各武裝派系衝突激烈等情況，均令人道救援工作困難重重。例如非政府組織無國界醫生，就於 2013 年 8 月宣布停止在索馬里的所有醫療救援項目。無國界醫生自 1991 年在該國提供醫療服務以來，已有十六名人員被殺，並多次有工作人員、救護車和醫療設施遭受襲擊。無國界醫生主席呼籲索馬里內各武裝派系和當地領袖為人道援助提供方便，並保障人道救援人員的安全。

資料來源：綜合自報刊及互聯網上的文章

- (a) 從資料所述的索馬里情況，你認為反映了哪些與全球化相關的特徵？參考資料及就你所知，列舉兩項並加以說明。
- (b) 「非政府組織對於國際人道救援行動的貢獻有限。」你是否同意這種說法？參考資料及就你所知，解釋你的答案。

設題原意

評估重點

題目資料交代索馬里人民從捕魚為業到成為海盜的概略，並指出因其國內局勢失控而令非政府組織的人道救援行動難以進行，藉以評估學生對「全球化」、「全球管治」、「全球公民社會」等概念和知識的掌握與運用。而在能力評估重點方面，則包括現象分析、應用已有知識加以解釋和評論等。

預期學生表現

- 知識
 - 就（a）題而言，學生可以根據他對全球化的認識，而說明索馬里的情況所反映的全球化特徵，例如：
 - 經濟及技術發達的國家從事遠洋捕魚活動、國際貨船在索馬里附近海域來往頻繁等，反映了經濟全球化現象。
 - 索馬里漁民的跨國犯罪行為引起國際社會關注，以及非政府組織在該國展開人道救援行動等，都體現了全球管治的現象。
 - 就（b）題而言，學生可利用他對非政府組織功能的認識為基礎，並引用具體例子來評論非政府組織對於國際人道救援行動的貢獻程度。此外，學生亦要留意於答題內所引述的例證不宜局限於索馬里。例如：
 - 若學生認為非政府組織在國際人道救援行動的貢獻有限，可以指出非政府組織在資金、人手及組織能力方面都難以和聯合國、歐盟等國際組織相比，故此在某些局勢動盪地區展開人道救援工作，自然困難重重。學生除了引述索馬里的情況為例外，也可以指出非政府組織在南蘇丹地區的人道救援工作亦難以開展。
 - 若學生認為非政府組織在國際人道救援行動有貢獻，則可以指出非政府組織並非只在動盪地區提供服務，即使某些已發展國家發生天災（例如 2011 年日本 311 大地震），亦可見到非政府組織人員參與救死扶傷行動。此外，國際社會亦多次表揚非政府組織的貢獻，無國界醫生於 1999 年獲頒諾貝爾和平獎，即為明顯例子。非政府組織雖然在人力物力方面不及國際組織，但其在民間的宣傳鼓動作用亦是不容忽視，促使更多人及國際組織關注國際人道救援行動，貢獻亦復不少。
- 能力
 - 引用資料及具體例子說明與全球化相關的特徵。
 - 恰當地回應題目及展示清晰的個人立場，並引述恰當論據以支持論點。
 - 將文字資料轉化為高層次的知識和概念。

-- 各份附件完 --

高中通識教育科

「全球化」單元學與教參考示例（5）

全球化的異議聲音和行動：
以公平貿易為例

甲. 示例的基本資料

教學課題	全球化的異議聲音和行動：以公平貿易為例
相關的單元、主題、探討問題	<p>主線 單元四：全球化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 全球化為各國帶來利益抑或只是有利於已發展國家或者是國際性資金對發展中國家進行剝削？ ● 全球化在不同國家之間或在一個國家內所產生的影響是相同抑或相異？ ● 世界各地的人怎樣回應全球化？為甚麼？ <p>副線 單元二：今日香港；主題 3：身份和身份認同</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 香港居民在何等程度上視自己為本地市民、國家公民和世界公民？他們的身份認同是如何形成的？在日常生活中，他們如何受到對自己身份認同的影響？
整體構思要旨	這份示例旨在以公平貿易為例子，引導學生掌握反全球化運動的特點，並探究經濟全球化對發展中國家農民的影響。學生在研習過程當中，亦同時需要分析推動公平貿易的好處及其局限，以及非政府組織和消費者可以如何協助發展中國家的農民回應全球化的挑戰。
所需教節	三教節（每節 40 分鐘），共 120 分鐘
教學目標	<p>知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解何謂反全球化，以及世界各地的人怎樣回應全球化。 ● 認識公平貿易的運作方式及其與反全球化之間的關係。 ● 推動公平貿易對於不同地區的人生活素質的影響。 <p>技能：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 探究議題時能藉着掌握資料而作概念化觀察。 ● 研習當代議題時能應用相關的知識和概念。 ● 從不同角度來詮釋資料。 ● 口語及文字表達。 <p>價值觀及態度：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以開放及寬容的態度來看待其他人所持的意見和價值觀。 ● 在多元社會中欣賞和尊重不同觀點。 ● 關懷發展中國家民眾的生活，並以正面方式付諸行動。
需要應用的基本概念	全球化、經濟整合、剝削與互惠、全球管治、全球不平等、全球公民社會、反全球化運動
初中的相關學習經歷	學生已於初中修讀個人、社會及人文教育學習領域各門學科，估計對經濟全球化的運作方式、發展中與已發展國家在全球經濟整合下所擔當角色有概括認識。如教師認為學生對這些內容認識不足，建議在使用本示例前先向學生簡略介紹。

乙. 課堂學與教設計

教節	課堂學與教策略及流程安排
1	<p><u>引入課題</u>（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師簡略向學生說明（或重溫）全球化對不同發展水平的國家，以及其國內各社會階層會有不同影響，並非所有人都能分享全球化帶來的好處。 ● 教師可邀請學生就其以往所學，舉例說明全球化的某些負面影響（例如財富集中於已發展國家、勞工權益被剝削、環境遭到破壞），從而帶出國際社會出現不少對全球化的異議聲音，甚至形成了反全球化的行動。 ● 如果學生在學習這項議題時已掌握全球化在經濟層面的特徵及影響，建議教師引導他們利用相關的概念（例如「<u>全球化</u>」、「<u>經濟整合</u>」、「<u>全球不平等</u>」）來解說他們所列舉的例子。
	<p><u>學生閱讀資料及教師解說</u>（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 派發學生課堂閱讀資料（附件一），教師可先向學生簡單介紹資料一，這是前聯合國秘書長安南於 2000 年 4 月發表《千年報告》的節錄，當中提及他對於全球化發展的憂慮，以及反全球化現象的看法。教師可請學生留意安南的觀點在甚麼程度上體現於資料二的反全球化行動的例子。 ● 教師毋須詳述資料二各例子的細節，只需提示學生大致了解反全球化示威者的抗議對象、抗議原因及提出的訴求，並探究它們與全球化的關係。
	<p><u>小組討論及匯報、教師總結</u>（約 25 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師將學生分組及派發小組討論工作紙（附件二），然後指導學生利用閱讀資料（附件一）內的反全球化行動例子，並結合個人對經濟全球化影響的認識，在工作紙上整理反全球化運動的抗議對象、關注焦點及訴求、反映的價值觀。假如課堂時間不足，教師可要求學生只需完成四至五個例子，但這些例子的抗議對象不能完全相同。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 學生匯報討論結果後，教師可以根據學生的討論內容，並就個人認識，綜合說明「<u>反全球化運動</u>」這個概念的內涵及特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 反全球化是一種回應全球化的方式，反全球化人士來自世界各地，也有當地人士參與。例如從附件一的資料二所見，這些示威者既有來自不同國家和當地的非政府組織成員，也有農民、基層工人，以至大學生。他們傾向採取激烈行動以表達訴求，以爭取國際社會注意。 ➢ 普遍而言，反全球化人士並非反對全球化本身，而是反對全球化所帶來的負面影響。

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 抗議對象多為國際經濟組織及政治組織。示威人士認為這些組織都是受到已發展國家操控，沒有照顧到發展中國家的利益，令農民、基層勞工得不到公平對待，備受剝削。 ➤ 從附件一的資料二可見，示威人士提出的訴求既有關乎全球利益的議題，例如貧富懸殊、氣候變化；也有與本地相關的議題，例如調高最低工資、解決青年失業。由此可見，全球與本土的議題往往緊扣一起，難以截然劃分。 ➤ 反全球化人士的價值觀以追求平等、公義、可持續發展等為先，並且認為不應該為了換取經濟利益而輕易放棄。 ➤ 世界各地回應全球化的方式並不相同，也不是全然否定全球化。 <p>交代下次教節的安排及派發課後閱讀資料（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 要求學生於課後閱讀相關的基本概念資料（「<u>反全球化運動</u>」），以鞏固認識。 ● 交代下節課堂將以公平貿易為探究重點。 ● 派發課後閱讀資料（附件三），要求學生於課後閱讀，並需要於下一教節帶回課堂作為討論資料。此外，教師亦可要求學生進一步搜集關於公平貿易的資料，例如出現背景、相關組織、運作情況，以便於下節課堂討論。
2	<p>引入課題（約 7 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 播放一套國際咖啡貿易的短片¹，藉此介紹已發展國家與發展中國家的貿易關係，並帶出公平貿易出現的背景、訴求及相關的推動組織。 <p>小組討論及匯報、教師總結（約 30 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師將學生分組及派發小組討論工作紙（附件四），並要求學生參考之前教節所派發的課後閱讀資料（附件三）而展開討論。 ● 教師向學生簡介討論題目，要求學生把討論焦點放在分析公平貿易的出現原因與反全球化運動的關係。教師可提示學生利用閱讀資料的內容，並配合之前播放的短片及課前自行搜集的資料而一併分析。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。 ● 教師於學生匯報後可以根據學生的討論內容，並結合個人對於公平貿易的認識作總結，而重點在於指出全球化與反全球化的關係，以及推動公平貿易所反映的價值觀，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 公平貿易嘗試透過改變貿易方式，讓小規模生產者免受跨國企業剝削，所以公平貿易並非全然否定國際貿易，只是針對貿易方式的不公平之處。教師可藉此向學生引伸說明（或重溫）「<u>剝削與互惠</u>」這個概念，並指出推動公平貿易的理念與該概念的關係。 ➤ 公平貿易不僅針對貿易利潤的分配，更透過推動公平貿易而為發

¹ 樂施會〈咖啡杯裡的全球貿易〉（03:54-09:10），香港樂施會網頁
http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/res_search.php?res_id=21

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>展中國家生產者帶來可持續性的生活改善，並且關注人權問題與環境破壞。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 指出消費者可憑其消費行為表達對於不公平貿易的不滿，而跨國企業亦有其商業倫理需要遵守。 ➤ 提示學生非政府組織為<u>全球管治</u>的重要參與者之一，而就推動公平貿易而言，附件三資料二提及的兩個國際非政府組織，分別為商品及生產機構建立統一標準的認證制度，藉以推動全球公平貿易的發展，可以視為全球管治的一個例子。 ➤ 教師請視乎學生的理解程度，而從閱讀資料及討論結果當中，歸納推動公平貿易所反映的價值觀，例如正義、互相依賴、守望相助、關懷。 <p>交代下次教節的討論安排（約 3 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可指出是次教節的重點在於了解公平貿易的出現背景及其理念，而下次教節將會集中討論公平貿易的得失及影響。 ● 要求學生搜集香港公平貿易產品專門店的資料，例如店鋪的數量、經營的機構、營運情況、面對的困難等，以備下次課堂討論之用，並初步認識公平貿易在香港的發展現況。
3	<p>引入課題（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師邀請部分學生報告課前搜集所得的香港公平貿易專門店的情況。 ● 教師可根據學生的報告，並加上個人認識而再作補充²，讓學生對於香港的公平貿易情況有進一步的認識。
	<p>小組討論及匯報（約 15 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師派發課堂閱讀資料（附件五），並簡述資料一及二是說明公平貿易對於不同持分者的影響，而資料三及資料四則指出推行公平貿易的困難。 ● 教師將學生分組及派發小組討論工作紙（附件六），要求學生仔細閱讀資料（附件五）後即開始小組討論。 ● 教師可提示學生第 1 題討論問題，需要將不同持分者的影響適當地歸納於經濟及社會的層面；而第 2 題討論問題，則需要綜合資料三及四的內容。 ● 學生匯報討論結果（請教師視乎課時而決定匯報組別的數目）。
	<p>教師總結（約 15 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教師可以根據學生的討論內容，並結合個人認識作總結，例如： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 在經濟方面，可以增加農民和工人的收入，改善家庭生計及提升生活素質。而當收入增加之後，又可令子女毋須輟學去當童工，

² 教師可參考以下網站及文章，了解香港推動公平貿易的情況：

- 香港公平貿易聯盟 http://www.fairtradehk.org/?page_id=601&lang=en
- 潘曉晴〈公平貿易在香港〉，樂施會網站 http://www.oxfam.org.hk/tc/one_1508.aspx

教節	課堂學與教策略及流程安排
	<p>長遠而言有助子女脫貧，減少跨代貧窮的情況。對於消費者而言，購買公平貿易產品有助宣揚公平貿易的理念，但這些物品的價錢一般較高，會令消費支出增加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 在社會方面，農民從參與合作社而賺取的利潤，可用於提供社會保障服務及改善教育設施，有助可持續發展。 ➤ 至於推行公平貿易的困難之處，包括： <ul style="list-style-type: none"> ■ 大部分消費者對於公平貿易的認識不足，市場有關公平貿易的訊息亦缺乏，消費者不知道可以到甚麼地方購買這些產品 ■ 公平貿易的產品較昂貴，欠缺市場競爭力 ■ 營運公平貿易商店的成本較高，較難吸引商人投資 ■ 部分推動公平貿易的組織選擇在環境惡劣的地方開展工作，令到成功機會大減。雖然這些地方的小農非常需要協助，但公平貿易是否最合適的方法仍待商榷。 ➤ 教師應向學生強調非政府組織提倡公平貿易，它們的理想及意念固然值得稱讚；但由於推行公平貿易不可一蹴而就，需要不少市場配套設施及消費者教育才有望成功，所以學生若要以公平貿易作為改善經濟全球化負面影響的其中一個論點，必須充份考慮當地是否具備推行公平貿易的條件。 ● 教師應向學生說明公平貿易主要由非政府組織推動，故此在瀏覽這些組織的網頁，又或是閱讀相關的介紹文章時，除了留意公平貿易的理念及其成功的個案外，也要從另一角度仔細考慮推行公平貿易的困難。 ● 教師可引入「全球公民社會」的概念作總結，指出部分活躍於全球公民社會的非政府組織，它們在檢視全球化的負面影響及貧富差距的問題時，認為需要從全球貿易結構的角度入手處理，公平貿易正是其中一種嘗試，藉此推動國際扶貧行動，以及促使大型跨國企業重視其社會責任³。
	<p>交代課後習作及課後閱讀材料（約 5 分鐘）</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 要求學生於課後閱讀相關的概念資料（「全球公民社會」），以鞏固認識。 ● 派發課後習作（附件七），要求學生於課後完成，並提示學生須結合是項課題的整體學習所得來完成習作。 ● 派發課後閱讀資料（附件八），要求學生於課後閱讀。該份閱讀資料不僅與本項教學課題有關，亦可視為一份總結全球化單元的資料，讓學生鞏固及重溫該單元的知識。

-- 學與教參考示例完 --

³ 教師可參考鄒崇銘等著（2012）《用消費改變世界--公平貿易@新社會經濟運動》，香港：印象文字出版。

附件一：學生課堂閱讀資料

資料一：聯合國前秘書長安南的《千年報告》

進入二十一世紀之際，全球化正在改變世界。全球化的好處顯而易見：經濟增長更快、生活水準更高，並且為個人和國家都帶來新的經濟機會。

很少有人、團體或政府反對全球化本身。他們反對的主要是全球化帶來的懸殊差異。首先，全球化的好處和機會仍然高度集中於少數國家，而且在這些國家內的分布也不均衡。第二，促進全球市場擴展的規則能夠良好實施；可是那些促進社會發展的目標，無論是勞工、環境、人權或減少貧窮，它們所獲得的支持度卻落在後頭。

更廣義地說，全球化對許多人而言，已經意味着更容易被不熟悉和無法預測的力量所傷害，這些力量有時以迅雷不及掩耳的速度帶來經濟不穩和社會失調。即使是在最強大的國家，人民也在為自己的工作擔憂，並擔心他們的聲音會被全球化的浪潮淹沒。

資料來源：節錄並改寫自聯合國官方網頁

<http://www.un.org/chinese/aboutun/prinorgs/ga/millennium/sg/report/>

資料二：反全球化行動的例子

1. 1999年11月，世界貿易組織貿易部長級會議在美國西雅圖召開，討論新一輪多邊自由貿易談判。會議開幕當天有五千多名反全球化人士進行大規模示威，高舉「不要WTO」、「不要談判、調頭回去」等標語。會議最後沒有實質成果，而這次示威事件亦成為反全球化運動的里程碑。
2. 2000年9月，世界銀行與國際貨幣基金組織年會在捷克布拉格召開，數以千計來自世界各地的反全球化人士到會場示威。他們譴責這兩個組織的錯誤政策，導致發展中的貧窮國家負債達3,760億美元，每日需向西方國家償還6,000萬美元利息。這筆用作償還利息的款項，若能用作當地的醫療開支，可令不少兒童免於死亡。
3. 2005年12月，世界貿易組織第六次部長級會議在香港舉行，接近一千名南韓農民來港進行反全球化示威，抗議包括美國等國家對其國內出產的農產品提供補貼，並以低價傾銷出口，導致南韓農民生計受損。示威者與香港警方

發生多次衝突，令灣仔區的交通一度癱瘓。

4. 2009年12月世界貿易組織部長級會議在瑞士日內瓦舉行。在會議開始前，數以千計示威者遊行，抗議世貿推行的政策不僅加劇全球貧富懸殊，也令全球氣候暖化問題惡化。他們同時聲稱世貿所公布協議增加了大公司的財富，卻犧牲了農民、工人和其他弱勢群體的利益。
5. 2010年11月，二十國集團（G20）峰會在南韓首爾召開，逾四萬名示威者在市政廳外的廣場高呼口號及唱歌，爭取調高最低工資和解決青年失業問題，以及反對全球化的發展。
6. 2011年11月，亞太經合組織（APEC）會議在夏威夷舉行，逾四百名反資本主義人士在會議現場示威，抗議全球經濟一體化，加劇貧富懸殊，並批評峰會領袖不了解世人需要。
7. 2013年12月，世界貿易組織第九次部長級會議近在印尼峇里島舉行，超過四百名印尼大學生在會議場外示威。抗議者認為世界貿易組織推行的自由貿易機制，只是對已發展國家有利；而對發展中國家的農民而言，則是一個可怕的協議，只會給當地農民帶來衝擊與貧困。

資料來源：

綜合自報刊文章，以及教育局通識教育組（2011）《改革開放以來的中國與全球化的發展》，第11-12頁。

附件二：小組討論工作紙

事件	抗議對象	關注點及訴求	反映的價值觀
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

附件三：學生課後閱讀資料

資料一

反全球化與全球化相伴而生，而且不同人有不同的理解，例如它可能指對全球化的否定、對全球化（跨國企業、自由貿易、科技創新與國際經濟體系全球擴張）的擔心、對全球化所代表的全球資本主義的回應、對全球化所引發的弊病（貧富鴻溝加劇、社會分裂、環境災難）的不滿。總括而言，全球化與反全球化可說是一塊錢幣的兩面。

大多數人最集中關注的兩大問題是全球正義與維持生態環境。在行動方面，反全球化已經成為一場全球運動。而很諷刺、又十分有趣的是，反全球化運動本身已經全球化了。反全球化運動的組成人士來自全球各地的非政府組織，為了共同的反全球化目標而走在一起。他們關注本土利益、資源分配公平性、性別平等、勞工權益、環境保護、反對發達國家的政治霸權等議題，而這些議題，都是與全球化發展密切相關。

資料來源：節錄及改寫自互聯網上的文章。

資料二

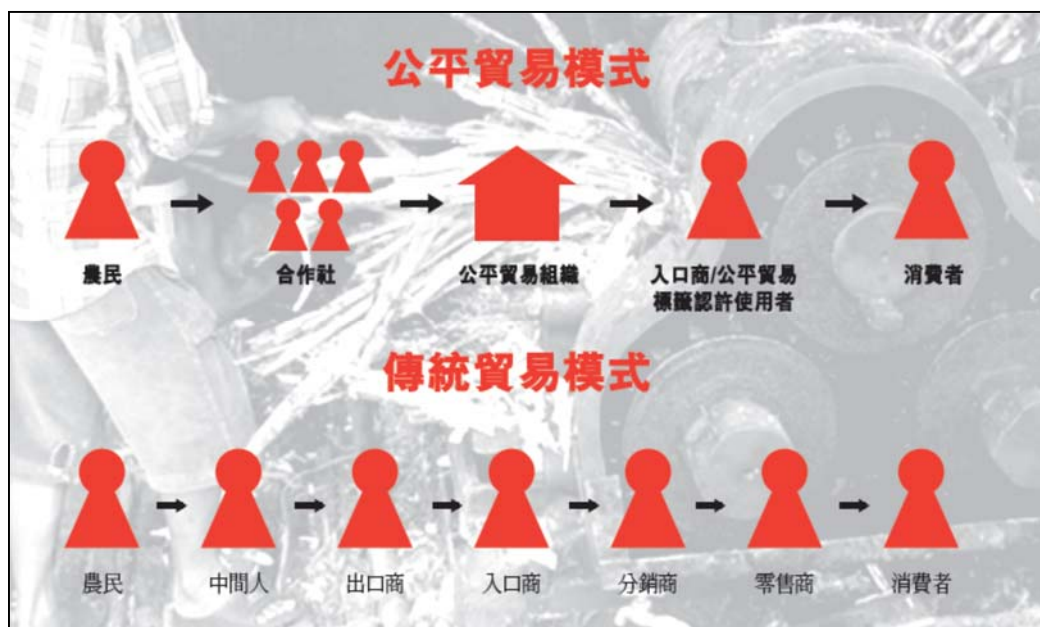
公平貿易意指用合理的價錢去換取生產者的勞力和生產。在國際貿易不公平的規條影響下，發展中國家農民難以在國際貿易中受惠，相反他們生產的回報被壓低，甚至連生產成本也未能收回。這種情況普遍發生於種植香蕉、咖啡豆、可可豆、茶、花生及香料等的農民身上。

公平貿易的出現正是為了改變這種不公平的狀況。相對於傳統貿易而言，公平貿易是一種另類的貿易模式，透過建立一種貿易關係，讓一些被主流經濟排斥而處於弱勢的生產者獲得持續發展的機會。對農民生計而言，公平貿易制度保證了農民及生產者付出勞力後，能收取一個不低於生產成本的價格，以維持生計，讓他們可以持續生產。另外，這個公平貿易價格亦會隨着同類產品的國際市場價格變動而調整。

1997 年，國際公平貿易標籤組織（Fair Trade Labelling Organizations International, FLO）成立，並於 2003 年推出為產品而設的「公平貿易標籤」（Fairtrade Certification Mark），以統一各國的公平貿易認證制度和準則。另外，於 1989 年成立的國際公平貿易組織協會（International Fair Trade Association,

IFAT)，亦於 2004 年推出了「公平貿易機構標籤」(Fair Trade Organizations Mark, FTO Mark)，以識別公平貿易機構，表示它們遵從公平貿易的標準，包括提供良好的工作環境和合理工資、禁用童工及保護環境等。

公平貿易模式與傳統貿易模式的對比



資料來源：節錄及改寫自樂施會（2011）《公平貿易資源手冊》，香港樂施會網頁
http://www.oxfam.org.hk/filemgr/36/FairTrade_resources_kit_part1.pdf

資料三

以下為一些支持公平貿易人士的意見：

- 我相信公平貿易是以人為本的人生哲學，凡事首要考慮的是公平的人權，以達致可持續改善的未來，包括孩子和環境的將來。
- 公平貿易是具透明度的交易。付出勞力的農民，由於無法獲知銷售途徑及市場資訊，而被低價買貨並高價賣出的生意人無理壓榨，在公平貿易下，農民將得到應得的合理回報。
- 公平貿易不是一次性的慈善活動，故大部分公平貿易產品都主張優質、新鮮及有機，一來能可持續發展，二來對消費者來說同樣公平。

資料來源：節錄及改寫自〈公平貿易日 細選你杯茶〉，《明報》，2011年5月14日。

附件五：課堂閱讀資料

資料一

1999 年，樂施會協助埃塞俄比亞種植咖啡的農民成立合作社聯盟（Oromia Coffee Farmers Cooperatives Union, OCFCU），讓農民得到較高的回報，以改善生產和生活。合作社由 34 個農民合作社組成，共有會員 2 萬 3 千人。在 2003 年，OCFCU 更首次錄得有 130 萬美元的利潤，足以讓每名成員購買六個月的糧食或供三名子女上學一年。此外，大部分的社區將從公平貿易咖啡得來的額外收益，用作建設學校及改善班房的設施，長遠提升農民子女擺脫貧窮的能力。

資料來源：節錄及改寫自樂施會（2011）《公平貿易資源手冊》，香港樂施會網頁
http://www.oxfam.org.hk/filemgr/36/FairTrade_resources_kit_part1.pdf

資料二

誰受惠於公平貿易？

受惠者	受惠之處
小農及工人	公平貿易能協助合作社的農民和工人邁向經濟自主和提升生產能力，從而得到穩定的生計和更好的生活。除了農產品可獲得合理價錢外，合作社亦有助改善農民獲得的社會保障，以及有助社區改善基本設施。
兒童	公平貿易認證制度規定了生產過程不可聘用童工或強迫工人工作。此外，公平貿易農產品的價格較高，令農民收入增加，因而可以讓子女上學，避免令他們淪為童工。
消費者	<ul style="list-style-type: none"> ● 按照自己的信念和價值觀來選擇消費模式 ● 增強改變不公平貿易規則的意識和能力 ● 獲得優質的產品 ● 確保消費品的供應合乎道德原則

資料來源：節錄及改寫自樂施會（2011）《公平貿易資源手冊》，香港樂施會網頁
http://www.oxfam.org.hk/filemgr/36/FairTrade_resources_kit_part1.pdf

資料三

公平貿易的限制

- 消費者大多只會關注產品的價格和品質，甚少關心生產者和生產過程。試問你每次在連鎖咖啡店內喝咖啡時，會否想到遠在非洲種植區的咖啡小農，生活是否溫飽？在決定是否購買一件商品時，可曾想過其實是在向生產商表達個人對商品的看法，以至對某些價值和理念的追求？會否通過消費行為，讓生產商知道消費者是支持和肯定那樣的經營方法？對大多數人而言，上述問題的答案，幾乎都是否定的。
- 公平貿易組織以高於國際市價的價格收購咖啡，令到咖啡零售價格缺乏下調空間，公平咖啡的價格與市場上其他咖啡價格相若，甚至可能稍高，難以透過低價吸引顧客選購。
- 推動公平貿易的組織，絕大部分是非政府組織，它們受到財力和資源的限制，無法進行大規模的推銷計畫和活動，因而令消費者難以在市場上找到公平貿易產品，最終無法普及和深入各階層人士。
- 公平貿易產品在部分歐洲國家的市場佔有率雖然持續上升，但銷售增長速度卻開始放緩，顯示公平貿易的接觸面不夠廣，多數消費者對公平貿易依然認識不足，未能對大企業構成壓力。

資料來源：節錄及改寫自互聯網上的文章。

資料四

根據一項由英國政府贊助的研究發現，非洲國家烏干達與埃塞俄比亞的農民，他們沒有從生產公平貿易商品中獲益。負責該項研究的團隊發現，在種植公平貿易產品的地區，工人所獲得的報酬通常較其他地區低，工作環境亦較差，而且普遍存在聘用童工的問題。研究報告指出公平貿易的生產組織，通常都是設於原本就極為窮困的邊緣地區，種種不利因素導致農場的負責人無法提供與其他地區農場相等的工資。國際公平貿易組織批評這份報告流於表面，而且把大型農場與小作坊作比較，有欠公允。

資料來源：綜合自報刊文章。

附件七：課後習作

細閱以下資料，然後回答問題：

資料一

我們每天吃喝的可口可樂、朱古力、咖啡，甚至一切來自遠方卻與我們產生關係的物品，都可透過買賣獲得。我們生活在自由市場，往往覺得國際貿易並無不妥。就以咖啡為例，近年香港的咖啡連鎖店愈開愈多，已到了總有一間在附近的地步。然而，當大家坐在咖啡連鎖店內享受美味咖啡的同時，那些身處遠方發展中國家種植咖啡的農民，他們不僅得不到合理回報，甚至連基本溫飽也得不到保障，這種現象值得大家關注。而公平貿易運動的出現，正是希望藉此而改善發展中國家農民生計。

資料來源：綜合自報刊文章。

資料二

公平貿易是一個透過調動消費力量實踐的「良心消費」運動，但背後的意義不僅於此。香港公平貿易聯盟主席陳先生說：「公平貿易不是要你捐錢、要你做善事。要正確理解『公平貿易』這四個字，我們首先要放眼世界。香港是一個參與全球化程度很高的城市，日常大部分使用的產物都是進口的，而這些進口商品的背後，往往牽涉很多貿易壓價、血汗工廠、農民剝削等不公平現象。」

以售賣公平貿易咖啡而言，最終目的是希望藉著消費者的力量及咖啡製造商的支持，令公平貿易的概念進入主流的咖啡貿易之中。如果消費者力量不足，又或者咖啡製造商不採納公平貿易，可以做的實在有限。

資料來源：節錄及改寫自以下兩篇文章

1. 梁慧珍〈公平貿易 非常可持續發展運動〉，《香港經濟日報》，2012年5月5日。
2. 〈公平貿易資訊〉 <http://www.faironline.com.tw/information/?section=7&id=70>

- (a) 參考以上資料，你認為公平貿易運動的出現與全球化有甚麼關係？
- (b) 「公平貿易對於糾正全球化的負面影響幫助不大。」你是否同意這種說法？解釋你的答案。

設題原意

評估重點

以公平貿易理念為例子，考核學生對於「全球化」、「反全球化」、「全球公民社會」等概念的掌握和運用；同時亦評估學生的分析及評論的能力，學生需要綜合課堂所學及其個人認識而準確地回應問題。

預期學生表現

- 知識
 - 就（a）題而言，學生可以從經濟及社會兩方面指出公平貿易運動的出現與全球化的關係。在經濟方面，可以指出經濟全球化帶來的其中一個負面影響，就是大型跨國企業以低價收購發展中國家農民的产品，令農民得不到合理回報。而在社會方面，則是全球公民社會興起，令到非政府組織嘗試透過消費者的力量改變這種貿易方式。
 - 就（b）題而言，學生可以根據課堂所學及其個人認識，從公平貿易的理念、消費者的心態及行動、跨國公司的取態、非政府組織的推動成效等方面展開論述。贊成與反對題目的說法均可，但須提出理據以支持他的意見。
- 能力
 - 運用知識和概念來回應題目，並且清晰地展示個人立場。
 - 提取及詮釋文字資料中的主要訊息，以分析公平貿易與全球化的關係。
 - 利用學習所得評論他人的觀點。

附件八：課後閱讀資料**關於全球化的不同爭議**

推動全球化的，一般而言都是着重商業利益的；但反對全球化的，卻有多方面的人士或團體：

- **工會**：不論是已發展國家的工會，或是發展中國家的工會，一般都反對全球化，認為有損工人利益。已發展國家的工會認為企業外判令職位減少，發展中國家的工會則擔心跨國企業剝削本地工人的權益。
- **社會運動團體**：關注人權、民主、貧窮、環保等社會運動團體都反對全球化，認為全球化只顧及商業利益，漠視其他價值。
- **民族主義者**：民族主義者一般反對全球化，視之為美國或西方文化入侵，破壞本土文化的價值。
- **左派人士**：視全球化為資本主義侵蝕社會公義的結果，認為自由市場無助改變社會不平等、國際不平等，主張透過政治行動改變資源分配。

全球化固然是一個大趨勢，但不同群體、組織、國家/地區投入全球化的步伐並不一致，所面對的得益和損失亦不盡相同。以下是全球化之中所見的部分矛盾和衝突之處：

- **南北衝突**：以已發展國家為主的「北方國家」（即北半球），與以發展中國家為主的「南方國家」（即南半球）形成矛盾。由於發展程度的差異，已發展國家一般而言較能在全球化中取得較多的經濟利益，而發展中國家的經濟卻往往停滯不前。南北分歧自然成為全球化的一大爭端。
- **階級衝突**：在全球化中，資本家既可以把工序轉移到成本較低的地區進行，又可以把產品和服務推銷到世界各地，還有掌握全球集資和投資機會，自然是全球化的一大得益者。反之，工人在全球化當中明顯處於弱勢。已發展國家的工人面對企業將工序外移，議價能力大減；發展中國家的工人，更談不上有任何議價能力。資本家與工人的利益衝突，在全球化之中只會加劇，難以消融。
- **文化衝突**：西方國家一方面擁有龐大的跨國企業，一方面在傳播媒介有壓倒性優勢，導致西方文化（特別是美國文化）以不同形式向外傳播，令各地的本土傳統價值大受衝擊。穆斯林文化當中的「原教旨主義」所引發的反西方運動，更演變成武力衝突，其尖銳程度，比「南北衝突」和「階級衝突」尤有過之。

全球化的發展並不是單一的，各地投入全球化的步伐不一致，全球化亦不是令所有人受惠，所以關於全球化的爭端不絕。這些爭議，都是圍繞全球化的各種發展趨勢而出現的，當中涉及利益立場與價值立場之爭。以下列表顯示全球化影響的正反觀點：

爭議觀點	傾向同意	傾向反對
全球化帶動經濟增長	市場開放的國家的經濟增長率，一般較市場封閉的國家較高。	全球化所帶來的經濟增長，只是對大企業有利，人民難以受惠。
全球化有利消費者	開放市場有利於商品和服務的自由流通，得以降低成本並提升效率。	全球化擴大貧富差距，令貧者愈貧、富者愈富，對低收入消費者尤其不利。
全球化惠及工人	全球的市場開放意味經濟快速增長，增加就業，提高工資，改善工作環境。一般來說，外資公司的待遇都比本地公司為佳。	全球化着眼於利潤，結果是壓低工資，裁減職位，剝削工人權益。
全球化有助環境保育	全球化帶來的經濟增長，可提供更多資源去保育環境，又可發展和研究更好的環保技術和設備。	全球化破壞生態系統，只顧企業盈利，不顧對環境造成破壞。全球氣溫上升就是一個例子。
全球化促進國家的經濟發展	開放市場與外來投資是發展中國家促進經濟發展的最有效途徑，有助工業化，並提升人民的生活水平。	國際金融系統的借貸與援助條款，令發展中國家負債沉重，破壞本土經濟，令人民難以脫貧。
全球化保障人權	自由市場有助發展出法治制度和言論自由，有助人權確立。	推動全球化發展的跨國企業只着眼於利潤，根本漠視人權。
全球化促進民主	全球化促進民主政府，在過去十年世界的民選政府數目差不多增加一倍。	全球化令國際貿易和金融組織的權力膨脹，大大削弱各國民選政府管治本土的能力，根本削弱民主。
全球化提高人類生活水平	全球化令生活水平顯著提高，人類壽命、識字率、健康都大大改善。	全球化削弱公共醫療系統、本土經濟，以及以農為本的社會基礎，談不上提高人民生活水平。

資料來源：

節錄及改寫自香港中文大學社會學系〈「新高中通識教育科」之《全球化》單元自學材料〉，課題一：了解全球化 http://www.cuhk.edu.hk/hkiaps/pprc/LS/globalization/1_c.htm

-- 各份附件完 --

第四部分：延伸閱讀及參考資料

這部分為教師提供與本單元課程相關的延伸閱讀及參考資料，並將它們分為甲、乙兩項，以方便教師選取。

甲項為參考書刊，它們的內容基本上涉及本單元各個學與教重點，可供教師備課參考，進一步認識與探究議題相關的學理基礎、發展趨勢，以至具體可用的例子，從而豐富課堂的學與教內容。至於項目內同時適合學生的書刊，在書目內以下加間線的方式顯示，請教師因應學生的程度而鼓勵他們閱讀。而凡屬公共圖書館庫藏的書籍，亦附有索書號以方便教師和學生借閱。

乙項為載於「通識教育科網上資源平台」(<http://ls.edb.hkedcity.net/>)，並與本單元相關的學與教資源舉隅。這些資源除可供教師備課參考外，部分更可調適為課堂工作紙、課後習作或校內評估之用。教師如已登記成為香港教育城的會員，即可憑個人密碼而登入網站的教師專區，瀏覽及下載所需的資源。

教師請留意這部分所建議的各項資料均屬參考性質，並非任何指定讀物，請按校本情況而適當選取和利用。

甲·書刊（適合學生閱讀的書刊以間線顯示，公共圖書館庫藏資料截至 2015 年 5 月）

Berger, P. L., & Huntington, S. P. (Eds.). (2002). *Many globalizations: Cultural diversity in the contemporary world*. Oxford: Oxford University Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 301.2 MAN)

Bhagwati, J. (2004). *In defense of globalization*. New York: Oxford University Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 338.91 BHA)

Bordo, M. D., Taylor, A. M., & Williamson, J. G. (2003). *Globalization in historical perspective*. Chicago: University of Chicago Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 338.91 GLO)

Bowden, R. (2003). *Globalization: The impact on our lives*. London: Hodder Wayland.
(Hong Kong Public Libraries call number: 301.24 BOW)

Dower, N., & Williams, J. (2002). *Global citizenship: A critical introduction*. New York: Routledge.

Friedman, T. L. (2005). *The world is flat: A brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus and Giroux. (Hong Kong Public Libraries call number: 303.4833 ARO)

Held, D. (Ed.). (2000). *A globalizing world? Culture, economics, politics*. London: Routledge in association with the Open University. (Hong Kong Public Libraries call number: 327 GLO)

Held, D., & McGrew, A. (2002). *Globalization/anti-globalization*. Cambridge: Polity Press in association with Blackwell Publishers Ltd. (Hong Kong Public Libraries call number: 301.24 HEL)

Munck, R. (2005). *Globalization and social exclusion: A transformationalist perspective*. Bloomfield, CT: Kumarian Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 301.44 MUN)

Ohmae, K. (2005). *The next global stage: The challenges and opportunities in our borderless world*. New Jersey: Wharton School Publishing. (Hong Kong Public Libraries call number: 382 OMA)

Osterhammel, J., Petersson, N.P., & Geyer, D., (Eds.) (2009). *Globalization: A short history*. Princeton: Princeton University Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 301.2409 OST)

Ritze, G., & Atalay, Z. (Eds.) (2010). *Readings in globalization: Key concepts and major debates*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell. (Hong Kong Public Libraries call number: 303.482 REA)

Rivoli, P. (2005). *The travels of a T-shirt in the global economy: An economist examines the markets, power, and politics of world trade*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. (Hong Kong Public Libraries call number: 382 RIV)

Steger, M. B. (2003). *Globalization: A very short introduction*. New York: Oxford

University Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 338.91 STE)

Stiglitz, J. (2003). *Globalization and its discontents*. New York: W. W. Norton & Company. (Hong Kong Public Libraries call number: 338.91 STI)

Watson, J. L. (Ed.). (1997). *Golden arches east: McDonald's in east Asia*. Stanford: Stanford University Press. (Hong Kong Public Libraries call number: 338.761647955 GOL)

Durand, Marie F等著，許鐵兵譯（2011）《全球化地圖：認知當代世界空間》，北京：社會科學文獻出版社。（香港公共圖書館索書號：578.1 8124）

中國科學院中國現代化研究中心編（2009）《全球化與現代化：全球化背景下中國現代化的戰略選擇》，北京：科學出版社。

古雲秀等（2014）《圖解簡明世界局勢 2015 年版》，台北：易博士出版社。

史迪格里茲（Joseph E. S.）著，黃孝如譯（2007）《世界的另一種可能》，台北：天下遠見出版有限公司。（香港公共圖書館索書號：552.1 9346）

安德列·傅頌（Andre Fourcans）著，武忠森譯（2011）《青少年也懂的全球化》，台北：博雅書屋有限公司。（香港公共圖書館索書號：552.1 5057）

安娜貝拉·穆尼（Annabelle Mooney）等編，劉德斌等譯（2014）《全球化關鍵詞》，北京：北京大學出版社。

伊恩·高登（Ian Goldin）著，林麗冠譯（2014）《分裂的全球》，台北：如果出版社。

向紅（2010）《全球化與反全球化運動新探》，北京：中央編譯出版社。（香港公共圖書館索書號：552.1 2721）

何曉紅等著，朱乃尚等譯（2009）《全球化與國際經濟》，北京：中國科學技術出版社。（香港公共圖書館索書號：552.1 8127）

朱耀偉（2007）《愛恨地球村：透視全球化現象》，香港：天窗出版。（香港公共圖書館索書號：541.4207 2592）

尚·克利斯朵夫·維克多（Jean Christophe Victor）等著，李佳蓉等譯（2010）《世界，為甚麼是現在這樣子？》，台北：大是文化有限公司。（香港公共圖書館索書號：716 5423）

周俊（2010）《全球公民社會引論》，杭州：浙江大學出版社。

馬國明編（2002）《不公平的規則—貿易、全球化與貧窮》，香港：樂施會。（香港公共圖書館索書號：558.5 1812）

約翰·塞茲（John L. Seitz）著，劉貞曄等譯（2010）《全球議題》（第三版），北

京：社會科學文獻出版社。(香港公共圖書館索書號：542 9443)

盛盈仙 (2014)《全球化議題的 16 堂課：人與社會的建構》，台北：獨立作家出版社。

曾家洛等編 (2014)《全球化倫理與全球化：通識資料匯編》，香港：圓桌精英有限公司。

塞繆爾·亨廷頓 (Samuel P. Huntington) 著，周琪等譯 (2010)《文明的衝突與世界秩序的重建》，北京：新華出版社。(香港公共圖書館索書號：712.8 0583)

翟敏娟 (2011)《認識全球化》，香港：匯智出版社。(香港公共圖書館索書號：552.1 1784)

趙永佳 (2013)《全球化 360》，香港：明窗出版社。(香港公共圖書館索書號：552.1 4932)

聯合國教科文組織及世界文化與發展委員會著，張玉國譯 (2006)《文化多樣性與人類全面發展—世界文化與發展委員會報告》，廣州：廣東人民出版社。(香港公共圖書館索書號：541.2 0224)

劉必榮 (2014)《國際觀的第一書：看世界的方法》，台北：先覺出版社。

劉礎慊 (2007)《全球化多面體—我們如何面對》，香港：新城文化服務有限公司。
(香港公共圖書館索書號：552.1 7219)

羅金義等 (2010)《全球議題 72 詞》，香港：匯智出版社。(香港公共圖書館索書號：578.18 8106)

戴維·赫爾德 (David Held) 等主編、王生才譯 (2007)《全球化理論—研究路徑與理論論爭》，北京：社會科學文獻出版社。

乙·「通識教育科網上資源平台」相關資源舉隅

1. 教材套

- 全球化浪潮下的非政府組織
- 全球文化的再思：文化的共融與排斥
- 「誰是全球化下的贏家與輸家？」---從韓農的反世貿抗議看全球農民問題
- 全球化對香港、中國及全球的影響：成衣業個案研究

2. 已刊行的教材

- 教育局通識教育組（2011）《改革開放後的中國與全球化的發展》

3. 資料頁

- 跨國企業在發展中國家的發展：麥當勞及星巴克在越南開業
- 「血汗工廠」的探討：孟加拉服裝廠房倒塌
- 外來文化與本土文化的互動：麥當勞售賣米飯產品

4. 校內評估項目

資料回應題	延伸回應題
● 富士康	● 香港競爭力
● 中國加入世貿十週年	● 動畫外交
● 快餐文化	● 中國製造貨品
	● 血汗工廠
	● 智能手機與全球化
	● 跨國企業
	● 麥當奴文化
	● 維持和平行動及中國參與
	● 「緩慢生活」運動
	● 索馬里局勢

5. 學與教素材

- 冰桶挑戰
- 韓國流行文化對亞洲地區的影響
- 馬爾代夫旅遊業
- 杭州靈隱寺附近開設星巴克咖啡店惹爭議
- 資訊科技發展與全球化
- Burberry 關閉英國廠房引發示威浪潮
- 部分以外判制度生產的品牌衣服例子
- 從世界盃指定用球的製作看全球化
- 香港電台《點擊全球化--足球企業》
- 西風東漸的情人節
- 印度公司在美國開熱線中心
- 北京故宮星巴克咖啡店關閉

6. 曾舉辦的教師專業培訓課程：知識增益系列

- 2014/15 學年
 - 莫家豪教授：「全球化、社會福利政策及管治在東亞地區的發展和改變」
 - 鄭志良教授：「在全球經濟不穩定的情況下維持中國農村的發展」
- 2013/14 學年
 - 鄭依依女士：「跨國食品企業與不公平貿易」
- 2012/13 學年
 - 趙永佳教授：「全球化正、反、合：十年教學之回首與分享」
 - 陳堯燊先生「糧食分配不均的原因及國際協作」
 - 羅玉蘭女士「世界公民如何回應全球糧食分配不均的情況」
- 2011/12 學年
 - 吳自淇先生、莊偉茵小姐：「航空業面面觀：連接香港與全球的門戶」
- 2011/11 學年
 - 陳和順博士「從多角度反思 反全球化運動」
 - 葉富強教授、陳和順博士：「公平貿易、全球化與全球貿易中的不公平問題」

- 2009/10 學年
 - 朱耀偉教授：「愛恨地球村：透視全球化現象」
 - 袁彌昌博士「新『大博弈』：中亞的油氣管戰爭」
 - 沈旭暉教授：「區域安全與全球政治：以新現實主義與北韓為例」

- 2008/09 學年
 - 麥勁生教授：「後冷戰時代的國際衝突」
 - 劉礎謙先生：「全球化對香港經濟及文化的影響」
 - 鄺志良教授：「經濟全球化下中國的適應與轉變」

- 2007/08 學年
 - 陳小珊女士：「全球化時代下的中國電影工業」
 - 古緯詩博士：「全球化、知識產權與發展」
 - 呂大樂教授：「全球化與旅遊」
 - 趙永佳教授：「全球化、體育與不平等」
 - 吳偉明教授：「文化及全球化的基本概念入門」

- 2006/07 學年
 - 金正昆教授：「我國面對『全球化』趨勢的外交策略」

-- 完 --

政府物流服務署印

